

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI**

**ABDULLA QODIRIY NOMIDAGI  
JIZZAX DAVLAT PEDAGOGIKA UNIVERSITETI**



**SPORT MENEJMENTI VA MARKETNGI**

**FANINING O'QUV DASTURI**

<b>Bilim sohasi:</b>	100000	- Ta'lim
<b>Ta'lim sohasi:</b>	110000	- Ta'lim
<b>Ta'lim yo'nalishi:</b>	70112 201	- Jismoniy tarbiya va sport nazariyasi va metodikasi

**Jizzax – 2022**

<p>6. VII. Ta'lim texnologiyalari va metodlari.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ma'ruzalar,</li> <li>• Interfaol keys-stadiyalar,</li> <li>• Seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar),</li> <li>• Guruhlarda ishlash,</li> <li>• Taqdimotlarni qilish,</li> <li>• Individual loyihalar,</li> <li>• Jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.</li> </ul>	<p>7. VII. Kreditlarni olish uchun talablar.</p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish, joriy nazorat, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishini topshirish.</p> <p>Joriy nazorat. Joriy nazorat semestr davomida seminar mashg'ulotlariga ajratilgan soatlar (juflik) dan kelib chiqib umumiy 30 ball bilan baholanadi.</p> <p>Jami seminar mashg'ulotlari bo'yicha o'zlashtirish natijalari 100 ballik tizimda 30 ball bilan baholanadi.</p> <p>Oraliq nazoratlar. Oraliq nazoratlar semestr davomida ma'ruza mashg'ulotlari o'quv soatidan kelib chiqqan holda 1 marta o'tkaziladi. Oraliq nazorat 100 ballik tizimda 20 ball bilan baholanadi. Oraliq nazorat ishi tarkibida mustaqil ta'lim topshirg'i kiradi.</p> <p>Oraliq va joriy nazorat uchun ajratilgan ballning 60% ini to'plagan talabalarga yakuniy nazorat topshirishga ruxsat beriladi.</p> <p>Yakuniy nazorat</p> <p>Yakuniy nazorat yozma yoki test shaklida o'tkaziladi. Talabning yakuniy nazoratdagi o'zlashtirishi 100 ballik tizimda 50 ball bilan baholanadi va yakuniy nazorat uchun ajratilgan ballning 60% ini to'plagan talabalarlarni o'zlashtirgan hisoblanadi.</p>
<p>9.</p>	<p>VI. Asosiy va qo'shimcha o'quv adabiyotlar hamda axborot manbalari</p> <p>Asosiy adabiyotlar</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yo'ldashev N.Q. Qo'zoqov O.S. "Management" o'quv qo'llanma T.: Fan 2004 y.</li> <li>2. Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов М.Е., Сефранов С.Г., Менеджмент и экономика физической культуры и спорта. Уч. пособие М. центр «Академия». 2001 й.</li> <li>3. Кутепов, М.Е. «Маркетинг в зарубежном спорте». Уч. Пособие Москва 1992 й.</li> <li>4. Yarashev K.D. "Jismoniy tarbiya va sportni boshqarish" darslik T.: Ibn Sino 2002 y.</li> <li>5. Abdumalikov R. "Jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning nazariy asoslari" o'quv qo'llanma T.: O'zDJI 1996 y.</li> <li>6. Boltaboyev M.R., Kucharov A.S., Muhtidinova U.S., Xamdamov Sh.X "Marketing" o'quv qo'llanma T.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi adabiyot jamgarmasi nashriyati 2005 y.</li> <li>7. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va oliyanob xalqimiz bilan birga quramiz Toshkent "O'zbekiston" – 2017 y.</li> <li>8. Sh.Mirziyoyev Erkin va farovon demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. "O'zbekiston" NMIU, 2016 y.</li> <li>9. Sh.Mirziyoyev Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. "O'zbekiston" NMIU, 2016 y.</li> </ol>

