

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM
VAZIRLIGI
ABDULLA QODIRIY NOMIDAGI JIZZAX DAVLAT PEDAGOGIKA
UNIVERSITETI**



**IJTIMOY MENEJMENT
FANINING O'QUV DASTURI**

Bilim sohasi:	100000	-	Ta'lim
Ta'lim sohasi:	110000	-	Ta'lim
Ta'lim yo'nalishi:	60112500	-	Maktab menejmenti

Jizzax – 2022

<ul style="list-style-type: none"> • Taqdimotlarni qilish; • Individual foyhalar; • Jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun foyhalar. 	<p>V.II. Kreditlarni olish uchun talablar.</p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish, joriy nazorat, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishini topshirish.</p> <p>Joriy nazorat joriy nazorat semestr davomida seminar mashg'ulotlariga ajratilgan soatlar (qurilish) dan kelib chiqib umumiy 30 ball bilan baholanadi.</p> <p>Jami seminar mashg'ulotlari bo'yicha o'zlashtirish natijalari 100 ballik tizimda 30 ball bilan baholanadi.</p> <p>O'raliq nazoratlar. Oraliq nazoratlar semestr davomida ma'ruza mashg'ulotlari o'quv soatidan kelib chiqqan holda 1 marta o'tkaziladi. Oraliq nazorat 100 ballik tizimda 20 ball bilan baholanadi. Oraliq nazorat ishi tarkibida mustaqil ta'lim topshirig' i kiradi.</p> <p>O'raliq va joriy nazorat uchun ajratilgan ballning 60% ini to'plagan talabalarga yakuniy nazorat topshirishga ruxsat beriladi.</p> <p>Yakuniy nazorat</p> <p>Yakuniy nazorat yozma yoki test shaklida o'tkaziladi. Talabning yakuniy nazoratdagi o'zlashtirishi 100 ballik tizimda 50 ball bilan baholanadi va yakuniy nazorat uchun ajratilgan ballning 60% ini to'plagan talabalar fanni o'zlashtirgan hisoblanadi</p>
<p>IX. Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati</p> <p>Rahbariy adabiyotlar:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2013-yil 14-fevraldagi PQ-1920-sonli –Obod turmush yilid davlat dasturi to'g'risida qarori. 2. Monopoliyaga qarshi ishlarni tartibga solish va raqobati rivojlantirish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlar to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2010-yil 26-fevraldagi PF-4191-son farmoni // O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami. № 9. 2010. 9-mart 3. Barkamol avlod yilid davlat dasturini ishlab chiqish va amalga oshirish bo'yicha taskiliy chora-tadbirlar to'g'risida O'zR Prezidentining farmoyishi. 2009-yil 9-dekabr //Xalq so'zi. 2009. № 238 4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. Iqtisodiyotning real sektori korxonalarini qo'llab-quvvatlash, ularning barqaror ishlashini ta'minlash va eksport salohiyatini oshirish chora- tadbirlari dasturi to'g'risida. 2008-yil 28-noyabr, PF-4058-son. <p>Asosiy adabiyotlar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ravmatullayeva N, Kamolov A. Ijtimoiy menajment. O'quv qo'llanma - T.: TDIU, 2017 2. Yo'ldoshev N.Q., Umarxodjayeva M.G., Yaxoyeva I.K. Ijtimoiy menajment. O'quv qo'llanma - T.: TDIU, 2012. -244 2. Umarxo'jayeva M.G., Yaxoyeva I.K. "Ijtimoiy menajment". O'quv-uslubiy majmua. T.: TDIU, 2013y. 3. Yo'ldoshev N.Q. Strategik menajment. O'quv qo'llanma 2010. - 305b. 4. E.Qosimova "Menajment nazariyasi" Toshkent. "TAFAKKUR-BO'STONI" 2011. 336 bet <p>Qo'shimcha adabiyotlar:</p> <p>I.С.Д Ильенкова, В.И. Кузнецов. Социальный менеджмент. Учебно-методический комплекс. 2008г.</p>

madaniyatning asosiy jixatlari. Ijtimoiy menajment madaniyatning shakllanishi. Inson resursining o'chilishi. Boshqaruv madaniyatining bosh mazmuni. Boshqaruv tizimini qurish, ichki va tashqi muhit ta'sirlari.

