

**MILLIY G‘OYA VA MA’NAVIYAT ASOSLARI, HUQUQ TA’LIMI YO‘NALISHI TALABALARI UCHUN
BITIRUV MALAKAVIY ISHI MAVZULARI**

№	BMI MAVZUSI	IZOH
1.	Ma’naviy-ma’rifiy tadbirlar ta’sirchanligini kuchaytirishning ijtimoiy asoslari	Ma’naviy targ‘ibot tizimida xolis axborot transformasiyasining vizual, virtual va ommaviy targ‘ibot vositalari orqali yoshlar fikriga effektiv ta’sirining konstruktiv (birlashtiruvchi, yetaklovchi, uyushtiruvchi) imkoniyatlari ko‘rsatib berish va mafkuraviy immuninitetni shakllantirishga oid taklif va tavsiyalar ishlab chiqish
2.	O‘zbekistonda ma’naviy-ma’rifiy yuksalish dinamikasining ilg‘or tamoyillari	Shaxsiy rivojlanishning yaxlitligi, madaniy meros bilan mustahkam aloqa, ko‘p tillilik, texnologik yutuqlar, inklyuzivlik, o‘qituvchilarni yuqori sifatli tayyorlash, tadqiqotlar va xalqaro hamkorlik tamoyillari mamlakatlarning intellektual va ma’naviy rivojlanishni qo‘llab-quvvatlash uchun ta’limni qanday qayta belgilashi ochib beriladi, ta’lim tizimida ijobiy o‘zgarishlarga turtki beradigan tushunchalarni taqdim etadi.
3.	Atrof-muhit qonunchiligi va ekotizim xizmatlarini baholash	Atrof -muhit qonunlari va ekotizim xizmatlarining iqtisodiy qiymatini baholash o‘rtasidagi murakkab munosabatlar ochib beriladi, atrof-muhit muammolarini hal qilishga qaratilgan mahalliy, milliy va xalqaro darajadagi qonunlar va siyosatlarining keng doirasi qiëslanadi, ekotizim xizmatlarining pul qiymatini o‘lchash uchun foydalaniladigan usullar va vositalarni ko‘rsatib beradi.
4.	Raqamli asrda mafkuraning ekstremizm va axborot urushiga ta’siri	Raqamli asrda dunyo axborotni tarqatish, iste’mol qilish va manipulyatsiya qilish usullarida o‘zgarishlarga guvoh bo‘ldi. Internet va ijtimoiy tarmoqlarning jadal rivojlanishi nafaqat aloqani inqilob qildi, balki ezgu va ekstremistik mafkuralarning tarqalishi uchun qulay zamin yaratdi. Ushbu mavzu raqamli davrda mafkura, ekstremizm va axborot urushi o‘rtasidagi dinamik o‘zaro ta’sirni o‘rganib, axborot urushi taktikasiga qarshi kurashish strategiyalarini ishlab chiqishda yordam beradi.
5.	Ommaviy axborot vositalarini iste’mol qilish xulq-atvori	Axborotga to‘yingan bugungi dunyoda yoshlarning ommaviy axborot vositalarini iste’mol qilish usuli ma’lumotni qanday qabul qilish, sharhlash va almashishga chuqur ta’sir qiladi. Shu sabab OAVni iste’mol qilish xulq-atvorini tahlil qilish media savodxonligi va tanqidiy fikrlashni rivojlantirish uchun juda muhim bo‘lib, media muhitini tanlash xulq-atvori o‘lchovlarini taqdim etadi.