

ЖИЗЗАХ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМӢЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/04.06.2020.Ped.113.01 РАҚАМЛИ ИЛМӢЙ КЕНГАШ

ЖИЗЗАХ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА ИНСТИТУТИ

АЛИБОЕВ ТУРГУН ЧИНДАЛИЕВИЧ

ИННОВАЦИОН ТАЪЛИМ МУҲИТИДА ЎҚУВЧИЛАРДА
КРЕАТИВЛИК СИФАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ
(“Технология” фани мисолида)

13.00.01 – Педагогика назарияси. Педагогик таълимотлар тарихи

Педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Жиззах – 2021

Докторлик (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата докторской (PhD) диссертации

Contents of the Abstract of a doctoral (PhD) dissertation

Алибоев Тургун Чиндалиевич

Инновацион таълим мухитида ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантириш технологияларини такомиллаштириш (“Технология” фани мисолида).....4

Алибоев Тургун Чиндалиевич

Совершенствование технологий развития креативных качеств у учащихся в сфере инновационного образования (на примере учебной дисциплины “Технология”)25

Aliboev Turgun Chindalievich

Enhancing the technologies of developing creative qualities of students in the sphere of innovative education (on the example of an academic discipline “Technology”).....47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of publications.....51

**ЖИЗЗАХ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМӢЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/04.06.2020.Ped.113.01 РАҚАМЛИ ИЛМӢЙ КЕНГАШ**

ЖИЗЗАХ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА ИНСТИТУТИ

АЛИБОЕВ ТУРГУН ЧИНДАЛИЕВИЧ

**ИННОВАЦИОН ТАЪЛИМ МУҲИТИДА ЎҚУВЧИЛАРДА
КРЕАТИВЛИК СИФАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ
(“Технология” фани мисолида)**

13.00.01 – Педагогика назарияси. Педагогик таълимотлар тарихи

**Педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Жиззах – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.1.PhD/.Ped1235 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация А.Қодирий номидаги Жиззах давлат педагогика институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.tdpu.uz) ва “ZiyoNet” Ахборот таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Толипов Ўткир Қаршиевич

педагогика фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Тўрақулов Олим Холбўтаевич

педагогика фанлари доктори, профессор

Алиқулов Салоҳиддин Турдимуратович

педагогика фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Қарши давлат университети

Диссертация ҳимояси Жиззах давлат педагогика институти ҳузуридаги PhD.03/04.06.2020.Ped.113.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил « ____ » _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100185, Жиззах шаҳри, Ш.Рашидов шоҳ кўчаси, 4. Тел.: (+99872) 226-13-57; факс: (+99872) 226-59-94; e-mail: jdpi_kengash@edu.uz).

Диссертация билан Жиззах давлат педагогика институти Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100185, Жиззах шаҳри, Ш.Рашидов шоҳ кўчаси, 4. Тел.: (+99872) 226-.)

Диссертация автореферати 2021 йил « ____ » _____ куни тарқатилди.

(2021 йил « ____ » _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси)

Ф.Н.Жўрақулов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, сиёсий.ф.д.

Н.Кушвақтов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, п.ф.н., доцент

Х.Мелиев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, п.ф.н., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Глобал ахборотлашув ва инновацион таълим муҳити шахс интеллектини ривожлантириш инсон капиталидан самарали фойдаланишнинг асоси эканлигини тасдиқламоқда. Жаҳон таълими тажрибаси замонавий жамият тараққиётида муҳим ўрин тутаётган STEAM фанлари (аниқ фанлар (science), технология (technology), инжиниринг (engineering), дизайн (art), математика (mathematics)нинг имкониятларига таянган ҳолда креатив шахсни тарбиялаш, малакали мутахассисларни тайёрлаш жамиятни ижтимоий, иқтисодий, маданий жиҳатдан жадал ривожлантириш истибolini кафолатлашини тасдиқлади. “STEM – forward” (“STEM – келажакда”; Куддус, 2014 йил) номли конференцияда ўқувчиларни ўзлаштириш даражаси мулоқот, кооператив (ўзаро ҳамкорлик), танқидий тафаккур, креативлик мезонлари билан баҳолаш мақсадга мувофиқлиги эътироф этиб ўтилган. Умумий ўрта таълим мактаблари ўқувчиларини ўқиш, математика, табиий-илмий ва компьютер саводхонлиги каби йўналишлар бўйича баҳолаш имконини берадиган PISA (Programme for International Student Assessment; Ўқувчиларнинг таълимий ютуқларини баҳолаш бўйича Халқаро дастур)нинг креативлик мезони билан бойитилаётганлиги инновацион таълим муҳитида ушбу сифатга эга бўлишнинг тобора долзарб аҳамият касб этаётганлигини кўрсатади.

Ҳозирги кунда дунё педагогик таълим соҳасини такомиллаштиришга доир устувор йўналишлар белгилаб берган бўлиб, жумладан ижодкор ёшларни тайёрлашнинг мазмун ва илмий-методик базасини ривожлантириш, ўқув-тарбиявий жараён муаммоларининг ностандарт педагогик ечимларини топиш, ўқув материалларини ўзлаштиришга бўлган мотивация асосида таълим сифатини ошириш бўйича қатор илмий тадқиқот ишлари амалга оширилмоқда. Демак, креатив тафаккурни шакллантириш ва ривожлантириш учун катта имкониятга эга бўлган технологик таълим жараёнига ўқувчиларни креатив ёндашув асосида тайёрлаш муҳим илмий аҳамият касб этади.

Республикамизда амалга оширилаётган илмий педагогик ва методик тадқиқотлар доирасида ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантириш орқали технологик таълим самарасини ошириш имкониятлари яратилган бўлиб, бу борада креатив ёндашув ва инновацион тафаккурни шакллантириш муҳим мезон вазифасини бажаради. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “Узлуксиз таълим тизимини янада такомиллаштириш, сифатли таълим хизматлари имкониятларини ошириш, меҳнат бозорининг замонавий эҳтиёжларига мос юқори малакали кадрлар тайёрлаш сиёсатини давом эттириш”¹ бўйича устувор вазифалар белгиланган. Бу эса инновацион таълим муҳитида ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантириш технологияларини такомиллаштириш заруратини юзага келтирмоқда.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-4947-сонли “2017-2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлар тўплами.-Т.,2017.-Б.37.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, 2018 йил 5 сентябрдаги ПФ-5538-сонли “Халқ таълимини бошқариш тизимини такомиллаштириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2019 йил 29 апрелдаги ПФ-5712-сонли “Ўзбекистон Республикасининг Халқ таълими тизимини 2030 йилга қадар ривожлантириш Концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги, 2018 йил 25 январдаг ПФ-5313-сонли “Умумий ўрта, ўрта махсус ва касб-хунар таълими тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 15 майдаги 287-сонли “Ўзбекистон Республикаси касбий малакалар, билим ва кўникмаларни ривожлантириш миллий тизими фаолиятини ташкил этиш чоралари тўғрисида”ги Қарори ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни бажаришда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланиши устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда, инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ш.С.Шарипов, Г.Н.Ибрагимова, Ў.Қ.Толипов, М.Усмонбоева, З.Т.Раджапова, З.Т.Рахимов, Ф.Т.Эҳсонова, А.Мадалиев кабиларнинг тадқиқотларида ўқувчи ва талабаларда креативлик сифатларини ривожлантириш, мактабдан ташқари, умумий ўрта, шу жумладан, бошланғич таълим, олий таълим тизимида ўқувчи ҳамда талабаларда креативлик сифатларини ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари, ушбу жараёнда маҳаллий ҳамда хорижий давлатларнинг ўқитиш тажрибаларидан фойдаланиш, шахснинг креативлик сифатларга эгалик даражасини ташхислаш ва баҳолаш муаммолари ўрганилган.

МДҲ давлатларида Т.Ф.Башина, Д.Б.Богоявленский, О.В.Буцик, Т.И.Виноградова (Грицай), А.Г.Герцов, В.М.Голубова, В.Н.Дружинин, Т.А.Красило, И.А.Малахова, Т.С.Мамонтова, Е.Л.Солдатова, И.А.Сусоколова, Е.Туник илмий изланувчилар томонидан турли ёшдаги шахсларда креативликни ривожлантириш, унинг ўзига хос жиҳатлари, “Технология” таълими мазмуни, “Технология” таълимининг ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантиришдаги дидактик имкониятларини ёритувчи тадқиқотлар олиб борилган.