4-mavzu. Ijtimoiy siyosat – menajmentni amalga oshirishning universal texnologiyasi. (2 soat)

Ijtimoiy siyosatning mazmuni va mohiyati. Ijtimoiy siyosatning maqsadi. Ijtimoiy siyosatni ishlab chiqish tamoyillari. Ijtimoiy siyosatni ishlab chiqish bosqichlari va amalga oshirish mexanizmi

Regional ijtimoiy siyosat va hududiy ijtimoiy menajment. Ijtimoiy siyosatni amalga oshirish samaradorligini baholash mezonlari. Jamiyatning ijtimoiy yangilanishiga yo'naltirilgan tamoyillar va mezonlar.

5-mavzu. Ijtimoiy menajment qonunlari va tamoyillari. (2 soat)

Ijtimoiy-siyosiy, ijtimoiy-madaniy, ijtimoiy va iqtisodiy tizimlar. Ishlab chiqarish va boshqarish jarayonini amalga oshiruvchi asosiy element. Jamiyat a'zolari tomonidan iste'mol qilmadigan moddiy ne'matlar, yalpi jamiyat mahsulotini yaratish

Jamiyat ehtiyojlarini qondirish uchun cheklangan resurslardan qanday foydalanish. To'var va xizmatlarni jamiyat a'zolari o'rtasida taqsimlash. Jamiyat hayotining turli tashkilotlari orasidagi farqlarni namoyon qilish usuli.

6-mavzu. Ijtimoiy menajment uslublari. (2 soat)

Boshqaruv uslublari. Boshqaruv uslublari yo'nalishi mazmuni va tashkiliy shakllari. Boshqaruv uslublari va ularning kombinatsiyasi. Ijtimoiy menajment uslublari tizimi va ularning turkumlanishi. Ijtimoiy uslublari. Ijtimoiy menajment uslublari tizimi va psixologik uslublar. Boshqaruvning iqtisodiy uslublari. Iqtisodiy rag'batlantirish tamoyillari. Tashkiliy-ma'muriy uslublar. Tashkiliy-ma'muriy ta'sir ko'rsimlari. Tashkiliy-ma'muriy uslublarning asosiy guruhlari.

Ijtimoiy menajmentda foydalaniladigan boshqaruv uslublari mohiyati va xususiyatlari. Zamonaviy boshqaruv tizimining asosiy vazifalari. O'z-o'zini boshqarish. Korporativ o'z-o'zini boshqarish.

7-mavzu. Ijtimoiy menajment tizimi. (2 soat)

Ijtimoiy menajment mohiyati va uning tizimi. Ijtimoiy menajment tizimi elementlari va ularning o'zaro bog'liqligi.

Ijtimoiy menajment mexanizmlari. Boshqaruv jarayoni va ijtimoiy menajment tizimi mexanizmi. Ijtimoiy maqsadlarni amalga oshirish, ijtimoiy menajment tamoyillarini amalga oshirishning ilmiy uslublari.

Ijtimoiy menajment funksiyalari va ularning tahlili. Boshqaruv funksiyalari. Boshqaruv funksiyalarining tasnif belgilari. Boshqaruvning asosiy funksiyalari...

8-mavzu. Ijtimoiy menajmentda tashkiliy munosabatlar. (2 soat)

Tashkiliy munosabatlarning asosi. Jamiyatdagi barcha mavjud tashkiliy munosabatlarning ikki xil ma'no kash etishi. Rasmiy tashkiliy munosabatlar asosi. Tashkiliy munosabatlarning umumiy prinsiplari.

Zamonaviy menajmentda tashkiliy munosabatlarning ahmiyatining ortib borishiga ta'sir etuvchi omillar. Ijtimoiy guruhlarining yaxlit faoliyat ko'rsatishini ta'minlash muammolarining rasmiy va norasmiy usullari.

