

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ДЖИЗАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

“Утверждаю”
Ректор Джизакского государственного
педагогического
университета проф. Ш.С. Арипов



УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Сфера знания: 100000 – Образование
Сфера образования: 110000 – Образование
Направление образования: Для всех направлений образования

Джизак – 2022

| | | | | |
|--|--|--|----------------------------|------------------------------|
| Наука / Код модуля MSVAX104 Наука / Вид модуля (обязательный) | | Учебный год 2022-2023 гг. | Семестр 1-2 | ECTS- Кредиты 4 |
| | | Язык преподавания Узбекский / русский | | Часы занятий в неделю - 4 |
| 1 | Название дисциплины | Аудиторные занятия (часов) | Самообразование (часов) | Всего (часов) |
| | Медиаграмотность и информационная культура | 60 Лекция-30 Семинар-30 | 60 | 120 |
| 2 | <p><u>II. Содержание учебной дисциплины:</u></p> <p>Цель предмета- в период бурного развития в мировом информационном пространстве студенты должны освоить положительные стороны этой области, а также уметь использовать информационные технологии в своей будущей деятельности и формирование навыков научного анализа, предмета «Медиаграмотность и информационная культура».</p> <p>Студенты бакалавриата должны знать, уметь: Формировать у них умения рефлексивно мыслить, делать конструктивные логические выводы в сложных ситуациях. В профессиональной направленности, понимать и оценивать информацию полученную в глобальном информационном пространстве. Изучать процессы приобретения навыков, способных воспитывать характер, уметь пользоваться общими методологическими навыками науки, формируя критическое мышление.</p> <p>В результате изучения предмета студент развивает следующие навыки: эволюцию и историчность понятий информации; базовые элементы медийно-информационной грамотности; источники информации; использование интернета и социальных сетей молодежью. Закрепляет и формирует навыки и компетенции в области медиаграмотности и информационной культуры.</p> <p>Специфические для СМИ и медиaprостранства: «цифровые», «компьютерные», «визуальные», «технологические», «коммуникативные», «медиа», «информационные», «массовая культура» и «технократия» формируют культуру использования при понимании его целей и задач. Заключается в формировании теоретических и практических знаний, умений и навыков для популяризации передового опыта ведущих стран в области медиаграмотности и информационной культуры.</p> <p>Учебный план предмета «Медиаграмотность и информационная культура» был проанализирован и разработан на основе опыта Массачусетского и Кембриджского университета, и финского образовательного сектора.</p> | | | |

III. Основная теоретическая часть

Для лекций рекомендуются следующие темы:

Тема 1: Эволюция медиаграмотности и информационной культуры и ее значение в обществе (2 ч.)

Эволюция и диалектика понятия медиаграмотности и информационной культуры. Единство и уникальность понятия коммуникации и информации. Роль, значение и духовная потребность общения и информации в жизни человека. Медиаграмотность и информационная культура как коммуникативный инструмент и методы использования. Письмо является первой формой обмена информацией. Почта, газета, телеграф, журнал и радио как источник информации. Телевидение - требование эпохи.

Предмет, цель и задачи науки. Содержание и сущность понятия медиаграмотности. Смысл и сущность понятия информационной культуры. Способы получения и использования информации. Роль и значение медиаграмотности и информационной культуры в жизни общества. Сравнительный анализ медиаграмотности и информационной культуры зарубежных стран.

Тема 2: Роль и значение информации в обществе (4 ч.)

Сущность и содержание понятия информационного общества. Уведомление, информация, соглашения и контракты. СМИ: газеты и журналы. Информация является неотъемлемой частью жизни человека. Виды информации: социальная и культурная жизнь, интеграция общества в политических и экономических процессах. Искусство, спорт и духовная жизнь. Роль и значение информации в процессе обучения и воспитания. Тенденции формирования информационного потока и информационной культуры. Опора СМИ на ценности и их воспитательное значение. Проблемы влияния информации на личные чувства. Сила социального влияния СМИ. Медиа ценности. Воздействие информации на социальный слой общества. Значение СМИ и информации в активизации граждан в новом Узбекистане.

Работа с информацией, текстами в средствах массовой информации и определение ее воздействия на общественность. Принципы справедливости и беспристрастности в информации.