Жой Пол Гилфорд (Joy Paul Guildford), Патти Дрепаеу (Patti Drapeau), Елена Григоренко (Elena Grigorenko), Эллис Пол Торренс (Ellis Pol Torrance), Сильвано Ариети (Silvano Arieti), Симпсон Рэй Мэжини (Simpson Ray Magini), Роберт Ж. Штернберг (Robert J. Sternberg) каби хорижлик тадқиқотчилар томонидан “креативлик” тушунчасининг моҳияти, креативлик сифатлари, шахсда креативлик сифатларини шакллантириш (ривожлантириш), мазкур жараённинг босқичлари ва методлари, шахсда

креативлик сифатларининг шаклланганлик ҳамда ривожланганлик даражасини ташхислаш масалалари тадқиқ қилиниб, шахс креативлиги моделлари ишлаб чиқилган.

Диссертация ишининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Тадқиқот иши Жиззах давлат педагогика институти илмий-тадқиқот ишлари режасининг “Бўлажак меҳнат таълими ўқитувчиларнинг касбий қобилиятини шакллантириш” (2017-2021 йй.) режаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади муаммоли ва ривожлантирувчи таълим технологияларини такомиллаштириш асосида “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришнинг педагогик шарт-шароитларини очиб беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

герменевтик ва визуал-образли тамойиллари асосида “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришнинг назарий-методологик асоси ташхис, когнитив, амалий (бажариш), рефлексив-баҳолаш жиҳатдан очиб бериш;

фаолиятли, муаммоли, интерфаол, полилогик, технологик ёндашувлар, муаммоли, лойиҳа, интерфаол, инновацион технологиялар ёрдамида “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш механизмини такомиллаштириш;

ҳиссий-психологик, ижодий ҳамда танқидий ёндашувларга кўра ривожлантирувчи технологиялар воситасида “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш жараёнини методик қўллаб-қувватлаш орқали такомиллаштириш;

компетентли ва рефлексив ёндашувларга кўра “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларининг ривожланганлик даражасини баҳоловчи мезонларни такомиллаштириш;

стратегик ёндашувга мувофиқ “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга доир амалий-методик тавсияларни ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш технологияларини такомиллаштириш жараёни олинган.

Тадқиқотнинг предметини “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришнинг когнитив, эмпирик ва рефлексив-баҳоловчи асосларини тадбиқ этиш ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот ишида педагогик, психологик, методик адабиётларни ўрганиш; ижтимоий методлар (анкета, суҳбат, интервью); ассесмент; педагогик кузатиш; моделлаштириш; педагогик тажриба; математик-статистик қайта ишлаш усуллардан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

“Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш герменевтик, визуал-образли тамойиллар ва рефлексив

баҳолаш мазмуни когнитив, методик, эмпирик, баҳоловчи ғоялар асосида бойитилган;

фаолиятли, муаммоли, интерфаол, полилогик, технологик ёндашувлар, муаммоли, лойиҳа, интерфаол, инновацион технологияларга таянган ҳолда “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш механизми босқичлар (мослашиш (адаптив), ривожлантирувчи, амалий-фаолиятли, рефлексив-баҳолаш)ни белгилаш, методик кўрсатма ва ишланмаларни тайёрлаш асосида такомиллаштирилган;

ҳиссий-психологик, ижодий ҳамда танқидий ёндашувларга кўра ривожлантирувчи технологиялар воситасида “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш жараёнини методик қўллаб-қувватловчи (“Синергетика лабораторияси”) методни асослаш орқали такомиллаштирилган;

интегратив ва рефлексив ёндашувларга кўра “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларининг ривожланганлигини баҳоловчи мезонлар (креатив сифатларга, ўзига хос креатив ғояларни асослаш малакасига, креатив маҳсулотни яратиш қобилиятига эгалик)ни англаш, амалий-фаолиятли (бажариш), рефлексив-баҳолаш даражалари бўйича такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

герменевтик ва визуал-образли тамойиллари асосида “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришнинг назарий-методологик асоси, фаолиятли, муаммоли, интерфаол, полилогик, технологик ёндашувлар, муаммоли, лойиҳа, интерфаол, инновацион технологиялар ёрдамида эса “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш механизми такомиллаштирилган;

хорижий тажриба, шунингдек, индивидуал ва дифференциал ёндашув асосида ишлаб чиқилган “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга оид “Креативлик учқуни”, “Моддийлашган креатив ғоя” каби интерфаол методлар ўқитиш сифатини яхшилаш, самарадорлигини оширишга хизмат қилган;

компетентли, рефлексив ёндашувларга кўра “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларининг ривожланганлигини баҳоловчи мезонлар (креатив сифатларга, ўзига хос креатив ғояларни асослаш малакасига, креатив маҳсулотни яратиш қобилиятига эгалик)га кўра англаш, амалий-фаолиятли (бажариш), рефлексив-баҳолаш каби даражаларда намоён бўлиши асосланган;

стратегик ёндашувга мувофиқ “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга доир амалий-методик тавсиялар ишлаб чиқилиб, амалиётга тадбиқ этилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга тажриба-синов ишининг дастур асосида ташкил этилганлиги, диссертант томонидан “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга доир методик кўрсатма, ишланмаларнинг тайёрланганлиги,

тажриба майдонлари бўлган умумий ўрта таълим мактабларида “Технология” фанини ўқитишда ушбу методик кўрсатма, ишланмалардан мақсадли, самарали фойдаланилганлик, тажриба-синов ишлари натижаларининг математик-статистик таҳлил этилганлиги, тадқиқот ғояларининг амалиётга жорий қилингани, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга йўналтирилган педагогик фаолиятнинг етакчи когнитив, эмпирик, рефлексив асосларининг такомиллаштирилганлиги, “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш методикасининг “Креативлик учқуни”, “Моддийлашган креатив ғоя” каби интерфаол методлар билан бойитилганлиги, “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш истиқболли таъминловчи илмий-методик тавсияларнинг ишлаб чиқилганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш моделининг ишлаб чиқилганлиги, “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш жараёнининг методик кўрсатмалар, инновацион характердаги ишланмалар билан бойитилганлиги, ўқитиш жараёнида эришилган натижалар умумий ўрта таълим мактабларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини самарали ривожлантиришга хизмат қилиши, шунингдек “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга доир назарий ва методик таъминотдан “Технология” дарсларининг самарадорлигини таъминлашга хизмат қиладиган ўқув адабиётлари (дарслик, ўқув ва методик қўлланмалар)ни яратишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Инновацион таълим муҳитида ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантириш технологияларини такомиллаштириш юзасидан олиб борилган тадқиқот натижалари асосида:

“технология” фанини ўқитиш жараёнида ўқувчиларнинг креатив сифатларини ривожлантиришнинг таркибий тузилмаси ташхис, когнитив, амалий, рефлексив-баҳолаш, мотивацион, фаолиятга асосланган ва акс эттирувчи каби янги муаммоларни аниқлаш, муаммоларнинг ўзига хос ечимларини топиш ва амалда қўллаш қобилиятида намоён бўладиган шахснинг креатив ва интеграл динамик хусусияти билан алақадорлигига оид хулосаларидан ИТД-1-1 “Умумий ўрта таълим мактабларида ўқувчи шахси ижодкорлик фаолиятини ривожлантиришнинг педагогик асослари” мавзусидаги лойиҳада фойдаланилган. Натижада талабаларни ижодий коммуникацион мулоқотга кириша олиш, қадриятли муносабатда бўлиш кўникмаларини ривожлантиришга хизмат қилган.

“Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш асосида ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялардан Вазирлар

Маҳкамасининг 2014 йил 30 декабридаги 371-сон қарори билан тасдиқланган “Таълим бўйича глобал ҳамкорлик гранти” – беғараз техник кўмагидан фойдаланган ҳолда “Мактабгача ва умумий ўрта таълимни такомиллаштириш” лойиҳасида фойдаланилган (Халқ таълими вазирлигининг 2016 йил 7 июлдаги 01-02/-3-212/б-сон маълумотномаси). Натижада “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларининг ривожланганлик даражасини ташхис этиш ва мониторингини амалга ошириш механизмлари такомиллаштирилган.

“Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш механизми такомиллаштирилганлиги, хорижий тажриба, шунингдек, индивидуал ва дифференциал ёндашувлар, баҳоловчи мезонларга кўра англаш, амалий-фаолиятли, рефлексив-баҳолашга доир амалий-методик тавсиялар ишлаб чиқилганлиги билан асосланади (Олий ва ўрта махсус таълими вазирлигининг 2020 йил 18 августдаги 89-03-2850-сон маълумотномаси). Натижада “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришнинг назарий методологик асоси, герменевтик ва визуал-образли тамойиллар асосида муаммоли, лойиҳа, интерфаол, инновацион технологиялар асосида такомиллаштиришга эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 5 та халқаро ва 7 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 20 та илмий-услубий иш, жумладан, Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда жами 8 та мақола, 5 таси республика ва 3 таси хорижий журналларда чоп этилган.

Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши. Диссертация кириш, учта боб, хулоса ва тавсиялар, фойдаланган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 156 саҳифани ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Ишнинг кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги асосланган, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари ёритилиб, объекти ва предмети аниқланган, тадқиқот ишининг фан ва технологияларни ривожлантиришнинг муҳим йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги, натижаларнинг ишончлилиги, назарий ва амалий аҳамияти, натижаларнинг амалиётга жорий этилиши, эълон қилинганлиги, ишнинг тузилишига оид аннотацион маълумотлар қайд этилган.

Ишнинг биринчи боби “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш – педагогик муаммо сифатида” деб номланган бўлиб, унда “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг

креативлик сифатларини ривожлантириш мазмуни, тамойиллари ва креативлик сифатларининг тавсифи, шунингдек, ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантиришга оид хориж тажрибаси хусусида сўз юритилган.

Креативлик амалий қийматга эга кўплаб ғояларни яратиш қобилияти бўлиб, у вақтни, кучни тежашга имкон беради, фойдаланишга ҳар жиҳатдан қулай бўлган маҳсулотнинг яратилишини таъминлайди. Ана шу сифатга эга шахс фаолиятида изчил равишда янги ғояларни илгари суриш, масала, муаммонинг ечимини топишда оқилона қарорларни қабул қилиш, маҳсулотни ўзгача кўринишда талқин этиш, уни оригинал элементлар билан бойитиш орқали амалий қийматга эга натижа (маҳсулот)га эга имконини яратувчи қобилият акс этади.

Шахсда креативлик сифатларини ривожлантиришда уни фикрлашга, маълумотларни умумлаштиришга, таҳлил этишга, турли мураккаб вазиятларда тўғри қарор қабул қилишга ёшлиқдан одатлантиб бориш мақсадга мувофиқдир. Умумий ўрта таълим мактабларида ўқув фанлари ўқувчиларда креативликни ривожлантиришда ўзига хос ўрин тутаяди. Зеро, ижтимоий, гуманитар, табиий ёки амалий характерга эга бўлишидан қатъий назар ўқув фанлари бўйича ташкил этиладиган машғулотларда ўқувчиларга бериладиган топшириқлар уларни фикрлашга, ўйлашга, мантикий тафаккур юритиш, ўрганилаётган мавзу бўйича оригинал фикрларни илгари суришга ундайди.

“Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга йўналтирилган тадқиқотнинг етакчи назарий ғоялари, педагогик кузатиш натижалари, қолаверса, креатив маҳсулотнинг умумий тавсифи унинг сифати, амалий қийматини қуйидаги мезонлар асосида баҳолаш мақсадга мувофиқлигини тасдиқлади: 1. Мукамаллик (креатив ғоянинг ҳар томонлама пухта асосланганлиги; креатив маҳсулотнинг шакл, ранг, фазовий ҳамда композицион жиҳатларининг ўзаро мутаносиблиги). 2. Мазмун ва шакл уйғунлиги (креатив ғоянинг пухта назарий асосга эгаллиги, мантикий яқунланганлиги; назарий ғоянинг креатив маҳсулот шаклий тузилмасида ўз ифодасини топганлиги). 3. Ўзига хослик (бошқалар томонидан билдирилмаган креатив ғоянинг илгари сурилганлиги; бошқалар “қўл урмаган” мавзу, ғоя бўйича креатив маҳсулотнинг яратилганлиги). 4. Тугалланганлик (яқунига етганлик; креатив ғоя мазмунида бошланғич, яқуний фикрий ҳаракат (операция)ларнинг тугал ифодаланганлиги; креатив маҳсулотда барча деталларнинг тўлиқ яқунига етказилганлиги). 5. Ҳиссий-эстетик таъсирга эгалик (креатив ғоя ва маҳсулотнинг ҳиссий ифодаланганлиги ва атрофдагиларга эстетик таъсир эта олиши). 6. Мавжуд ҳиссий-эстетик эҳтиёжни қондира олиш (креатив ғоя ва маҳсулотнинг ижтимоий субъектларда ҳиссий кечинмаларни уйғота олиши ва эстетик эҳтиёжларини қондиришга хизмат қилиши). 7. Амалий қийматга эгалик (креатив ғоя, маҳсулотнинг шахслараро ижтимоий, иқтисодий, маданий муносабатларни ташкил этишга хизмат қилиши).

Ўқувчиларда креативликни шакллантириш мураккаб жараён бўлиб, бу жараёни босқичма-босқич амалга ошириш талаб қилинади. Назарий таҳлил,

педагогик кузатиш ва амалий тажриба натижаларига кўра ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантириш куйидаги босқичларда кечади, деган хулосага келинди: мослашув (адаптив) босқичи; ривожлантириш босқичи; амалий-фаолиятли босқич; таҳлил-баҳолаш босқичи.

“Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришда самарадорликка эришишда ана шу мақсадга қаратилган педагогик жараённинг қандай ёндашув асосида ташкил этилиши ҳам аҳамиятли саналади. Шу сабабли тадқиқотни олиб боришда “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришда юқори самарадорликка эришиш мақсадида педагогик жараёнга нисбатан инновацион характердаги ёндашувларни қарор топширишга эътибор қаратилди. Муаммонинг назарий ва амалий тавсифидан келиб чиққан ҳолда педагогик жараёнга нисбатан куйидагича ёндашиш “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришда самарадорликни таъминлайди, деган хулосага келинди (1-расм):



1-расм. “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга бўлган муҳим ёндашувлар

Тадқиқотни олиб боришда танланган илмий-педагогик муаммонинг характери, педагогик, психологик, методик, дизайн соҳасига оид қарашлар, устувор тамойиллар, муаммога тааллуқли адабиётларда илгари сурилган ғоялар, мазкур тадқиқотнинг назарий ва амалий жиҳатларини инобатга олган ҳолда дизайн тўғарагида ўқувчилар ижодий қобилиятини ривожлантиришнинг модели ишлаб чиқилди (2-расм).

“Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш жараёнида куйидаги тамойилларнинг устуворлик касб этиши аниқланди: тизимлилик, изчиллик, амалий фаолиятга йўналтирилганлик, ижодий характерга эгалик, интеграллашув, мувофиқлик, интерфаоллик, амалий қийматга ҳамда эстетик таъсирга эгалик, рефлексивлик.

“Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш жараёни

Мақсад: муаммоли ва ривожлантирувчи таълим технологияларини такомиллаштириш асосида “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришнинг педагогик шарт-шароитларини аниқлаш

Вазифалар: “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришнинг ташкилий-амалий ғояларини асослаш; “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришда самарали бўлган методларни танлаш ва махсус методикани шакллантириш; зарур педагогик шароитни яратиш орқали “Технология” дарсларида ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантириш

Когнитив асос:

Ёндашувлар: герменевтик, визуал-образли, фаолиятли, муаммоли, интерфаол, полилогик, технологик, ҳиссий-психологик, ижодий, танқидий, интергратив, рефлексив.