9-mavzu. Ijtimoiy resurslar, ularni amalga oshirish yo'llari. (2 soat)

Ijtimoiy resurs tushunchasi mohiyati va turlari. Ijtimoiy resurslarni boshqarish, ularning sifat va miqdorini o'lchash mexanizmlari. Ijtimoiy resurslar barcha resurslarning yadrovi sifatida.

Ijtimoiy resurslarning o'ziga xos xususiyatlari. Ijtimoiy resurslarni optimallashtirish prinsiplari va texnologiyalari. Ijtimoiy resurslardan foydalanishni optimallashtirish. Maqsadli amalga oshirish prinsipi. Komplekslik prinsipi. Manfaatlarni moslashtirish prinsipi. Ko'p darajali tahlil prinsipi. Me'yoriylik prinsipi. Motivatsion resurslarni aktivlashtirishda innovatsion texnologiyalardan foydalanish.

2. Ijtimoiy menejmentning shakllanishi.
3. Menejmentning ilmiy maktablari.
4. Insoniyat tarixidagi 1-boshqaruv inqilobi va uning kelib chiqish sabablari?
5. Ijtimoiy menejment madaniyatini shakllanishi
6. Ijtimoiy boshqarishning innovatsion nazariyasi.
7. Insoniyat jamiyati tarixidagi 2-boshqaruv inqilobi.
8. Ijtimoiy menejment tizimi va uning mohiyati
9. Shaxs va jamiyat o'rtasidagi qarama – qarshiliklar.
10. "Ijtimoiy texnologiyalar" tushunchasiga klaster tuzing.
11. Ijtimoiy tuzimning o'z-o'zini tashkil etish jarayonlari
12. Ijtimoiy menejment muammolarini o'rganishdagi yondashuvlar
13. Ijtimoiy menejment usullari
14. Boshqaruv munosabatlari
15. Ijtimoiy boshqaruv qonunlari
16. Ijtimoiy menejmentning asosiy qonunlari
17. Ijtimoiy boshqaruv funktsiyalari
18. Ijtimoiy me'yorlash usullari.
19. Ijtimoiy psixologik usullar.
20. Ijtimoiy menejmentda foydalaniladigan boshqaruv usullari mohiyati va xususiyatlari.
21. Ijtimoiy menejment mexanizmlari
22. Tashkiliy munosabatlarning asosi.
23. Rasmiy tashkiliy asosi. Tashkiliy munosabatlarning umumiy printsiplari.
24. Zamonaviy menejmentda tashkiliy munosabatlarning ahamiyatining ortib borishiga ta'sir etuvchi omillar.
25. Rasmiy tashkiliy munosabatlari. Norasmiy tashkiliy munosabatlari.
26. Ijtimoiy resurslarning xususiyatlari
27. Motivatsion resurslarni aktivlashirish
28. Ijtimoiy resurslarning o'ziga xos xususiyatlari.
29. Ijtimoiy resurslarni optimallashtirish printsiplari va texnologiyalari.
30. Ijtimoiy resurslar, ularni amalga oshirish yo'llari.
31. Ijtimoiy texnologiyalar
32. Ijtimoiy menejmentning innovatsion resursi.
33. Ijtimoiy kenglikning texnologiyalashuvi.
34. Ijtimoiy modullar, dasturlar va texnologiyalarni ishlab chiqish vazifalari.
35. Rivojlangan davlatlarda zamonaviy ijtimoiy boshqaruv nazariyasi va amaliyoti.
36. Jamiyatning ijtimoiy yangilanishiga yo'naltirilgan tamoyillar va mezonlar.
37. Ijtimoiy menejmentning dolzarb muammolari, aholini mehnatga undash mexanizmlari.
38. Ijtimoiy siyosat - menejmentni amalga oshirishning madaniyati.
39. Ijtimoiy siyosat - menejmentni amalga oshirishning universal texnologiyasi.
40. Ijtimoiy menejmentning predmeti va mazmuni.
41. Ijtimoiy menejmentning qonunlari va tamoyillari.
42. Ijtimoiy menejment usullari.
43. Ijtimoiy menejmentning ilmiy usullari - uning samaradorligini oshirish asosi.
44. Ijtimoiy menejment tizimi.
45. Ijtimoiy menejmentda tashkiliy munosabatlari.
46. Ijtimoiy resurslar, ularni amalga oshirish yo'llari.
47. Ijtimoiy menejmentning motivatsion resursi.
48. Ijtimoiy o'z-o'zini boshqarish.
49. Ijtimoiy injeneriya - ijtimoiy menejment vositasi sifatida.