<p>2.</p>	<p>Jismoniy tarbiya va sport tizimida sport menejmenti va marketingning funksional rivojlanishi va ularni boshqaruv usullari: tashkiliy-tadbiriy, ma'muriy, qonun ustuvorligi, ijtimoiy va iqtisodiy, pedagogik va psixologik usullar. Menejerlikning soha faoliyati bo'yicha alohida ko'rsatkichlariga mos rahbarlik uslublari.</p> <p><b>2-mavzu. O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi(4-soat)</b></p> <p>Respublikada jismoniy tarbiya va sportni boshqarish shakllari, umumiy va maxsus vakolatli organlar, O'zbekiston Respublikasi Milliy Olimpiya Qo'mitasi boshqaruv tashkilotlari tizimida. O'zbekiston Respublikasida sport faoliyatini rivojlantirishning maqsadli kompleks dasturi. Jismoniy tarbiya va sport sohasidagi mehnat munosabatlari. Jismoniy tarbiya va sport bo'yicha faoliyatning moddiy texnik ta'minoti. Jismoniy tarbiya va sport tashkilotlari xodimlarini moddiy va ma'naviy rag'batlantirish shakllari.</p> <p><b>3-mavzu. Jismoniy tarbiya va sportni boshqarishda boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar (2-soat)</b></p> <p>Sport menejmenti va marketingda boshqaruv qarorlari tasnifi. Sport menejmenti va marketingda qaror qabul qilish texnologiyasi. Sport menejmentida qaror qabul qilish texnologiyasi va uslublari. Qarorlarning bajarilishini nazorat qilish.</p> <p><b>4-mavzu. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari(4-soat)</b></p> <p>Tadbirkorlik faoliyatlarini yuritish texnologiyasi. Sport tashkilotlarni tashkil etish texnologiyasi va faoliyatini litsenziyalash. Sport tashkilotining biznes-rejasi, maqsadi, strukturasi va tuzilishi. Sport musobaqalarining turi, vazifalari va tamoyillari. Sport musobaqalarini o'tkazish tizimi va boshqarish. Strategik rejalashtirish va uning bosqichlari. Jismoniy tarbiya va sport sohasidagi maqsadli kompleks dasturlar.</p> <p><b>5-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimini moliyalashtirish (2-soat)</b></p> <p>Sportni boshqarish tizimi iqtisodiyoti. Bozor iqtisodiyoti sharoitida sport korxonalarida mustaqil iqtisodiy faoliyatini olib borish. Sport korxonalarining moliyaviy mablag'lari va uning manbalari, davlat byudjeti va byudjetdan tashqari mablag'lar. Byudjetdan tashqari mablag'larni manbani izlash va jalb etish. Sport korxonalarining byudjet mablag'larini shakllanishi. Sport korxonalarining byudjet tizimining tamoyillari va ichki moliyaviy tushumning uslubiy yagonaligi; daromad va xarajatlar hisobotini to'liqligi; oshkorlik, rahbarlar darajasi bo'yicha byudjet vakolatlarini taqsimlash.</p> <p><b>6-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimida marketing(2-soat)</b></p> <p>Sport menejmenti tizimida marketing faoliyati. Bozor iqtisodiyoti sharoitida sport xizmatlari marketingi, uning me'yori xujjatlari. Mehnat (kadrlar) bozorida ish beruvchilar bilan sport muassasasi o'rtasidagi maqsadli hamkorlik. Mutaxassislariga bo'lgan talabni o'rganish va bashorat qilish. Sport menejmenti tizimida marketing tadqiqotlarini o'tkazish maqsadlari, sport bozori talablari, sport sohasidagi xizmatlarni asosiy yo'nalishlari va ularga qo'yiladigan talablar.</p> <p><b>7-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport tashkilotlarida marketing xizmatini boshqarish(2-soat)</b></p> <p>Sport marketingda boshqaruvning iqtisodiy konulari. Sport marketingni bozorga xos boshqarish tizimi. Sport marketingni boshqarishning tamoyillari, usullari va metodikasi. Sport marketingi xizmatini boshqarishning iqtisodiy usullari.</p>
<p>3.</p>	<p></p>