Тамойиллар: тизимлилик, изчиллик, амалий фаолиятга йўналганлик, интеграллашув, ижодий характерга эгалик, интерфаоллик, амалий қийматга эгалик, мувофиқлик, эстетик таъсирга эгалик, рефлексивлик

Креатив сифатлар: ҳиссий ривожланганлик, қизиқувчанлик, эстетик туйғу ва эстетик дидга эгалик, ижодий тасаввур, мустақиллик, интеллектуал фаоллик, таваккал қилишга мойиллик, муаммога нисбатан тоқатсизлик, танқидий фикрлаш қобилиятига эгалик, ижодий фаолиятга йўналганлик, интуитивлик, нутқ маданиятига эгалик, креатив (дивергент) тафаккур, рефлексия қобилиятига эгалик

Методик асос:

Шакллар: муаммоли, интерфаол, инновацион, лойиҳа, компьютер, ҳамкорлик таълими, ижодий танлов

Методлар: “Ақлий хужум”, “Олтита рангли шляпа”, “Ментал харита” (“Идрок харитаси”), “Синектика”, “Фокал объектлар”, “Билвосита стратегиялар”, “Тасодифий ассоциациялар” машқи, “Тугалланмаган расмлар” тести (Э.П.Торренс)

Воситалари: ўқув дастури, “Технология” ўқув фани дарслиги, АКТ, методик ишланмалар, иш қоғозлари, баҳолаш варақалари

Эмпирик асос:

Босқичлар: мослашиш (адаптив); ривожлантирувчи; амалий-фаолиятли; рефлексив-баҳолаш

Баҳоловчи асос:

Мезонлар: креатив сифатларга эгалик; ўзига хос креатив ғояларни асослаш малакасига эгалик, креатив маҳсулотни яратиш қобилиятига эгалик

Даражалар: англаш, амалий-фаолиятли (бажариш), рефлексив-баҳолаш

Кутилган натижа: ўқувчиларнинг креатив сифатлар, ўзига хос креатив ғояларни асослаш малакаси ва креатив маҳсулотни яратиш қобилиятига эга бўлиши амалий (бажариш) ҳамда рефлексив даражада намоён эта олиши

2-расм. “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш жараёнининг модели

Дастлабки ҳаракат назарий таҳлил, мактаб амалиётини ўрганиш ҳамда ўқувчилар фаолиятини педагогик кузатиш натижаларига кўра ўсмир, ўспирин ёшидаги ўқувчиларда намоён бўладиган креативлик сифатларини аниқлашдан иборат бўлди. Қуйидаги сифатлар ўсмир ҳамда ўспирин ёшидаги ўқувчиларнинг креативлик сифатларига эгаллигини белгилайди: ҳиссий ривожланганлик, қизиқувчанлик, эстетик туйғу ва эстетик дидга эгалик, мустақиллик, ижодий тасаввур, интеллектуал фаоллик, таваккал қилишга мойиллик, муаммога нисбатан тоқатсизлик, танқидий фикрлаш қобилиятига эгалик, ижодий фаолиятга йўналганлик, интуитивлик, нутқ маданиятига эгалик, креатив тафаккур (дивергент), рефлексия қобилиятига эгалик.

Хорижий давлатларда қарийб бир аср мобайнида креатив тафаккур моделларини ишлаб чиқиш йўлида амалий изланишлар олиб борилмоқда. Г.Уоллас, К.Россман, А.Осборн, Д.Перкинс, С.Исаксен, Д.Треффингер томонидан креатив тафаккур моделлари ишлаб чиққан. Креатив тафаккурнинг мумтоз (классик) моделлари билан танишиш ижодкорлик ва креативлик ўртасидаги фарқларни аниқ кўра олиш имконини берди.

Ишнинг “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришнинг назария ва амалиётдаги аҳволи, ўқувчиларда креативлик сифатларнинг ривожланганлик даражасини ташхисловчи ҳамда “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантирувчи методлар тўғрисида сўз юритилган иккинчи боби **“Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришнинг амалий жиҳатлари**” деб номланган.

“Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш муаммосининг назария ва амалиётдаги мавжуд ҳолатини ўрганиш қуйидаги хулосаларга келиш имконини берди:

1. Креативлик ва шахс креативлигини ривожлантириш масалалари Рай М.Симпсон томонидан таянч тушунча илк марта қўлланилган 1922 йилдан буён АҚШ, Европа ва иқтисодий жиҳатдан ривожланган Осиё давлатларида турли соҳаларда изчил ўрганилиб келинаётганлигига қарамай, Ўзбекистон шароитида сўнгги ўн йил ичида амалга оширилаётган кам сонли мустақил тадқиқотлар учун муаммо сифатида танланган.
2. Ўзбекистонда инновацион таълим муҳитида турли ёш тоифасидаги шахсларнинг креативлик сифатларига эга бўлишини таъминлаш муаммосининг долзарблашуви уни педагогик, психологик, фалсафий, иқтисодий жиҳатдан чуқур ўрганишга бўлган эҳтиёжни юзага келтирмоқда.
3. Республика миқёсида ва халқаро ҳамкорлик доирасида илмий лойиҳаларни амалга ошириш, мустақил тадқиқотларни олиб бориш бу борадаги мавжуд эҳтиёжнинг қондирилишини таъминлайди.
4. Республика узлуксиз таълим тизимининг барча босқичларида тадрижий ривожланиш асосида таълим олувчилар ва мутахассисларнинг креативлик сифатларига эга бўлишини таъминловчи педагогик шарт-шароитни яратиш руҳан тетик, ўзига ишончи кучли, кескин рақобатга бардошли, турли мураккаб вазиятларда ҳам муқобил ечимларни топа оладиган, тўғри қарор қабул қиладиган креатив шахслар авлодини тарбиялаш учун пойдевор яратади.
5. Олиб борилган тадқиқот “Технология”

дарслари мисолида махсус методикани ишлаб чиқиш орқали ўқувчиларнинг креатив сифатларини ривожлантиришга йўналтирилган педагогик фаолият мазмунини инновацион шакл, метод, восита, технологиялар билан бойитиш мақсадга мувофиқлигини тасдиқлади.

Ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантиришнинг 1- ва 2-босқичлари (мослашиш (адаптив) ҳамда ривожлантириш босқичлари)да “Тасодифий ассоциациялар” методи, Э.П.Торренснинг уч босқичли “Тугалланмаган расмлар” тестидан фойдаланилади. “Технология” дарсида ўқувчиларнинг креатив сифатларини ривожлантириш босқичи (2-босқич)да “Тасодифий ассоциациялар” методидан соҳага оид креатив фикрлаш қобилиятини такомиллаштириш мақсадида унинг мазмунига бироз ўзгартиришлар киритиш асосида фойдаланилади.

Яъни: 1-босқич. Ҳар бир ўқувчи “Технология” фани бўйича дарсликни қўлга олиб, унинг саҳифаларини тасодифий очади. 2-босқич. Очилган саҳифанинг рақамига эътибор қаратмай, кўрсаткич бармоқ ихтиёрий сўзнинг устига қўйилади, аниқланган сўз (*масалан, фреза – металлга ишлов берадиган, айланма барабанли машина; “Металлга ишлов бериш технологияси” боби бўйича*) қоғозга қайд этилади. 3-босқич. Бу ҳаракат яна бир бор қайта такрорланиб, яна бир сўз (*масалан, гўшт – “Пазандачилик асослари” боби бўйича*) аниқланади. 4-босқич. Аниқланган ҳар икки сўз (фреза ва гўшт) ўртасидаги ўзаро алоқадорлик топилади ва у асосида касбий фаолиятга доир асосли фикр билдирилади (*масалан, фреза ёрдамида тайёрланган тўрт лезвияли қирқувчи пичоқ қиймалагичга ўрнатилганда гўштни тезда майдалаш имкониятига эга бўлди*).