IV.2. Mustaqil ta'limni o'zlashtirish tartibi.

Mustaqil ta'lim mazmuni ma'ruza, seminar va amaliy mashg'ulotlar mavzulari asosida

1. Boshqaruv inqilobi mohiyati
2. Boshqaruvning klassik maktablari.
3. «Inson munosabatlari» maktabi.
4. Boshqaruvning «empirik» maktabi. Ijtimoiy tizimlar» maktabi.
5. Inson resurslari menejmenti.

3-mavzu. Ijtimoiy menejment - XX asr oxiri XXI asr boshi boshqaruv madaniyati (2soat)

Reja:

1. Zamonaviy boshqaruv madaniyati
2. Yaponiyada boshqaruv tizimini shakllanishi
3. Tashkil etish madaniyati kontseptsiyasi

4-mavzu. Ijtimoiy siyosat - menejmentni amalga oshirishning universal texnologiyasi (2soat)

Reja:

1. Ijtimoiy siyosatning mohiyati
2. Ijtimoiy siyosatni ishlab chiqish bosqichlari
3. Ijtimoiy siyosat samaradorligini baholash mezonlari

5-mavzu. Ijtimoiy menejment qonunlari va tamoyillari(2soat)

Reja:

1. Ijtimoiy tizimlarning turlari
2. Ijtimoiy menejment muammolari
3. Ijtimoiy menejmentning asosiy qonunlari 4. Ijtimoiy tizimlarning turlari

6-mavzu. Ijtimoiy menejment usullari(2soat)

Reja:

1. Boshqaruv uslubi
2. Menejmentning ijtimoiy usullari
3. O'z-o'zini boshqarish

7-mavzu. Ijtimoiy menejment tizimi (2soat)

Reja:

1. Ijtimoiy menejment mexanizmlari
2. Boshqaruv funktsiyalari 3. Boshqaruv tuzilmasi
4. Boshqaruv kadrlarini guruhlarga bo'linishi

8-mavzu. Ijtimoiy menejmentda tashkiliy munosabatlari(2soat)

Reja:

1. Tashkiliy munosabatlarning asosi
2. Tashkiliy munosabatlarga ta'sir etuvchi omil

9-mavzu. Ijtimoiy resurslar, ularni amalga oshirish yo'llari(2soat)

Reja:

1. Ijtimoiy resurs tushunchasi
2. Ijtimoiy resurslarning xususiyatlari
3. Motivatsion resurslarni aktivlashirish

10-mavzu. Ijtimoiy o'z-o'zini boshqarish

Reja:

1. "Shaxs" tushunchasi va uning ahamiyati
2. Ijtimoiy menejer xususiyatlari
3. Inson resurslarni boshqarishning yangi shakli
4. "Shaxs" tushunchasi va uning ahamiyati

11-mavzu. M unitsipal menejmentning krizisiga qarshi strategiyasi

Reja:

1. Mahalliy hamjamiyatda strategik boshqaruv

2. Mahalliy resurslardan rasional foydalanish
3. Mahalliy boshqaruvning korporativ modeli
4. Munisipal hamjamiyat rivojlanishining kontseptsiyasi

12-navzu. Ijtimoiy injeneriya - ijtimoiy menejment vositasi sifatida
Reja:

1. Ijtimoiy injeneriya mohiyati
2. Ijtimoiy obyektini modellashtirish
3. Ijtimoiy rejalashtirish

13-navzu. Ijtimoiy menejmentning ilmiy uslublari - uning samaradorligini oshirish asosi

Reja:

1. Boshqaruvning ilmiy uslublari
2. Kibernetik modellashtirish
3. Ijtimoiy tizimlarni bashorat qilish
4. Axborotlashirilgan boshqaruv tizimlari

14-navzu. Tashqilotni kontseptual - strategik boshqarish

1. Kontseptual-strategik boshqaruv mohiyati va ahamiyati.
2. Boshqaruv falsafasiga asoslangan xolda, g'arb firmalari tajribasini hisobga olgan xolda korxonadami bankrotlikdan asrash vazifalari.
3. Kontseptual strategik fikrlash. Strategik boshqaruvni amalga oshirish jarayonlari.