<p>jihatdan asoslangan holda kengayadi.</p> <p><b>III.1. Seminar mashg'uloti mavzulari</b></p> <p><b>1-mavzu. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing fanining predmeti, maqsad va vazifalari (2-soat)</b></p> <p><b>Reja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jismoniy tarbiya va sport tizimining o'ziga xos xususiyatlari.</li> <li>2. Jismoniy tarbiya va sport tizimida sport menejmenti va marketing fanining mohiyati va tamoyillari.</li> <li>3. Jismoniy tarbiya va sport tizimida sport menejmenti va marketingning asosiy va aniq funktsiyalari.</li> <li>4. Jismoniy tarbiya va sport tizimida sport menejmenti va marketingning funktsional tarmoqlari va ularni boshqaruv usullari</li> </ol> <p><b>2-mavzu. O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi (4-soat)</b></p> <p><b>Reja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Respublikada jismoniy tarbiya va sportni boshqarish shakllari, umumiy va maxsus vakolatli organlar, O'zbekiston Respublikasi</li> <li>2. Milliy Olimpiya Qo'mitasi boshqaruv tashkilotlari tizimida.</li> <li>3. O'zbekiston Respublikasida sport faoliyatini rivojlantirishning maqsadli kompleks dasturi.</li> <li>4. Jismoniy tarbiya va sport sohasida mehnat munosabatlari.</li> </ol> <p><b>3-mavzu. Jismoniy tarbiya va sportni boshqarishda boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar(2-soat)</b></p> <p><b>Reja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sport menejmenti va marketingda boshqaruv qarorlari tasnifi.</li> <li>2. Sport menejmenti va marketingda qaror qabul qilish texnologiyasi.</li> <li>3. Sport menejmentida qaror qabul qilish texnologiyasi va uslublari.</li> <li>4. Qarorlarning bajarilishini nazorat qilish.</li> </ol> <p><b>4-mavzu. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari (4-soat)</b></p> <p><b>Reja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tadbirkorlik faoliyatlarini yuritish texnologiyasi.</li> <li>2. Sport tashkilotlarini tashkil etish texnologiyasi va faoliyatni litsenziyalash.</li> <li>3. Sport tashkilotining biznes-rejasi, maqsadi, strukturasi va tuzilishi.</li> <li>4. Sport musobaqalarining turi, vazifalari va tamoyillari. Sport musobaqalarini o'tkazish tizimi va boshqarish.</li> <li>5. Strategik rejalashtirish va uning bosqichlari. Jismoniy tarbiya va sport sohasidagi maqsadli kompleks dasturlar.</li> </ol> <p><b>5-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimini moliyalashtirish(2-soat)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari</li> <li>4. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimini moliyalashtirish</li> <li>5. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimida marketing</li> <li>6. Jismoniy tarbiya va sportda marketing xizmatini boshqarish</li> <li>7. Jismoniy tarbiya va sport korxonalarida tovar bozorini tadqiq qilish</li> <li>8. Jismoniy tarbiya va sport marketingda bozorni segmentlash</li> <li>9. Jismoniy tarbiya va sport marketingda taqsimlash kanallari va tovar harakati</li> <li>10. Jismoniy tarbiya va sport marketingda reklama vositalari va turlari</li> <li>11. Jismoniy tarbiya va sport marketingi strategiyasi</li> <li>12. Jismoniy tarbiya va sport marketingi faoliyati samaradorligini hisoblash</li> <li>13. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing predmetining maqsad va vazifalari</li> <li>14. O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi</li> <li>15. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar</li> <li>16. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari</li> <li>17. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimini moliyalashtirish</li> <li>18. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimida marketing</li> <li>19. Jismoniy tarbiya va sportda marketing xizmatini boshqarish</li> <li>20. Jismoniy tarbiya va sport korxonalarida tovar bozorini tadqiq qilish</li> <li>21. Jismoniy tarbiya va sport marketingda bozorni segmentlash</li> <li>22. Jismoniy tarbiya va sport marketingda taqsimlash kanallari va tovar harakati</li> <li>23. Jismoniy tarbiya va sport marketingda reklama vositalari va turlari</li> <li>24. Jismoniy tarbiya va sport marketingi strategiyasi</li> <li>25. Jismoniy tarbiya va sport marketingi faoliyati samaradorligini hisoblash</li> <li>26. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing predmetining maqsad va vazifalari</li> <li>27. O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi</li> <li>28. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar</li> <li>29. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari</li> <li>30. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimini moliyalashtirish</li> <li>31. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimida marketing</li> <li>32. Jismoniy tarbiya va sportda marketing xizmatini boshqarish</li> <li>33. Jismoniy tarbiya va sport korxonalarida tovar bozorini tadqiq qilish</li> <li>34. Jismoniy tarbiya va sport marketingda bozorni segmentlash</li> <li>35. Jismoniy tarbiya va sport marketingda taqsimlash kanallari va tovar harakati</li> <li>36. Jismoniy tarbiya va sport marketingda reklama vositalari va turlari</li> <li>37. Jismoniy tarbiya va sport marketingi strategiyasi</li> <li>38. Jismoniy tarbiya va sport marketingi faoliyati samaradorligini hisoblash</li> <li>39. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing predmetining maqsad va vazifalari</li> <li>40. O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi</li> <li>41. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar</li> <li>42. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari</li> <li>43. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimini moliyalashtirish</li> <li>44. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimida marketing</li> <li>45. Jismoniy tarbiya va sportda marketing xizmatini boshqarish</li> <li>46. Jismoniy tarbiya va sport korxonalarida tovar bozorini tadqiq qilish</li> <li>47. Jismoniy tarbiya va sport marketingda bozorni segmentlash</li> <li>48. Jismoniy tarbiya va sport marketingda taqsimlash kanallari va tovar harakati</li> <li>49. Jismoniy tarbiya va sport marketingda reklama vositalari va turlari</li> <li>50. Jismoniy tarbiya va sport marketingi strategiyasi</li> <li>51. Jismoniy tarbiya va sport marketingi faoliyati samaradorligini hisoblash</li> </ol>
--	---