“Технология” дарсида ўқувчиларнинг креатив сифатларини ривожлантириш босқичи (2-босқич)да Э.П.Торренснинг “Тугалланмаган расмлар” тестидан “Технология” ўқув фани бўйича билимларни ёдга олиш, тизимлаштириш мақсадида фойдаланилади. Яъни: 1-босқич. Ўқувчиларнинг эътиборига Э.П.Торренснинг уч вариантли “Тугалланмаган расмлар” тести ҳавола қилинади. 2-босқич. Ўқувчиларга Э.П.Торренснинг уч вариантли “Тугалланмаган расмлар” тестини бажариш юзасидан методик кўрсатмалар бериш. Топшириқлар қуйидаги методик кўрсатмалар асосида бажарилади: ***1- топшириқ – расм чизиш бўйича.*** Ўқувчиларга кўк рангдаги ушбу шакл негизда “Технология” ўқув фани доирасига қамраб олинган аниқ соҳалар бўйича уларга тааллуқли предмет, буюмларни тасвирий (чизма шаклида) ифодалаш вазифаси топширилди.

7-синф “Технология” дарсларида респондент-ўқувчилар қуйидаги боблар ва уларга тегишли мавзулар асосида предмет, буюмларни тасвирий (чизма шаклида) ифодалади: 1. “Полимер материалларга ишлов бериш технологияси”. 2. “Металлга ишлов бериш технологияси”. 3. “Электроника ишлари” (7-синф). 4. “Уй-рўзғор буюмларини таъмирлаш”. 5. “Пазандачилик асослари”.

Ҳосил қилинган тасвирий кўринишларнинг барчаси номланади (барчасининг асосида Э.П.Торренс ғоясига кўра тухумсимон тасвир бўлиши

шарт). Шунингдек, ҳар бир бўлим бўйича таклиф этилган тасвирий кўринишларни умумий ҳолда номлаш мумкин.

Тажриба-синов ишларини олиб боришда ушбу топшириқ респондент-ўқувчиларни “Ёғочга ишлов бериш технологияси” (7-синф) ҳамда “Уй-рўзғор буюмларини таъмирлаш” (7-синф) боблари бўйича Э.П.Торренс тестларининг ечимини топишга жалб қилиш асосида бажарилди. Респондент-ўқувчилар томонидан ечим сифатида қуйидаги вариантлар таклиф қилинди:

1. “Ёғочга ишлов бериш технологияси” боби бўйича: эгов, бигиз, болта, теша, болга, дарахт; айлана стол, суянчиги доирасимон бўлган стул, замонавий диван, стол лампаси, доирасимон қандил, айлана шаклидаги эшик қўнғирोगи ва ҳоказолар. **2. “Уй-рўзғор буюмларини таъмирлаш” боби бўйича:** атрофи нақшинкор доирасимон кўзгу, айлана ойнали кир ювиш машинаси, айлана ойнали микро тўлқинли печ, доирасимон нақшлар билан безатилган эшик, айлана ойнавандли камод, гулдор тоғарача, кекс учун қолип, шиша банка, консерва идиши, овалсимон ванна, доирасимон ганчли девор безаги, овал шаклидаги гилам, доирасимон сандиқ ва бошқалар.

2-топшириқ бўйича – расмларни тугаллаш бўйича. Ўқувчилар тасвирнинг асосини Э.П.Торренс томонидан таклиф қилинган штрихлар ташкил этувчи буюм, жиҳоз ёки асбоб-ускуналарнинг тасвирини ифодалаш ва уни номлаши зарур. Тадқиқот даврида ҳар бир штрих бўйича респондент-ўқувчилар томонидан муайян вариантлар таклиф этилди.

3-топшириқ – такрорланаётган чизиқлар бўйича. Ўқувчилар тақдим этилган 30 жуфт параллел вертикал чизиқлар асосида ҳар иккита (жуфт) чизиқ негизида турли соҳаларга доир қандайдир ўзаро бир-бирини такрорланмайдиган расмларни чизади.

Тадқиқот даврида респондент-ўқувчилар (7-синф) таклиф этилган мавзулар бўйича топшириқни қуйидаги тарзда бажарди: 1) “Полимер материалларга ишлов бериш технологияси”: ўтказгич, улагич, томчилатгич, тармоқлагич (пластмасса турбаларда), қўл пармаси; 2) “Металлга ишлов бериш технологияси”: аёллар зираги, узук, тиллақошнинг асоси, мурғак, зебигардон, белга камар, билакузукнинг нақши; 3) “Электротехника ишлари”: кир ювиш машинасининг ойна қисми; 4) “Уй-рўзғор буюмларини таъмирлаш”: суянчиқсиз курси, гамак (тўр беланчак), доирасимон кўзгу, болгарка диски, тунука чойнак, лаган, ликобча, стакан, қаҳва чашкаси, самолёт ёки кеманинг иллюминатори, челак. 5) “Пазандачилик асослари”: картошка, тухум, киви, редиска, қовун, олхўри, аёллар пардоз ойнаси, апельсин, шафтоли, безакли тухум, чучвара, манти, нон қути, балиқ, котлет, фрикаделька, тефтели, печенье, блинчик.

3-босқич. Топшириқларнинг бажариш жараёни. Уч вариантдан иборат тестларни бажариш учун ўқувчиларга 10 минут вақт берилади. Методик кўрсатмани бериш учун 2 дақиқа талаб этилади (жами 12 дақиқа).

4-босқич. Ечимларни муҳокама қилиш. Тадқиқот даврида ўқитувчи етакчилигида респондент-ўқувчиларнинг иштирокида ечимлар муҳокама қилинди.

5-босқич. Ечимларни баҳолаш. Ўқитувчи респондент-ўқувчиларнинг фикр-мулоҳазаларини инобатга олган ҳолда ечимларни баҳолади.

Ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантиришда, энг аввало, ўқитувчи томонидан бериладиган топшириқларнинг моҳиятини ҳам ўзгартириш, уларнинг рағбатлантирувчи, уларни ижодий ва креатив фикрлашга туртки берувчи кўрсатмалар асосида савол ёки топшириқлар тўпламини ишлаб чиқиш муҳим аҳамиятга эга. Тадқиқотни олиб боришда мазкур вазифанинг ҳам ижобий ҳал қилинишига эътибор қаратилди. Натижада қуйидаги ижодий, инновацион, креатив характерга эга саволлар ҳамда топшириқлар тўплами шакллантирилди:

I. Назарий характердаги топшириқлар тўплами: 1. Металлни букишда асосий эътибор ўлчамларни тўғри белгилашга қаратилиши зарур, шунда. Фикрни давом эттиринг. 2. Ички кийимлар (ички куйлақлар, майкалар, корсетлар) инсоннинг тана ҳароратини мўътадил сақлаб туришга хизмат қилади. Чунки улар бевосита баданга кийилади ва ёпишиб туради. Ушбу фикрга қарши фикр билдиринг. Респондент-ўқувчилар томонидан қуйидаги қарши фикр билдирилди: “Ички кийимларнинг барчаси ҳам, масалан, остки юпкалар, тунги куйлақлар, чақалоқлар кийимлари, калсонлар, пижамалар баданга ёпишиб турмайди. Шунинг учун улар тана ҳароратини тўлиқ сақлай олмайди”. 3. Ёғочнинг қаттиқлиги унга бошқа қаттиқ жисмнинг ботишига қаршилиқ кўрсатиш даражаси билан белгиланади. Ёғочнинг қаттиқлигини аниқлашнинг энг оддий усули унга миҳ қоқиб кўришдан иборат. Фикрга нисбатан учта фикр айтинг. Уларнинг: биринчиси фикрни тасдиқласин; иккинчиси фикрни тўлдирсин, учинчиси фикрни инкор қилсин.

1. Тасдиқловчи фикр: ёғочнинг қаттиқлиги унга ўзидан қаттиқ буюмларнинг учини, тиғини, қиррасини ботириб кўриш орқали аниқланади. 2. Тўлдирувчи фикр: оддий миҳ қайрағоч, эман, шамшод, нок, акация каби қаттиқ ёғочларга эмас балки тол, терак, қарағай каби юмшоқ ёғочларга қоқилади. 3. Инкор этувчи фикр: ёғоч қанчалик қаттиқ бўлмасин, унга зах, намлик, сув, зарарли микроорганизмлар ва ёғочни кемирувчи куртлар томонидан зарар етади.