Тема 3: Конкурентная среда в мировом медийно-информационном пространстве (2 ч.)

Печать и СМИ: Конкурентная среда в газетной, журнальной, радио, телевидение и интернет-журналистике. Потребность людей в информации. Конкурентная среда в государственных и частных печатных изданиях и СМИ. Свобода слова и информации в печати. Конкуренция в прессе и СМИ. Профессиональный этикет блоггеров и вайнеров. Превращение информации в источник дохода. Проблемы влияния информации на сознание человека. Профессиональная этика.

Тема 4: Роль зарубежных СМИ в медиапространстве (2 ч.)

Анализ информации телерадиокомпаний печатных изданий: “The Times”, “New Times”, “Bloomberg”, “Sabah”. Радио: “Эха Москвы”, “TRT” и “Голос Америки”. О статье Т. Ливетта в Harvard Business Review. Значение работы Кеничи Омаса «Мир без границ» в условиях глобализации. Последствия «массовой культуры». Проблемы современной глобализации, интеграции, информации и влияние научно-технического прогресса на человеческий фактор. Заговор и моральные атаки в глобальной информационной сети и их последствия.

Тема 5: Структура и влияние медиа поля (2 ч.)

Понятие информационного общества и медиапространства. Его целостность и его характеристики. Роль и значение медиапространства в жизни человека и общества. СМИ создают информацию и анализируют ее. Культура медийного информационного (текстового) анализа и его оценка. Медиа – это культура. Медиаобразование. Современные инструменты глобальных сетей. Возникновение и назначение интернет-сетей.

Тема 6: Информационные атаки в социальных сетях и угрозы (4 ч.)

Понятие социальной сети и ее сущность. Превращение социальной сети в информационное пространство. Замена традиционной СМИ социальными сетями. Привлекательность социальных сетей и привлечение молодежи. Социальные сети и мессенджеры. Видео, музыка и ресурсы. Семейная связь. Популяризация социальных сетей. «Одноклассники», «Telegram», «Facebook», «Instagram», «Whatsapp», «Tik Tok», «Youtube», «Twitter», «go-gulf.com», «LinkedIn». Проблемы влияния социальных сетей на общество. Социальная сеть как фактор массовой культуры. Культурная трансформация, интеграция и распространение в социальных сетях. Определение принципа обмена информацией в социальной сети и систематическое исследование и анализ. Функциональная зависимость социальных сетей от общества.

Тема 7: Медиапространство и культура распространения информации (2 ч.)

Понятие нравственности и личности в информационном поле. Проблемы психического воздействия информации на сознание и мышление. Влияние Интернета, виртуального и визуального мира на человека. «Казино», «спортивные игры», «карточная игра». Популярность и привлекательность визуального мира. Проявление визуальной привлекательности в медийном поле в воображении личности. Общение, любовь и брак в визуальном мире. Публичность и влияние визуального контента. Механизмы и научно-теоретические основы обмена информацией. Культурный и социальный статус и важность обмена информацией.

Тема 8: Информация ориентированная на личность: психологические, религиозные и культурные угрозы (2 ч.)

Ориентация информации на личность и общество. Психологические, религиозные и культурные угрозы сосредоточены на этнических, национальных и региональных проблемах. Типы национальных конфликтов и угроз.

Использование «метода фальсификации» (фейка) в информационной системе. Повышение личной культуры в использовании источников информации. Атаки и угрозы идеям толерантности и толерантности в многонациональном обществе. Терроризм, экстремизм и религиозные угрозы в современном мире: адаптация и идеологическая борьба. Регуляторная функция информационного обмена, риски и угрозы. Микро, мезо, макро уровни в информационном обмене. Угрозы миру и стабильности в условиях глобализации: современные механизмы и технологии устранения национальных, идеологических и информационных атак.

Тема 9: Идеологические и теоретические основы обеспечения информационной безопасности (2 ч.)