<p><b>Reja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sportni boshqarish tizimi iqtisodiyoti.</li> <li>2. Bozor iqtisodiyoti sharoitida sport korxonalarida mustaqil iqtisodiy faoliyatini olib borish.</li> <li>3. Sport korxonalarining moliyaviy mablag'lari va uning manbalari, davlat byudjeti va byudjetdan tashqari mablag'lar.</li> <li>4. Byudjetdan tashqari mablag'larni manbaini izlash va jalb etish.</li> </ol> <p><b>6-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimida marketing(2-soat)</b></p> <p><b>Reja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sport menejmenti tizimida marketing faoliyati.</li> <li>2. Bozor iqtisodiyoti sharoitida sport xizmatlari marketingi, uning me'yoriy xizmatlari. Mehnat (kadrlar) bozorida ish beruvchilar bilan sport muassasasi o'rtasidagi maqsadli hamkorlik.</li> <li>3. Mutaxassislarga bo'lgan talabni o'rganish va bashorat qilish. Sport menejmenti tizimida marketing tadqiqotlari o'tkazish maqsadlari, sport bozori talablari, sport sohasidagi xizmatlarni asosiy yo'nalishlari va ularga qo'yiladigan talablar.</li> </ol> <p><b>7-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport tashqirolarida marketing xizmatini boshqarish(2-soat)</b></p> <p><b>Reja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sport marketingda boshqaruvning iqtisodiy konumlari.</li> <li>2. Sport marketingni bozorga xos boshqarish tizimi.</li> <li>3. Sport marketingni boshqarishning tamoyillari, usullari va metodikasi. Sport marketingi xizmatini boshqarishning iqtisodiy usullari.</li> </ol> <p><b>8-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport tashkilotlarida tovar siyosati va tovar bozorini tadqiq qilish(2-soat)</b></p> <p><b>Reja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sport tovarlari xaqida tushuncha va ularning tasniflanishi. Sport korxonalarida bozorning tovar strukturasi o'rganish.</li> <li>2. Sport marketingda bozor kon'yunkturasini o'rganish.</li> <li>3. Sport marketingda tovar bozori xajmini aniqlash. Sport marketingi bozorida talab va taklifni o'rganish.</li> </ol> <p><b>9-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport marketingida bozorni segmentlash(2-soat)</b></p> <p><b>Reja:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Globallashtirish jarayonining ichki va tashqi bozorga ta'siri va uning O'zbekistondagi ko'rinishlari.</li> <li>2. Sport marketingda bozorni segmentlashning omillari va shakllari.</li> <li>3. Sport marketingda bozorni segmentlashning mezonlari.</li> <li>4. Sport marketingda bozorga xos segmentlash usullari.</li> <li>5. Bozorning maqsadli segmenti. Sport marketingda tovarni bozorda pozitsiyalash.</li> </ol> <p><b>10-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport tovarlari iste'molchilari, iste'molchilarning o'zini tutishi(2-soat)</b></p> <p><b>Reja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Xalqaro globallashtirish jarayonining sport marketingda joriy kuzatishlardagi roli. Sport marketingi faoliyatining iqtisodiy samaradorligini hisoblash metodikasi.</li> <li>2. Sport marketing xizmati samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar. Sport marketingi xizmati samaradorligining asosiy ko'rsatkichlari.</li> <li>3. Sport marketing xizmati samaradorligini oshirish yo'llari.</li> </ol> <p><b>11-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport marketingida reklama vositalari hamda turlari(2-soat)</b></p> <p><b>Reja:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sport marketingida reklama vositalarini tasniflash.</li> <li>2. Reklama vositalarini tanlash. Matbuotdagi reklama, uning turlari, xususiyatlari va unga qo'yiluvchi talablar.</li> <li>3. Reklama e'lonlari. Reklama kataloglari. Reklama suvenirlari, ularning tasniflanishi va tavsiflanishi to'g'ridan to'g'ri pochta orqali reklama.</li> </ol> <p><b>12-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport marketingi strategiyasi va ma'naviy masuliyat(2-soat)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sport marketingi strategiyasi va ma'naviy masuliyat.</li> <li>2. Sport marketingida chakana savdo. Chakana savdo istemolchining o'rganishida mustahkamlikni tekshirishning so'ngi tekshiruv.</li> <li>3. Chakana savdoda xizmat bo'yicha o'sish. Holat tasiri. Holat omillari. Kommunikatsiya holatlari. Xarid holatlari. Foydalanish holatlari. Holatning behosdan ta'sir etishi.</li> </ol> <p><b>13-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport marketingi faoliyati samaradorligini hisoblash. (2-soat)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Xalqaro globallashtirish jarayonining sport marketingda joriy kuzatishlardagi roli.</li> <li>2. Sport marketingi faoliyatining iqtisodiy samaradorligini hisoblash metodikasi.</li> <li>3. Sport marketing xizmati samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar.</li> <li>4. Sport marketingi xizmati samaradorligining asosiy ko'rsatkichlari.</li> <li>5. Sport marketingi xizmati samaradorligini oshirish yo'llari.</li> </ol> <p><b>V. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing predmetning maqsad va vazifalari</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi</li> <li>2. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablar</li> </ol>
---	---