II. Амалий характердаги топшириқлар тўплами (топшириқлар “Кашта намуналари”, “Металлические решетки“, “Детские одежды” мавзуларидаги маълумотларни тақдим этган www.google.co.uz/search?q=кашта+намуналари+фото&tbm=isch&ved=2ahukewjhwjm171_pahupwiokhvubqkq2-ccsegqiabaa&oq=кашта+намуналари+фото; www.google.com/search?sxsrf=alekk03urpd0_zccg5hhluk-x1rAkB1b6Yg:1589887364535&source; www.google.com/search?sxsrf=alekk01_vldorroteblounkwacwbmog4fpg:1589888041233&source) сайтлар материаллари асосида шакллантирилди): 1-топшириқ. Ёғочнинг текстураси – радиус бўйлаб ёки эгри чизикқа уринма чизик бўйича йўналтирилган кесма бўлиб, ишланган юзада ёғоч толаларининг табиий расми яққол кўринади. Ёғочнинг текстураси орқали қуйидаги кўрсаткичларни баҳолаш мумкин: йиллик қатламларнинг кенглигини; туси (ранги) орқали анча аввал ёки яқинда ишлов берилган ёғоч эканлигини; ўзак нурларини; илдизлари

йириклигини; (бу ўринда бир неча ҳолатлар қайд этилмай, очиқ қолдирилади).

Амалий топшириқ: ёғочнинг текстураси орқали аниқланадиган кўрсаткичларни ниҳоясига етказинг.

Тадқиқот жараёнида респондент-ўқувчилар томонидан топшириқ қуйидагича бажарилди (топшириқларни ишлаб чиқишда):

Ёғочнинг текстураси орқали қуйидаги кўрсаткичларни баҳолаш мумкин: йиллик қатламларнинг кенглигини; туси (ранги) орқали анча аввал ёки яқинда ишлов берилган ёғоч эканлигини; ўзак нурларини; илдизлари йириклигини; ёғоч толаларининг ҳолати (тўлқинсимон, чалкаш эканлиги)ни; ривожланмаган куртакларнинг излари (ёғочнинг “кўзлари”) бор-йўқлигини.

2- ҳамда 7-топшириқлар бўйича респондент-ўқувчиларнинг эътиборига тайёр маҳсулотлар ҳавол этилиб, улар асосида қуйидаги ҳаракатларни бажариш вазифаси юклатилди: “Янги детал билан тўлдириш” (№2); “Маҳсулотни янги ранг билан бойитинг. Нима учун бундай ранг танлаганингизни изоҳланг” (№3); “Сизнингча, ушбу маҳсулотда нима ортиқча?” (№4); “Янги орнамент билан тўлдириш” (№5); “Жараённи якунига етказинг” (№6); “Композицияга ўзгартириш киритинг” (№7).

Аксарият манбаларда шахс креативлигини ривожлантирувчи методлар тўғрисида маълумотлар берилган. Мазкур методлар шахсда янги ғояларни илгари суриш, бир мавзу юзасидан кўплаб ечимларни таклиф қилиш, улар орқасидан энг мақбулини танлаш қобилиятини ривожлантиришга ёрдам беради. Улар сирасида “Ақлий ҳужум”, “Фокал объектлар”, “Олтита рангли қалпоқча”, “Морфологик қути”, “Ментал харита” (“Идрок харитаси”), “Синектика”, “Билвосита стратегиялар” кабилар кенг оммалашган.

Айни ўринда намуна сифатида “Ақлий ҳужум”, “Морфологик қути”, “Ментал харита” (“Идрок харитаси”) методларидан фойдаланишга оид амалий ҳаракатлар келтирилади.

Дарс жараёнида “Ақлий ҳужум” методидан 7- ва 9-синфларда муайян тартибда фойдаланилди. Яъни (9-синф): “Халқ ҳунармандлари томонидан экспорт ва ички бозор учун ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар. Ҳунармандчиликда фойдаланиладиган нодир материаллар ва асбоб-ускуналар” мавзуси биринчи дарсга тўғри келганлиги сабабли навбатдаги дарсда ўтилган мавзуни мустаҳкамлаш жараёнида “Ақлий ҳужум” методидан фойдаланилди. Методдан фойдаланиш қуйидагича амалга оширилди: 1. Мавзу ўрганиладиган дарс якунида ўқувчилар метод ва унинг моҳияти билан таништирилди. 2. Дарсликда берилган мавзуга оид маълумотларни диққат билан ўрганиш вазифаси топширилди. 3. Интернет тармоғида google.co.uz ҳамда google.com қидирув сайтларида кўшимча равишда қуйидаги мавзулар бўйича маълумотларни излаш ва улар билан танишиш топшириғи берилди: 1) google.co.uz сайти бўйича: “V синфда меҳнат таълими дарсларида халқ ҳунармандчилиги ишларини ўрганиш” номли ўқув қўлланма билан танишиш; “Ёғочсозлик саноати” (1-гуруҳ) мавзуси (унинг негизида “Заргарлик” (2-гуруҳ), “Чилангарлик” (3-гуруҳ), “Темирчилик” (4-гуруҳ), “Мисгарлик” ва “Кандакорлик” (6-гуруҳ) каби кичик мавзулар) билан танишиш; 2) google.com

сайти бўйича: “Столярные изделия” (1-гурух), “Кузнечные изделия” (ёки “Кованные изделия”; 2-гурух), “Мягкие мебели” (3-гурух), “Мебели” (4-гурух), “Ювелирные изделия” (5-гурух) каби умумий мавзу остида берилган маълумотлар билан танишиш.

Тадқиқотни олиб бориш даврида “Ёғочнинг кимёвий ва технологик хоссалари. Ёғочнинг кимёвий хоссалари” (“Ёғочдан уй-рўзгор буюмларини яшаш” кичик мавзуси) (7-синф) мавзусини ўрганиш жараёнида ўқувчиларда креатив ғояларни шакллантириш мақсадида: 1) ўқувчилар эътиборига <https://www.pinterest.com/toppolyana/столярные-работы> номли Интернет сайтида “Столярные работы” мавзуси остида берилган суратлардан намуналар тақдим қилинди; 2) ўқувчилардан уларни эътиборига ҳавола қилинган креатив характерга эга стул ва курсиларни янги деталлар билан бойитиш ёки янги талқини яратишга оид ғояларни илгари суриш вазифаси топширилди.

“Морфологик қути” (“Морфологик таҳлил”) методидан фойдаланган ҳолда респондент-ўқувчилар ўрганилган мавзу (боб, бўлим) бўйича мавжуд билимларни тизимлаштириш имконига эга бўлди. Мисол учун тажриба гуруҳларида респондент-ўқувчилар томонидан “Ёғочга ишлов бериш технологияси” мавзусининг умумий моҳиятини ёритишга оид ўқув топишириғининг самарали бажарилиши қуйидаги шаклдаги морфологик қутини шакллантиришга имкон беради:

“Ёғочга ишлов бериш технологияси”

мавзусига оид морфологик қути

Ёғочга ишлов бериш технологияси			
<i>I. Ёғоч навлари (қуруқ ёғоч)нинг кимёвий таркиби</i>			
1. Углерод – 49 фоиз	2. Кислород – 44 фоиз	3. Водород – 6 фоиз	4. Азот – 0,1-0,3
<i>II. Ёғоч қулининг таркибидаги асосий кимёвий элементлар</i>			
1. Кальций	2. Калий	3. Натрий	4. Магний
<i>III. Ёғоч қулида ҳосил бўладиган бирикмалар</i>			
1. Целлюлоза		2. Лигнин	
<i>IV. Ёғоч таркибидаги моддалар</i>			
1. Смола	2. Пектин	3. Ёғлар	4. Бошқалар
<i>V. Ёғочнинг асосий хусусиятлари</i>			
1. Металл михларни тутиб туриш	2. Ейилиш	3. Эгилиш	4. Ёрилишга чидамлик
<i>VI. Ёғочнинг механикавий хоссалари</i>			
1. Пухталиги	2. Қаттиклиги	3. Эгилувчанлиги	4. Қовушқоқлиги
5. Мўртлиги		7. Михланувчанлиги	
<i>VII. Ёғочларнинг қаттиқлик даражасига кўра гуруҳлари</i>			
1. Юмшоқ ёғочлар – қарағай, оқ қарағай, арча, терак, тоғтерак, арғувон ва ҳ.к.	2. Қаттиқ ёғочлар – қайин, қора қайин, тилоғоч, эман, заранг, ғужум ва ҳ.к.	3. Жуда қаттиқ ёғочлар – акация, нок, қайрағоч, ёнғоқ, шамшод, писта ва ҳ.к.	
<i>VIII. Ёғочнинг эластик хусусиятига кўра тайёрланадиган маҳсулотлар</i>			
1. Машина болғаларининг Сандони	2. Таглик- кистирмалар	3. Ноғораларнинг зарб бериш чўпи	
4. Болға	5. Искана	6. Эгов	
7. Белкурак	8. Кетмон	9. Теша дасталари	

“Ментал харита” (“Идрок харитаси”) методидан ўқув дастуридаги муайян боб, бўлим материалларини ўрганиш якунига етказилгандан сўнг фойдаланилади.