Формирование культуры использования медиапространства, интернета и социальных сетей у молодежи. Это не привыкание к этим средствам, а формирование концепции правильного использования у молодежи. Сравнительный и критический подход к источникам информации. Проявление закона отрицания в медиаграмотности и информационной культуре. Национальные сегменты в сети Интернет и теоретико-методологические основы защиты информации. Методы использования медиаграмотности и информационной культуры в образовании. Информационные атаки: логический, психологический и юридический подход к источникам, пропагандирующим этническую, расовую, национальную, региональную, религиозную, политическую и экономическую дискриминацию.

Тема 10: Духовные и правовые основы информационной безопасности Узбекистана (2 ч.)

Национально-ментальные, возрастные, половые, жизненный опыт и социальные особенности информационного обмена. Правонарушения, морально-психологическое насилие среди молодежи. Информационные атаки в национальном законодательстве. Государственная тайна, охраняемая законом. Посягательство на честь, достоинство и репутацию граждан. Продвижение наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров. Защита медиаграмотности и информационной

культуры в работах президента, указах, постановлениях правительства и Конституции Республики Узбекистан. Защита информации в международных нормах. Конвенция ООН о правах ребенка. Концепция ШОС по борьбе с «терроризмом, экстремизмом и сепаратизмом».

Тема 11: Влияние виртуальных игр на сознание молодежи (4 ч.)

Четыре стадии зависимости от компьютера: адаптация, привыкание, влияние личностных факторов, как неотъемлемая часть жизни человека. Появление интернета и компьютерных игр. Виртуальные знакомства. Виртуальные игры - влияние на мышление и мировоззрение молодежи. Виртуальный мир и манипуляция. Психические и физические опасности компьютерных игр. Самопрезентация в виртуальном мире – быть «героем». Игры, поощряющие жестокость, насилие и жестокость: «Pubj», «Minecraft», «gta», «counter-strike», «EverQuest», «Manhunt», социальный опрос Хилми Хидир Сори на тему «Влияние интернет-коммуникаций на социальные отношения».

Тема 12: Медиапространство и интернет-услуги (2 ч.)

Развитие информационных технологий в современном мире. Социальные сети. Форумы. Блогеры. Вики. Электронная коммерция, аукцион, магазин и платежи. Группа новостей (Usenet). Интернет-радио, телевидение (IPTV) и телефон (IP). Веб-чаты (IRC) и реклама.

IV. ИНСТРУКЦИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Для семинарских занятий рекомендуются следующие темы:

Тема 1: Эволюция медиаграмотности и информационной культуры и ее значение в обществе (2 ч.)

План:

1. Предмет, цель и задачи науки. Сущность и содержание понятия медиаграмотности
2. Эволюция и диалектика понятия медиаграмотности и информационной культуры.
3. Сущность и содержание понятия информационной культуры. Методы получения и использования информации.
4. Сравнительный анализ медиаграмотности и информационной культуры зарубежных стран.

Тема 2: Роль и значение информации в обществе (4 ч.)

1- Занятие

План:

1. Сущность и содержание понятия информационного общества.
2. СМИ: газеты и журналы. Виды информации.
3. Роль и значение информации в процессе обучения и воспитания.
4. Тенденции формирования информационного потока и информационной культуры.

2-Занятие

План:

1. Опора СМИ на ценности и их воспитательное значение.
2. Проблемы влияния информации на личные чувства.
3. Значение медиа и информации в активизации граждан в новом Узбекистане.
4. Принципы справедливости и беспристрастности в информации.

Тема 3: Конкуренция среда в мировом медийно-информационном пространстве (2 ч.)

План:

1. Печать и СМИ: Конкуренция среда в газетной, журнальной, радио, телевидение и интернет-журналистике.
2. Свобода слова и информации в печати. Конкуренция в прессе и СМИ.

3. Профессиональный этикет блоггеров и вайнеров.
4. Проблемы влияния информации на сознание человека. Профессиональная этика.

Тема 4: Роль зарубежных СМИ в медиапространстве (2 ч.)

План:

1. Анализ информации телерадиокомпаний печатных изданий: “The Times”, “New Times”, “Bloomberg”, “Sabah”. Радио: “Эха Москвы”, “TRT” и “Голос Америки”.
2. Последствия «массовой культуры».
3. Проблемы современной глобализации, интеграции, информации и влияние научно-технического прогресса на человеческий фактор.
4. Заговор и моральные атаки в глобальной информационной сети и их последствия.