<p>52. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing predmetining maqsad va vazifalari</p> <p>53. O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishning zamonaviy tizimi</p> <p>54. Boshqaruv qarorlarining mohiyati va ularga qo'yiladigan talablari</p> <p>55. Sport tashkilotlari: mohiyati, tashkiliy-huquqiy shakllari</p> <p>56. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimini moliyalashtirish</p> <p>57. Jismoniy tarbiya va sport menejmenti tizimida marketing</p> <p>58. Jismoniy tarbiya va sportda marketing xizmatini boshqarish</p> <p>59. Jismoniy tarbiya va sport korxonalarida tovar bozorini tadqiq qilish</p> <p><b>V.2. Mustaqil ta'limni o'zlashtirish tartibi.</b></p> <p>Mustaqil ta'lim mazmuni ma'ruza, seminar va amaliy mashg'ulotlar mavzulari asosida shakllantiriladi. Biroq mustaqil ta'lim ko'proq ma'ruza va seminar mashg'ulotlarida o'rganilmagan masalalarni o'z ichiga qamrab oladi. Mustaqil ta'lim asosida o'qib-o'rganilgan masalalar fan bo'yicha oraliq va yakuniy nazorat ishlari savollarida o'z aksini topadi.</p> <p>Mustaqil ta'limni tayyorlashda mazkur fanning xususiyatlarini hisobga olgan holda quyidagi shakllardan foydalanish tavsiya etiladi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) darslik va o'quv qo'llanmalar bo'yicha mavzularni konspektlashirish;</li> <li>2) adabiyotlar asosida referat yozish;</li> <li>3) kitob va maqolalarga annotatsiya yozish;</li> <li>4) Internet yuzasidan taqdimot, slaydlarni tayyorlash</li> <li>5) Mavzu yuzasidan taqdimot, slaydlarni tayyorlash</li> <li>6) Mavzu yuzasidan tezis va maqolalar nashr qilish</li> <li>7) Mavzu yuzasidan glossariy tayyorlash</li> <li>8) Mavzu yuzasidan videorolik tayyorlash</li> </ol>	<p><b>VI. Ta'lim natijalari/Kasbiy kompetensiyalar.</b></p> <p><b>Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– natural xo'jalik, tovar xo'jaligi, nafliilik, almashuv qiymati, narx, mehnat unumdorligi haqida bilimlarga ega bo'lishi;</li> <li>– Mehnat munosabatlari, mehnat unumdorligi, shuningdek, aniq va abstrakt mehnat kabi mavzuga oid iqtisodiy kategoriyalar to'g'risida tasavvurga ega bo'lishi;</li> <li>– iqtisodiyotning nazariy asoslari, iqtisodiy qonunlar, tushunchalar, kategoriyalarni, iqtisodiy jarayonlarning xususiyatlarini bilishi va ularidan foydalana olishi;</li> <li>– talaba iqtisodiy hodisa va jarayonlarni tahlil qilish usullarini qo'llash, iqtisodiy muammolar bo'yicha yechimlar qabul qilish ko'nikmalariga ega bo'lishi.</li> <li>– Tijorat va notijorat muassalari boshqaruvida tashkilotning moliyaviy oqimi, sarf-xarajatlari, mehnat unumdorligi, foyda va samaradorlik ko'rsatkichlariga oid hisob-kitob ishlarni olib borish bo'yicha ko'nikmaga ega bo'lishi;</li> <li>– tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish, biznes g'oyani biznes rejada aks ettirish bo'yicha ko'nikmaga ega bo'lishi;</li> <li>– ish haqi va mamlakat toifasi bo'yicha haq to'lash mezonlari, uning huquqiy asoslari bo'yicha bilim va ko'nikmaga ega bo'lishi kerak talab etiladi.</li> </ul>
	<p>5.</p>