Респондент-ўқувчилар билан ишлашда ҳам шундай йўл тутилди. Таҳлил учун “Рўзғоршунослик асослари” бўлими (7-синф) танланди.

Мазкур метод билан ишлаш мураккаб бўлганлиги сабабли, қолаверса, барча ўқувчиларнинг ўқув топшириғини бажаришда бирдек фаоллик кўрсатишларини таъминлаш мақсадада респондентлар кичик гуруҳларга ажратилди. Гуруҳларга қуйидаги мавзулар бўйича “Рўзғоршунослик асослари” бўлимининг умумий мавзу моҳиятини очиб берувчи ижодий лойиҳаларни яратиш топшириғи юклатилди: 1-гуруҳ. Пазандачилик. 2-гуруҳ. Қандолатчилик. 3-гуруҳ. Тикувчилик. 4-гуруҳ. Тўқувчилик.

Кичик гуруҳларга ижодий лойиҳаларни тайёрлашда респондент-ўқувчиларга қуйидаги адабиёт ва Интернет сайти маълумотларидан фойдаланиш тавсия қилинди: 1. Маҳмудов К. Меҳмоннома. – Тошкент: “Ёш гвардия”, 1989. – 240 б. 2. Таомлар // <http://beka.uz/pazandalik/taomlar?pagenumber=4>.

Тадқиқот жараёнида кичик гуруҳлар томонидан “Рўзғоршунослик асослари” мавзусида бир нечта вариантда ижодий лойиҳалар (“Идрок хартаси”) тайёрланди.

“Синергетика лабораторияси” методининг мақсади – ўқувчилар томонидан ўқув фани асосларини пухта ўзлаштириш орқали мавжуд билимларни амалда қўллаш, улар негизида креатив ғояларни илгари суриш қобилиятини ривожлантириш.

Назарий моҳияти: ўқув фанининг муайян боби, бўлими ёки мавзуси бўйича ўзлаштирилган назарий билимларга таянган ҳолда креатив характерга эга маҳсулотни тайёрлаш.

Тадқиқотни олиб бориш чоғида “Синергетика лабораторияси” методини қўллаган ҳолда ўқувчиларга “Пазандачилик асослари” бўлими бўйича қуйидаги топшириқлар берилди: 1-топшириқ. Маҳсулотнинг уч хил ўзига хос шаклини таклиф қилинг (масалан, ушбу топшириқ бўйича тажриба гуруҳларининг респондент-ўқувчилари уч хил шаклдаги омлетни таклиф қилди). 2-топшириқ. Тегишли мавзуга оид ўзига хос ғояни илгари суринг (масалан, ушбу топшириқ бўйича тажриба гуруҳларининг респондент-ўқувчилари олмали пирогни таклиф қилди).

“Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга доир тажриба-синов ишлари динамикаси” деб номланган учинчи бобида тажриба-синов ишларининг мақсади, вазифалари, натижалари ва уларнинг таҳлилига оид мулоҳазалар баён этилган.

Тажриба-синов ишининг мақсади муаммоли ва ривожлантирувчи таълим технологияларини такомиллаштириш асосида “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришнинг педагогик имкониятларини ўрганишдан иборат этиб белгиланди. Ушбу мақсад негизида қуйидаги вазифалар белгиланди: 1. “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришнинг ташкилий-амалий ғояларини асослаш. 2. “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришда самарали бўлган методларни танлаш. 3. “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга доир маҳсус методикани шакллантириш. 4. “Технология” дарсларида ўқувчилар

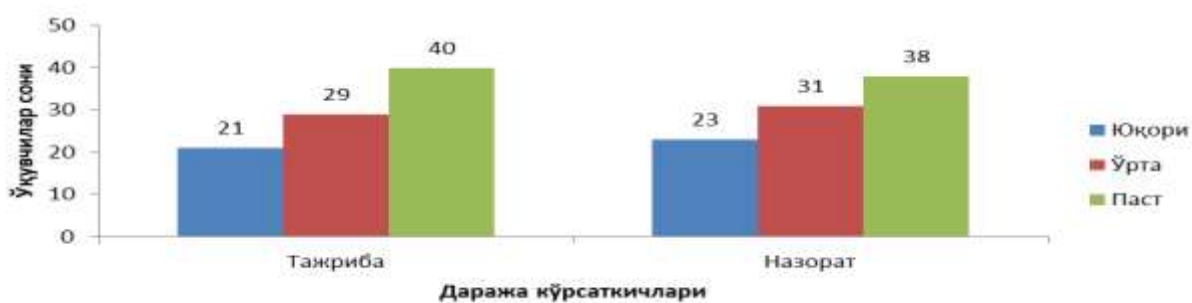
томонидан креативлик сифатларининг самарали ўзлаштирилишини таъминловчи зарур педагогик шароитни яратиш. 5. “Технология” дарсларида ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантириш.

“Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креатив сифатларини ривожлантириш методикаси қуйидаги таркибий асосга эга бўлди: 1. Педагогик фаолиятнинг ташкилий шакллари: мини маъруза, суҳбат, тренинг, амалий машғулот, “Маҳорат дарслари”. 2. Методлар: анкета, “Тасодифий ассоциациялар” методи, “Тугалланмаган расмлар” тести (Э.П.Торренс), интерфаол методлар. 3. Воситалар: иш қоғозлари, ижодий-креатив характердаги ишланмалардан намуналар, креатив маҳсулот, тақдимот ва видео лавҳалар. 4. Технология: “Синергетика лабораторияси”.

“Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга йўналтирилган педагогик жараённинг кечишини назарий ва амалий жиҳатдан ўрганиш, асосий, муҳим ҳолатларни таҳлил қилиш, респондент-ўқувчилар фаолиятини бевосита кузатиш натижасида қуйидаги мезонлар ёрдамида тажрибадан аввалги ва кейинги вазиятларни объектив баҳолаш мумкин деган фикрга келинди: 1. Креатив сифатларга эгалик. 2. Ўзига хос креатив ғояларни асослаш малакасига эгалик. 3. Фаолиятга креатив ёндашиш лаёқатига эгалик. 4. Креатив маҳсулотларни яратиш қобилиятига эгалик.

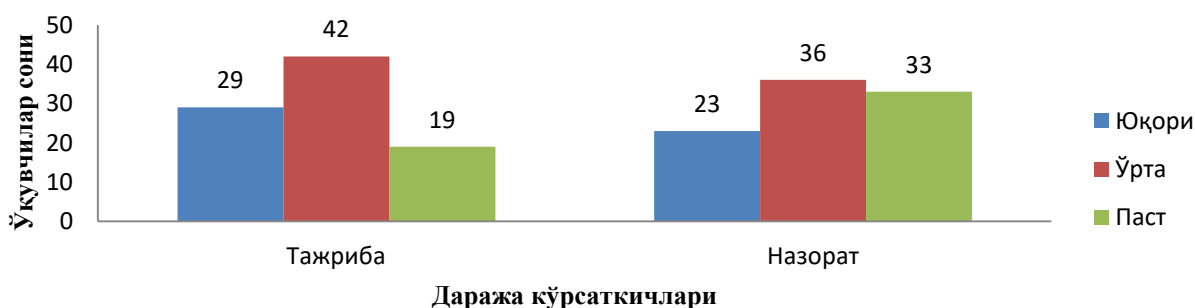
Ушбу мезонлар асосида “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатлари ривожланганлигини ифодаловчи даража кўрсаткичлари қуйидагилардан иборат қилиб белгиланди: **1) юқори даража** – креатив сифатларга эга ва уларни изчил такомиллаштириб боради; ўзига хос креатив ғояларни асослаш малакасига эга; фаолиятга креатив ёндаша олади; мураккаб ечимларга эга креатив маҳсулотларни ярата олади; **2) ўрта даража** – креатив сифатларни изчил ўзлаштириб боришга ҳаракат қилади; пухта асосланмаган бўлса, ўзига хос креатив ғояларни илгари суришга, шунингдек, фаолиятга креатив ёндашишга интилади; баъзан мураккаб бўлмаган ечимларга эга креатив маҳсулотларни ярата олади; **3) паст даража** – креатив сифатларни ўзлаштириб боришга ҳаракат қилади; баъзан пухта асосланмаган бўлса-да, ижодий ғояларни илгари суришга интилади; фаолиятга креатив ёндашишда қийинчиликка дуч келади, шу сабабли креатив маҳсулотларни яратишга қаратилган ҳаракати қутилган натижани бермайди.