Тема 5: Структура и влияние медиаполя (2 ч.)

План:

1. Сущность медиапространства информационного общества. Его целостность и характеристика.
2. Культурный статус медийной информации (текста) и его оценка.
3. Возникновение и назначение интернет-сетей. (“Odnoklassniki”, “Telegram” “Facebook”, “Instagram”, “Whatsapp”, “Tik tok”, “Youtube”, “Twitter”, “go-gulf.com”, “Linkedn”).

Тема 6: Информационные атаки и угрозы в социальных сетях (4 ч.)

1-Занятие

План:

1. Понятие социальной сети и ее сущность. Превращение социальной сети в информационное пространство.
2. Социальные сети и мессенджеры. Видео, музыка и ресурсы. Роль социальных сетей в жизни современной семьи.
3. Проблемы влияния социальных сетей на общество.

2-Занятие

План:

1. Социальная сеть как фактор массовой культуры.
2. Культурная трансформация, интеграция и диффузия в социальных сетях.
3. Определение принципа обмена информацией и систематический анализ социальных сетей.
4. Функциональная зависимость социальных сетей от общества.

Тема 7: Медиапространство и культура распространения информации (2 ч.)

План:

1. Понятия «нравственность» и «личность» в информационном поле.
2. Влияние Интернета, виртуального и визуального мира на личность.
3. Социальные проблемы влечения к азартным играм («Казино», «спортивные карточные игры»)
4. Общение, любовь и брак в визуальном мире.

Тема 8: Информация ориентированная на личность: психологические, религиозные и культурные угрозы. (2 ч.)

План:

1. Психологические, религиозные и культурные угрозы направленные на этнических, национальных и региональных проблемах
2. Использование «метода фальсификации» (фейка) в информационной системе.
3. Угрозы идеям толерантности в многонациональном обществе
4. Терроризм, экстремизм и религиозные угрозы в современном мире:

адаптация и идеологическая борьба.

Тема 9: Идеологические и теоретические основы обеспечения информационной безопасности (2 ч.)

План:

1. Формирование культуры использования медиапространства, интернета и социальных сетей у молодежи.
2. Сравнительный и критический подход к источникам информации.
3. Проявление закона отрицания в медиаграмотности и информационной культуре
4. Национальные сегменты в интернет-сети и теоретико-методологические основы информационной безопасности.

Тема 10: Духовные и правовые основы информационной безопасности Узбекистана (2ч)

План:

1. Национально-ментальные, возрастные, половые, жизненные опыты и социальные особенности информационного обмена
2. Правонарушения, духовно-психологическое насилие среди молодежи
3. Информационные угрозы в национальном законодательстве. Правовая основа защиты государственных секретов.
4. Концепция сотрудничества государств-членов ШОС в борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом.

Тема 11: Влияние виртуальных игр на сознание молодежи (4 ч.)

1-Занятие

План:

1. Четыре стадии зависимости от компьютера: адаптация, привыкание, влияние личностных факторов и как неотъемлемая часть жизни человека.
2. История появления интернета и компьютерных игр.
3. Виртуальные знакомства. Виртуальные игры - влияние на мышление и мировоззрение молодежи.

2-Занятие

План:

1. Виртуальный мир и манипуляция. Психические и физические опасности компьютерных игр.
2. Самопрезентация в виртуальном мире – быть «героем».
3. Игры, поощряющие жестокость, насилие и жестокость: «Pubj», «Minecraft», «gta», «counter-strike», «EverQuest», «Manhunt».
4. Социальный опрос Хилми Хидир Сори на тему «Влияние интернет-коммуникаций на социальные отношения».

Тема 12: Медиапространство и интернет-услуги (2 ч.)

План:

1. Развитие информационных технологий в современном мире. Социальные сети, Форумы, Блогеры, Вики.
2. Электронная коммерция, аукцион, магазин и платежи.
3. Группа новостей (Usenet). Интернет-радио, телевидение (IPTV) и телефон (IP). Веб-чаты (IRC) и реклама.