<p><b>8-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport tashkilotlarida tovar siyosati va tovar bozorini tadqiq qilish(2-soat)</b></p> <p>Sport tovarlari xaqida tushuncha va ularning tasniflanishi. Sport korxonalarida bozorning tovar strukturasi o'rganish. Sport marketingda bozor kon'yunkturasi o'rganish. Sport marketingda tovar bozori xajmi aniqlash. Sport marketingi bozorida talab va taklifi o'rganish.</p> <p><b>9-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport marketingida bozorni segmentlash(2-soat)</b></p> <p>Globallashuv jarayonining ichki va tashqi bozorga ta'siri va uning O'zbekistondagi ko'rinishlari. Sport marketingda bozorni segmentlashning omillari va shakllari. Sport marketingda bozorni segmentlashning mezonlari. Sport marketingda bozorga xos segmentlash usullari. Bozorning maqsadli segmenti. Sport marketingda tovarni bozorda pozitsiyalash.</p> <p><b>10-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport tovarlari iste'molchilari, iste'molchilari, iste'molchilarning o'zini tutishi(2-soat)</b></p> <p>Sportmarketing xizmatida tovarlarni taqsimlash. Tovar harakati va taqsimlash kanallari. Iste'molchigacha bo'lgan tovar harakatining texnika va texnologiyasi. Sport korxonalarida bozorida savdoni tashkil etish va tovarlarni sotishni rag'batlantirish. Sport korxonalarida bozorida tovar harakatida zamonaviy usullardan va kommunikatsion aloqalardan foydalanish.</p> <p><b>11-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport marketingida reklama vositalari hamda turlari(2-soat)</b></p> <p>Sport marketingida reklama vositalarini tasniflanishi. Reklama vositalarini tanlash. Matbuotdagi reklama, uning turlari, xususiyatlari va unga qo'yiluvchi talablar. Reklama e'lonlari. Reklama kataloglari. Ko'rgazma va yarmarkalar, ularning tashkil etish va o'tkazish. Xalqaro yarmarka va ko'rgazmalar Doimiy ekspozitsiyalar. Reklama suvenirleri, ularning tasniflanishi va tasviflanishi to'g'ridan to'g'ri pochta orqali reklama.</p>	<p><b>12-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport marketingi strategiyasi va ma'naviy masuliyati(2-soat)</b></p> <p>Sport marketingi strategiyasi va ma'naviy masuliyat. Sport marketingida chakana savdo Chakana savdo istemolchining o'rganishida mustahkamlikni tekshirishning so'ngi tekshruvi. Chakana savdoda xizmat bo'yicha o'sish. Holat tasiri. Holat omillari. Kommunikatsiya holatlari. Xarid holatlari. Foydalanish holatlari. Holatning behosdan ta'sir etishi.</p> <p><b>13-mavzu. Jismoniy tarbiya va sport marketingi faoliyati samaradorligini hisoblash. (2-soat)</b></p> <p>Xalqaro globallashuv jarayonining sport marketingda joriy kuzatishlardagi roli. Sport marketingi faoliyatining iqtisodiy samaradorligini hisoblash metodikasi. Sport marketing xizmati samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar. Sport marketing xizmati samaradorligining asosiy ko'rsatkichlari. Sport marketingi xizmatni samaradorligini oshirish yo'llari.</p> <p><b>II. Seminar mashg'ulotlari bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar</b></p> <p>Amaliy mashg'ulotlarda talabalar boshqaruv psixologiyasi fanidan ma'ruza darslarida olgan nazariy bilimlarni mustahkamlash bilan birga, seminarlar mavzulari bo'yicha tayyorgarlik ko'rish jarayonida qo'shimcha adabiyotlar va manbalar bilan tanishtirish orqali qo'shimcha bilim oladilar. Natijada, ularning bilim doiralari ilmiy</p>
	<p>4.</p>