15-navzu. Ijtimoiy menejmentning motivatsion resursi

Reja:

1. Motivatsion faoliyat tushunchasi
2. Motivatsiya muhitini yaratish texnologiyalari
3. Motivatsion resurslardan foydalanishning O'zbekistondagi ahvoli

III. Amaliy, seminar yoki laboratoriya mashg'ulotlari bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlarida talabalar boshqaruv psixologiyasi fanidan ma'ruza darslarida olgan nazariy bilimlarini mustahkamlash bilan birga, seminarlar mavzulari bo'yicha tayyorgarlik ko'rish jarayonida qo'shimcha adabiyotlar va manbalar bilan tanishish orqali qo'shimcha bilim oladilar. Natijada, ularning bilim doiralari ilmiy jihatdan asoslangan holda kengayadi.

III.1. Amaliy mashg'uloti mavzulari

4 SEMESTR

1-navzu. "Ijtimoiy menejment" fanining predmeti, maqsadi va vazifalari. (2soat)

Reja:

1. Ijtimoiy menejment shakllanishi va rivojlanishining asosiy shartlari.
2. Ijtimoiy menejment predmeti va vazifalari.
3. Ijtimoiy soha boshqaruvchilik ta'siri ob'ekti sifatida.

2-navzu. Ijtimoiy menejmentning rivojlanishi va uning ilmiy maktablari (2soat)

Reja:

1. Boshqaruv inqilobi mohiyati
2. Boshqaruvning klassik maktablari.
3. «Inson munosabatlari» maktabi.

4. Boshqaruvning «empirik» maktabi. Ijtimoiy tizimlar» maktabi.
5. Inson resurslari menejmenti.

3-navzu. Ijtimoiy menejment - XX asr oxiri XXI asr boshi boshqaruv madaniyati (2soat)
Reja:

1. Zamonaviy boshqaruv madaniyati
 2. Yaponiyada boshqaruv tizimini shakllanishi
 3. Tashkil etish madaniyati kontseptsiyasi
- 4-navzu. Ijtimoiy siyosat - menejmentni amalga oshirishning universal texnologiyasi (2soat)**
Reja:

1. Ijtimoiy siyosatning mohiyati
 2. Ijtimoiy siyosatni ishlab chiqish bosqichlari
 3. Ijtimoiy siyosat samaradorligini baholash mezonlari
- 5-navzu. Ijtimoiy menejment qonunlari va tamoyillari(2soat)**
Reja:

1. Ijtimoiy tizimlarning turlari
 2. Ijtimoiy menejment muammolari
 3. Ijtimoiy menejmentning asosiy qonunlari
- 6-navzu. Ijtimoiy menejment uslublari(2soat)**
Reja:

1. Boshqaruv uslubi
 2. Menejmentning ijtimoiy uslublari
 3. O'z-o'zini boshqarish
- 7-navzu. Ijtimoiy menejment tizimi (2soat)**
Reja:

1. Ijtimoiy menejment mexanizmlari
 2. Boshqaruv funktsiyalari
 3. Boshqaruv tuzilmasi
 4. Boshqaruv kadrlarini guruhlarga bo'limishi
- 8-navzu. Ijtimoiy menejmentda tashkiliy munosabatlar(2soat)**
Reja:

1. Tashkiliy munosabatlamning asosi
 2. Tashkiliy munosabatlarga ta'sir etuvchi omil
- 9-navzu. Ijtimoiy resurslar, ularni amalga oshirish yo'llari(2soat)**
Reja:

1. Ijtimoiy resurs tushunchasi
 2. Ijtimoiy resurslarning xususiyatlari
 3. Motivatsion resurslarni aktivlashuv
- 10-navzu. Ijtimoiy o'z-o'zini boshqarish(2soat)**
Reja:

1. "Shaxs" tushunchasi va uning ahamiyati
2. Ijtimoiy menejer xususiyatlari
3. Inson resurslarni boshqarishning yangi shakli
4. "Shaxs" tushunchasi va uning ahamiyati

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar.