V. САМООБРАЗОВАНИЕ И САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Рекомендуемые темы для самостоятельного изучения:

1. Способы развития медиаграмотности
2. Концепция Эдьютона
3. Что такое постправда (постистина)?
4. Кино и «массовая культура».
5. Телевидение как индустрия развлечений

6. Игры как социальная деятельность
7. Социальный контент СМИ.
8. Медиакультура и инновационные педагогические технологии
9. Формы социальных сетей
10. Угрозы и опасности в социальных сетях
11. Сетевой этикет. (Инфоэтика)
12. Работа с информационными текстами и медиакультурой
13. Что такое информация и ее источники
14. Типы и достоверность информации
15. Этические принципы в медиасреде
16. Права детей в медиасреде
17. Конвенция ООН о правах ребенка
18. Медиатехнологии в повседневной жизни
19. Оценка социальных сетей
20. Как повысить медиаграмотность?
21. Почему вы должны быть медиаграмотными?
22. Методы и средства подготовки и представления презентации
23. Презентация информации в медиaprостранстве
24. Работа с книжным аппаратом
25. Техническая культура
26. Социальное содержание рекламы
27. Компьютерные игры — средство развлечения
28. Последствия виртуальных игр
29. Борьба с виртуальным пленом
30. Кибертерроризм

Самостоятельную работу рекомендуется проводить в следующих видах:

- Эссе - письменное изложение личного мнения по актуальной проблеме в критическом, публицистическом и других жанрах;
- Подготовка докладов;
- Завершение тематических исследований;
- Подготовка презентаций;
- Работа с информационно-аналитическими материалами;
- Работа с ресурсами.

VI. Курсовые работы по предмету не предусмотрены.

VII. Образовательные результаты (Профессиональная компетентность)

Студент должен знать:

Получить знания о дидактических возможностях цифровых технологий, роли аналитического и логического мышления в глобальных процессах, связанных с медийной информацией и технологиями обработки текстов для успешного изучения науки;

Работа с цифровым медиатекстом и изображениями, программное обеспечение для создания образовательного контента, инфографики, трансляций, субтитров к видео, анализ медиатекстов, аналитическое и синтетическое мышление, принятие самостоятельных решений на основе наблюдательного мышления, должны иметь навыки;

Необходимо иметь навыки конструктивного, логического выражения в использовании понятий медиаграмотности и информационной культуры как универсального инструмента осуществления профессиональной и информационной деятельности.

VIII. Образовательные технологии и методы:

Лекция - организация лекций с эффективным использованием современных педагогических технологий и методов. Нахождение решений научных задач в науке, логическое мышление и работа с зарубежными источниками. Подготовка презентации.

Семинары включают интерактивные тематические исследования, вопросы и ответы и работу в малых группах: индивидуальные проекты; работа в команде и защита интересов.

IX. Требования для получения кредита:

Полное овладение теоретико-методологическими положениями науки, умение точно отражать результаты анализа, самостоятельное наблюдение за изучаемыми процессами и выполнением заданий и заданий в текущих, промежуточных формах контроля, написанных на итоговом контрольном задании.

Текущий контроль. Максимальная оценка текущего контроля оценивается 30 баллами исходя из часов (пар), отведенных на семинарские занятия в течение семестра.

Результаты усвоения всех занятий семинара оцениваются в 30 баллов по 100-балльной системе.

Промежуточный контроль. Промежуточные проверки проводятся 1 раз в течение семестра исходя из учебных часов лекций. Максимальный балл промежуточного контроля оценивается 20 баллов по 100-балльной системе. Промежуточная контрольная работа включает в себя самостоятельную работу.

К итоговому контролю допускаются студенты, набравшие 60% баллов, отданных за промежуточный и текущий контроль.

Итоговый контроль

Итоговый контроль проводится в виде письменного или тестового. Учеба студента на итоговом контроле оценивается 50 баллами по 100-балльной системе, а студенты, набравшие 60 % баллов, выделенных на итоговый контроль, считаются освоившими предмет.

X. Основная и дополнительная литература, информационные ресурсы

Основная литература:

1. Я.Маматова, С.Сулайманова. Ўзбекистон медиа таълим тараққиёт йўлида Extremum-пресс, 2015-94.б
2. А.В. Федоров. Медиаобразование и медиаграмотность Учебное пособие. М. 2018 г
3. Суви Туоминен, Сиркку Котилайнен Анниина Лундвалл Медиа ва ахборот саводхонлигини шакллантиришнинг педагогик жихатлари Ўқув-амалий қўлланма. Extremum -пресс, 2017-142.б
4. Н.Муратова Журналистика медиа ва ахборот саводхонлиги ўқув қўлланма Бактрия пресс. Т.,2019.