<b>Fan/Modul kodi</b> 35ISMVM3	<b>O'quv yili</b> 2022-2023	<b>Semestr</b> 1	<b>Kreditlar</b> 3
<b>Fan/Modul kodi</b> Majburiy	<b>Ta'lim tili</b> O'zbek		<b>Haftadagi dars soatlari</b> 6
<b>Fanning nomi</b>	<b>Auditoriya mashg'ulotlari (soat)</b>	<b>Mustaqil ta'lim (soat)</b>	<b>Jami yuklama (soat)</b>
<b>1. Sport menejment va marketing</b>	60	60	90

	Hammasi	Jami auditoriya	Ma'ruza	Seminar	Mustaqil ish
II-semestr	120	60	30	30	60
Jami	120	60	30	30	60

**Fanni o'qitishdan maqsad:** Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing fanini o'qitishdan maqsad – bo'lajak mutaxassislariga kasbiy bilim berish, ko'nikma va malakalarga ega qilish. O'zbekiston Respublikasida jismoniy tarbiya va sporti tizimida bo'lajak jismoniy tarbiya o'qituvchilarining bilimlarini rivojlantirishni shakllantirish. Uzlaksiz ta'lim tizimining barcha bosqichlariga bevosita aloqador bo'lgan uslubiy jihatlardagi yangilik va muammolarni o'rganish. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing fanini va boshqa o'zaro a loqador fanlarni o'qitish metodikasi doir o'quv materiallar bilan uyg'unlikda o'rgatish.