4. IV.1. Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Ijtimoiy taraqqiyot, ijtimoiy boshqarishning innovatsion nazariyasi tushunchalarining mazmunini yoritish.

10-mavzu. Ijtimoiy o'z-o'zini boshqarish. (2 soat)
 "Slaxs" tushunchasi va uning ahamiyati. XXI – asrda mavjudga kelayotgan global muammolarni echish kafolatlari. Slaxs yoki jamiyat rivojlanishi shartlari. Ilim talab texnologiyalarning shaxsning shakllanishidagi o'zini. Inson hayotining mazmunini tashkil etuvchi omillar. Insoniy qadriyat turlari: ijodiy qadriyatlar, his-tuyg'ular, o'zaro munosabatlar. Psixologik olim V. Franklevning qadriyatlar to'g'risidagi fikrlari.

11-mavzu. Munitsipal menejmentning krizisga qarshi strategiyasi
 Mahalliy hamjamiyatda strategik boshqaruv va o'z-o'zini boshqaruv organlari. Bozor iqtisodiyotini rivojlantirish orqali zamonaviy ijtimoiy infratuzilmamni tashkil qilish. Munitsipal ta'limning innovatsion strategiyasi. Rivojlanish strategiyasi jamiyat doktrinasi va davlat siyosati bilan bog'liqligi. Strategik rejalashtirish va konseptual usul. Antikrizis rivojlanishning asosiy strategiyasi.

12-mavzu. Ijtimoiy injeneriya - ijtimoiy menejment vositasi sifatida
 Ijtimoiy injeneriya mohiyati, metodlari. Ijtimoiy injeneriya rivojlanish tarixi. Karl Popper ilmiy "ijtimoiy texnologiya" tushunchasi. "Utopiyalashgan ijtimoiy injeneriya" va "bosqichma-bosqich" ijtimoiy boshqarishni shakllantirishning umumiy tamoyillari. Boshqaruvning aqliy tizimlari va madaniyati.

13-mavzu. Ijtimoiy menejmentning ilmiy uslublari - uning samaradorligini oshirish asosi
 Boshqaruvning ilmiy uslublarini yanada tadqiq qilish zaruriyati. Boshqaruvchi tizimning o'z-o'zini rivojlantirish maqsadida boshqaruvning murakkab texnikasidan foydalanish. Ilmiy uslublarning asosiy kuchi. Ilmiy-texnik inqilob boshqaruv uslublari va vositalari inqilobning asosi sifatida. Ijtimoiy jarayonlarni modelashtirish.

14-mavzu. Tashqilotni kontseptual - strategik boshqarish
 Kontseptual-strategik boshqaruv mohiyati va ahamiyati. Boshqaruv falsafasiga asoslangan xolda, garb firmalari tajribasini hisobga olgan xolda korxonalarni bankrotlikdan asrash vazifalari. Kontseptual strategik fikrlash. Strategik boshqaruvni amalga oshirish jarayonlari.

15-mavzu. Ijtimoiy menejmentning motivatsion resursi
 Motivatsion faoliyat tushunchasi. Motivatsiya muhitini yaratish texnologiyalari. Motivatsion resurslardan foydalanishning O'zbekistondagi ahvoli

III. Amaliy, seminar yoki laboratoriya mashg'ulotlari bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Seminar mashg'ulotlarida talabalar boshqaruv psixologiyasi fanidan ma'ruza darslarida olgan nazariy bilimlarini mustahkamlash bilan birga, seminarlar mavzulari bo'yicha tayyorgarlik ko'rish jarayonida qo'shimcha adabiyotlar va manbalar bilan tanishish orqali qo'shimcha bilim oladilar. Natijada, ularning bilim doiralari ilmiy jihatdan asoslangan holda kengayadi.