Дополнительная литература:

1. Яхё, Муҳаммад Амин. Интернетдаги таҳдидлардан ҳимоя. Ёрдамчи ўқув қўлланма. Мовароуннахр, 2016.-672 б
2. Ахметова Л.С. Медиаобразования и медиаграмотность: теория, методология, практика. Учебное пособие. КазГУ. 2016 г
3. Амиров Д.М. Ахборот-коммуникация технологиялари изохли луғати. 2010.
4. Бурханов Х. М. Интернет хавфсизлигини таъминлашда миллий сегмент фаолиятининг социологик жихатлари. Дисс.Автореферат. Т.: 2022.
5. Рахимова Ш.А. Ижтимоий тизимни модернизациялаштириш жараёнида ахборот алмашинуви маданияти. Дисс.Автореферат. Т.: 2021.
6. Шермухамедова А.У. Ўзбекистонда ижтимоий тармоқларнинг шаклланиши тенденциялари ва хусусиятлари. Дисс.Автореферат. Т.: 2021.
7. Судичь Ю.В., Проказин В.В. Роль социальных сетей в жизни молодежи. М. 2019.
8. Матибаев Т. Матибаева Р. Жаҳолат хуружи. - Тошкент: Академия, 2013
9. Толипов А.А. Ёшлар орасида жиноятчиликнинг олдини олишнинг ижтимоий

механизмлари. Дисс.Автореферат. Т.: 2021.

Указ и постановление Президента Республики Узбекистан

1. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. (Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда)
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 13 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси давлат бошқарувида рақамли иктисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5598-сон Фармони (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.12.2018 й.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 - йил 6 – ноябрдаги "Ўзбекистоннинг янги тараққиёт даврида таълим - тарбия ва илм - фан соҳаларини ривожлантириш чора тадбирлари тўғрисида " ги ПФ - 6108 - сон фармони.
4. Указ президента республики Узбекистан “О мерах по развитию сфер образования и воспитания и науки в новый период развития Узбекистана” от 06.11.2020 г. № УП-6108.

Интернет сайты

1. <http://www.edu.uz>–Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги сайти.
2. <http://www.uzedu.uz> – Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими вазирлиги сайти.
3. <http://www.gov.uz>– Ўзбекистон Республикаси ҳукумати портали.
4. Prezident.uz – Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий веб-сайти
5. www.press-service.uz. - Президент матбуот хизмати
6. www.ziyonet.uz – Ўзбекистон Республикаси таълим портали
7. www.uza.uz - Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги (O'zA)
8. www.natlib.uz - Алишер Навоий номидаги Ўзбекистон Миллий кутубхонаси
9. [www. webofscience.com](http://www.webofscience.com) – Халқаро илмий мақолалар платформаси
10. www.scopus.com – Халқаро илмий мақолалар платформаси
11. www.elibrary.ru – Россия илмий мақолалари индекси
12. www.pedagog.uz
13. “Xalq so'zi” газетаси –[www info XS.Uz](http://www.info.XS.Uz).
14. “Маърифат” журнали - [www ma'rifat – inform](http://www.ma'rifat-inform).
15. www.tdpu.uz – Низомий номидаги ТДПУ расмий сайти.

| | |
|----|---|
| 11 | Данная учебная программа составлена по учебной программе разработанной Ташкентским государственным педагогическим университетом им. Низами и утвержденной решением Совета университета от 30.08.2022. |
| 12 | Ответственный за предмет/модуль: Эргашева М.П. – д.ф.с.н. (PhD), доцент кафедры “Философия, воспитание и правовое образование”. |
| 13 | Рецензенты: Кадирова Х.Б. - д.ф.с.н. (PhD), доцент кафедры “Общественных наук”, ТГПУ. Маматкулов Ф. - к.ф.н., доцент кафедры “Философия, воспитание и правовое образование”. |