**Fanning vazifasi:** Fanning asosiy maqsadiga erishishda quyidagi vazifalarni amalga oshirish kerak bo'ladi:

- kasbiy ta'limning vazifalarini asoslash, uning ta'limiy va tarbiyaviy ahamiyatini ochib berish;
- talabalarda o'quv materialini mazmunini asoslash bo'yicha bilim va ko'nikmalarni shakllantirish;
- kasbiy ta'lim jarayonini tashkil etishning shakli va metodlarini asoslash.
- bo'lajak mutaxassislarda kasbiy bilimlarni shakllantirishning pedagogik va axborot texnologiyasini asoslash;
- uzluksiz ta'lim tizimining bo'g'inlarida jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing fanini o'ziga xos jihatlarni etkazish;
- kadrlar tayyorlash milliy dasturini, ta'lim jarayonining davriylik qonuniyatini jismoniy tarbiya tizimi bilan umumiylik xosil qilish qonuniyatlarini o'rgatish;
- menejment hamda marketing ishlari orqali tajriba o'tirtirish va undan foydalanish malakalariga ega qilish;
- kasbiy ijodiy tajribalarni targ'ibot qilish, o'rgatish hamda magistrlarda o'z kasbiga bo'lgan e'tiqodini oshirish.
- kasbiy ijodiy tajribalardan foydalanish qoidalarini va zamonaviy pedagogik texnologiyalar joriy qilish bo'yicha bilim va malakalar bilan qurollantirish.

### III. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)

#### I-mavzu. Jismoniy tarbiya va sportda menejment hamda marketing fanining predmeti, maqsad va vazifalari (2soat)

Jismoniy tarbiya va sport tizimining o'ziga xos xususiyatlari. Jismoniy tarbiya va sport tizimida sport menejmenti va marketing fanining mohiyati va tamoyillari. Jismoniy tarbiya va sport tizimida sport menejmenti va marketingning asosiy va aniq funktsiyalari

10. 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947 sonli Farmoni.	11. Yunusov T.T. Abdumalikov R. "O'zbekistonda jismoniy tarbiya va sportni boshqarishni tashkil etish yo'llari" o'quv qo'llanma T.: O'zDjTI 1992 y.
12. Yarashev K.D. "Ommaviy sog'lomlashitruvchi jismoniy tarbiya va halq milliy o'yinlari bo'yicha mutaxassislarni tayyorlash masalalari" Monografiya T.: O'zDjTI 1997 y	
<b>Internet saytlari</b>	
13. <a href="http://www.tdpu.uz">www.tdpu.uz</a>	
14. <a href="http://www.pedagog.uz">www.pedagog.uz</a>	
15. <a href="http://www.edu.uz">www.edu.uz</a>	
16. <a href="http://www.nadlib.uz">www.nadlib.uz</a> (A.Navoiy nomidagi O'z.MK)	
17. <a href="http://zayonet.uz">http://zayonet.uz</a> – Zayonet axborot-ta'lim resurslari portal	
<b>10.</b> Sport menejment fanining o'quv dasturi Jizzax davlat pedagogika universiteti Kengashining 202__ yil ___ "___" dagi ___-sonli Kengash qarori bilan tasdiqlangan.	
<b>11. Fan/modul uchun ma'sullar:</b> Abyl-akimova Refide Izmerovna – Maktab menejmenti kafedrasida o'qituvchisi.	
<b>12. Taqrizchilar:</b> Boitirov Baxtiyor Fayzullayevich – Maktab menejmenti kafedrasida dotsenti. Asatulla Mustofoqulov Asrorovich – Jizzax politexnika instituti "Professional ta'lim" kafedrasida dotsenti v.b.	