III.1. Seminar mashg'uloti mavzulari
4 SEMESTR

1-navzu. "Ijtimoiy menejment" fanining predmeti, maqsadi va vazifalari. (2soat)

Reja:

1. Ijtimoiy menejment shakllanishi va rivojlanishining asosiy shartlari.
2. Ijtimoiy menejment predmeti va vazifalari.
3. Ijtimoiy soha boshqaruvchilik ta'siri ob'ekti sifatida

2-navzu. Ijtimoiy menejmentning rivojlanishi va uning ilmiy maktablari (2soat)

Reja:

1. Ijtimoiy menejmentning rivojlanishi va uning ilmiy maktablari

shakllantiriladi. Biroq mustaqil ta'lim ko'proq ma'ruza va seminar mashg'ulotlarida o'rganilmagan masalalarni o'z ichiga qamrab oladi. Mustaqil ta'lim asosida o'qib-o'rganilgan masalalar fan bo'yicha oraliq va yakuniy nazorat ishlari savollarida o'z aksini topadi.

- Mustaqil ta'limni tayyorlashda mazkur fanning xususiyatlarini hisobga olgan holda quyidagi shakllardan foydalanish tavsiya etiladi:
- 1) darslik va o'quv qo'llanmalar bo'yicha mavzularni konspektlashtirish,
 - 2) adabiyotlar asosida referat yozish,
 - 3) kitob va maqolalarga annotatsiya yozish,
 - 4) Internet tarmog'idan axborotlar izlash va tahlil etish
 - 5) Mavzu yuzasidan taqdimot, slaydlarni tayyorlash
 - 6) Mavzu yuzasidan tezis va maqolalar nashr qilish
 - 7) Mavzu yuzasidan glossariy tayyorlash

V. Ta'lim natijalari/Kasbiy kompetensiyalar.

- Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:
- ta'limda innovatsion faoliyatning metodologik asoslari;
 - ta'limni boshqarish sohasidagi zamonaviy innovatsion jarayonlar;
 - o'quv-tarbiya sohasidagi zamonaviy innovatsion jarayonlar;
 - ta'lim sifatini baholash bo'yicha xalqaro tadqiqotlar;
 - o'quvchilarning ta'lim sohasidagi yutuqlari, shuningdek, turli mamlakatlarning ta'lim tizimlari haqidagi qiyosiy ma'lumotlar;

- tarbiyaviy ishlarni rejalashtirishning nazariy asoslari va metodikasi;
- tarbiyaviy faoliyat mazmuni;
- o'quvchilarning darsdan tashqari faoliyatini tashkil etish va o'tkazish metodikasi haqidagi bilimlarga ega bo'lishi;
- ta'limdagi innovatsion jarayonlarni loyihalash;
- ta'lim-tarbiyaning innovatsion shakli, metod va vositalarini joriy etish;
- ta'limdagi innovatsion jarayonlarni dasturiy-texnologik ta'minotini ishlab chiqish;
- ta'lim muassasida tadqiqotni o'tkazishga tayyorgarlik ko'rish va o'tkazish;
- test jarayonini o'tkazish va nazorat qilish;
- asosiy tarbiyaviy funksiyalarni amalga oshirish va tarbiyaviy jarayonlarni loyihalash;

- o'quvchi shaxsini rivojlantirishga imkon beruvchi tarbiyaning turli metod va vositalarini tanlash hamda foydalanish;
- o'quvchilarning tarbiyalanganlik darajasi monitoringini amalga oshirish

ko'nikmalariga ega bo'lishi:

- zamonaviy maktabda ta'lim-tarbiya texnologiyalarini samarali tatbiq etish;
- ta'limdagi innovatsion jarayonlarni loyihalash metodologiyasi va metodlarini qo'llay olish;
- test materiallarini olish, tekshirish;
- koordinatlarini test jarayonini o'tkazish bo'yicha materiallar bilan tanishtirish hamda test jarayonini o'tkazishga tayyorlash;
- test o'tkazish uchun bino va materiallarni tayyorlash *maktablariga ega bo'lishi*

lozim

VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari.

- Ma'ruza;
- Interfaol keys-stadiylar;
- Seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar);
- Guruhlarda ishlash.

2. Lapagin Yu.N. Strategicheskiy menedjment. Uchebnoye posobiye.- Internet saytlari: 1. www.zivonet.uz 2. www.edu.uz 3. www.google.uz 4. www.gov.uz
9. Ijtimoiy menedjment Kengashining 202__ yil __ __ "dagi ____-sonli Kengash qarori bilan tasdiqlangan.
10. Fan/modul uchun ma'sullar: Abyakimova Refide Izmerovna- Maktab menedjmenti kafedrasini o'quvchisi
11. Taqiruzchilar: Botirov Baxtiyor Fayzullayevich – Maktab menedjmenti kafedrasini dotsenti. Asatulla Mustofoqulov Astorovich – Jizzax politexnika instituti "Professional ta'lim" kafedrasini dotsenti v.b dotsenti v.b.

Fan/Modul kodi 35ИИМТФ04	O'quv yili 2022-2023	Semestr IV	Kreditlar 2
Fan/Modul kodi Tanlov fan	Ta'lim tili O'zbek		Haftadagi dars soatlari 4
Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
IJTIMOY MENEJMENT	30	30	60

	Hammasi	Jami auditoriya	Ma'ruza	Amaliy	Seminar	Mustaqil ish
4-semestr	120	60	20	20	20	60
Jami	120	60	20	20	20	60

I. Fanning mazmuni - Fanni o'qitishning maqsadi – boshqarish tamoyillari, tizimlari, usullarini yaratishni, ijtimoiy sohada muammoli xolatni baholash, ijtimoiy xarakat strategiyalarini tuzish va ijtimoiy muammolarni hal qilishning innovasion usullarini topishni nazarda tutadi.

Fanni o'qitishning vazifalari – talabalarni ijtimoiy menedjment asoslari bilan tanishtirish, ijtimoiy menedjmentning turli sohalaridagi ijtimoiy muammolarni yechishning innovasion usullarini ishlab chiqish, ijtimoiy sohadagi menejerlik munosabatlari murakkab dunyosi bilan tanishtirish, ijtimoiy natijaga erishishda ularning mohiyatini ko'rsatishdan iborat.

II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)
II.1. Fanning tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

4 SEMESTR

1-mavzu. "Ijtimoiy menedjment" fanning predmeti, maqsadi va vazifalari. (2 soat)
Ijtimoiy menedjment shakllanishi va rivojlanishining asosiy shartlari. Ijtimoiy menedjment predmeti va vazifalari Ijtimoiy soha boshqaruvchilik ta'siri ob'ekti sifatida. Ijtimoiy menedjmentning mohiyati ijtimoiy boshqaruvning turli-tumanligi sifatida. Tadbirkorlik madaniyatining shakllanishi. Boshqaruv madaniyati. Zamonaviy konsepsiyalar. Ilm talab texnologiyalar. Zamonaviy boshqaruv madaniyatini shakllantirish mexanizmi. Korporativlik tamoyillari.

2-mavzu. Ijtimoiy menedjmentning rivojlanishi va uning ilmiy maktablari. (2 soat)

Menedjment nazariyasi va amaliyotining rivojlanishi. Rivojlanishning turli tarixiy bosqichlari va evolyusiyasi. Inson tarixidagi beshita boshqaruv inqilobi mohiyati. Menedjmentning ilmiy maktablari. Klassik boshqaruv maktabi. Klassik boshqaruv maktabi namoyandalari F.Teylor, A.Fayol, G.Emerson, L.Urvik, M.Veber, G.Ford tamoyillari.

3-mavzu. Ijtimoiy menedjment – XX asr oxiri XXI asr boshi boshqaruv madaniyati. (2 soat)

Zamonaviy boshqaruv madaniyati. Boshqaruv madaniyati elementlari. XXI asrda dunyodagi global xarakterdagi muammolar. Dunyodagi yangi milliy madaniyatlar. XXI asr talabiga javob beradigan boshqaruv modeli. Yaponiyada boshqaruv tizimi va boshqaruv madaniyatining shakllanishi. Yapon boshqaruv modeli va boshqaruv