Асословчи тажрибада тажриба ва назорат гуруҳларига бириктирилган респондент-ўқувчиларнинг креатив сифатларга эгалик даражаси ўртасида сезиларли фарқ мавжуд эмаслигини кўрсатади (1-диаграмма):



“Технология” фанига оид билимлар негизида респондент-ўқувчиларнинг креативлик сифатларга эгалик даражаси (асословчи тажриба)

Таъкидловчи тажриба тажриба ва назорат гуруҳларига бириктирилган респондент-ўқувчиларнинг креатив сифатларга эгаликлари даражаси ўртасида сезиларли фарқ мавжудлигини кўрсатди (2-диаграмма):



“Технология” фанига оид билимлар негизида респондент-ўқувчиларнинг креативлик сифатларга эгалик даражаси (таъкидловчи тажриба)

1- ва 2-диаграмма кўрсаткичлар таъкидловчи ва асословчи тажриба натижалари ўзаро солиштирилганда тажриба гуруҳларида сезиларли даражада, назорат гуруҳларида сезиларсиз ҳолатда респондент-ўқувчилар томонидан креативлик сифатлари ўзлаштирилганлигини кўриш мумкин. Демак, таъкидловчи тажриба кўрсаткичлари тажриба гуруҳларида қўлланилган “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга доир илмий-педагогик тажриба дастурининг амалиётга мослиги ва самарадорлигини тасдиқлайди.

Буни тажриба ва назорат гуруҳларининг респондент-ўқувчилари томонидан таъкидловчи тажриба якунида қайд этилган натижаларни Стъудент методи асосида математик-статистик таҳлил қилиш асосида ҳам кўриш мумкин. Таҳлил учун 2-диаграммада қайд этилган тажриба ва назорат гуруҳларига тааллуқли кўрсаткичлар қабул қилинди:

Математик-статистик таҳлил қийматлари (таъкидловчи тажриба)

Гуруҳлар	Математик кўрсаткичлар							
	X	Y	(X) ²	(Y) ²	X ²	Y ²	S _r ²	S _r ² /n
Тажриба	4,1	-	16,81	-	17,42	-	0,61	0,007
Назорат	-	3,9	-	15,21	-	15,57	0,36	0,004

Жадвал кўрсаткичларига асосан t_2 миқдор $\alpha=0,05$ дан топилади, яъни $t_2=1,96$. Бу ҳолатда ишончлилик оралиғи қуйидагига тенг:

$$(-1,96 \cdot \sqrt{0,007}; \quad 1,96 \cdot \sqrt{0,0007}) = (-0,16; \quad 0,16)$$

Демак, $X-U = 0,61 - 0,36 = 0,25$. Ҳосил бўлган қиймат ишончлилик оралиғига тушмайди. Бу эса олинган натижаларга кўра, бошланғич (H_0) фараз рад этилиб, муқобил фараз (H_1) яъни, $x > u$ қабул қилинади.

Ҳосил бўлган қийматлар тажриба-синов ишлари самарадорлигини баҳоловчи мезоннинг бирдан ҳамда респондент-ўқувчиларнинг креатив сифатларга эгаликлари даражасини баҳолаш мезонининг нолдан катталиги тўғрисидаги фикрнинг ҳаққонийлигини тасдиқлайди. Яъни, таъкидловчи тажриба натижаларига кўра тажриба гуруҳларининг респондент-ўқувчилари назорат гуруҳларининг ўқувчиларига қараганда сезиларли даражада (15 фоизга) фарқ қиладиган креативлик сифатларига эга. Тажриба ва назорат гуруҳларида респондент-ўқувчиларнинг креативлик сифатларига эгаликларини қайд этилган кўрсаткичлар ўртасидаги сезиларли фарқ ҳар икки гуруҳга тегишли қийматларнинг ишончлилик оралиғига тушмаслигини тасдиқлайди.

ХУЛОСА

Шахс креативлиги у томонидан ташкил этиладиган фаолиятнинг самарадорлигини оширишга ёрдам беради. Фаолиятга креатив ёндашган шахс бозор муносабатлари шароитидаги мураккаб, кучли рақобатга бардошли бўла олади.

Умумий ўрта таълим мактабларида ўқувчиларда креатив сифатларини шакллантириш, уни изчил ривожлантириб бориш меҳнат бозорида, кучли рақобат муҳитида ўз ўрнига эга бўлишига ёрдам бериш билан бирга соҳанинг ривожланишига ҳам замин яратади.

Герменевтик, визуал-образли, фаолиятли, муаммоли, интерфаол, полилогик, технологик, ҳиссий-психологик, ижодий ёндашув, танқидий, интергратив ва рефлексив ёндашув “Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантириш самарадорлигини кафолатлайди.

“Технология” дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришда тизимлилик, изчиллик, амалий фаолиятга йўналганлик, ижодий характерга эгалик, интеграллашув, мувофиқлик, интерфаоллик, амалий қийматга эгалик, эстетик таъсирга эгалик ҳамда рефлексивлик тамойиллари устуворлик касб этади.

“Технология” дарсларида ўқувчиларда креативлик сифатларини самарали ривожлантиришда ўқув топшириқларининг муаммоли, ижодий, креатив характер касб этишига эътибор қаратиш зарур.

Жаҳон миқёсида деярли бир аср вақт мобайнида шахс креативлигини ривожлантириш муаммоси когнитив-методологик, ташкилий-методик, амалий-фаолиятли ва рефлексив-баҳолаш нуқтаи назардан кенг тадқиқ этилган бўлса, Ўзбекистонда шахс креативлигини ривожлантириш муаммоси деярли ўрганилмаган.

Глобал ахборотлашув шароитида шахснинг ички имкониятини фойдали ишга йўналтириш орқали унда креативлик сифатларини ривожлантириш ўзига хос долзарблик касб этмоқда. Хорижий мамлакатларда креативликнинг асосида фикрий жараённинг кечиши инобатга олиниши зарур, деган ёндашувдан келиб чиққан ҳолда сўнгги юз йиллик ичида креатив тафаккур моделларини яратиш йўлида олиб борилган туркум тадқиқотлар бугунги кунда ҳам ўзининг амалий аҳамиятини йўқотмаган.

Шахснинг креативлик сифатларга эгаллигини ташхислаш ана шу мақсадга йўналтирилган педагогик жараёни самарали ташкил этилишини таъминлайди. “Тасодифий ассоциациялар” методи ва Э.П.Торренснинг уч босқичли “Тугалланмаган расмлар” тести шахснинг креативлик сифатларга эгаллигини ташхислаш борасидаги дидактик имкониятга эга.

“Технология” дарсларида “Ақлий ҳужум”, “Олтита рангли қалпоқча”, “Морфологик қути” (“Морфологик таҳлил”), “Фокал объектлар”, “Синектика”, “Ментал харита” (“Идрок харитаси”), “Билвосита стратегиялар” методлари эса дидактик нуқтаи назаридан ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга хизмат қилади. “Технология” фанининг ўзига хос хусусиятидан келиб чиққан ҳолда ўқув топшириқларини шакллантиришда “Олтита рангли қалпоқча” методининг асосий ғоясига даҳл қилинмаган ҳолда унинг мазмуни назарий жиҳатдан ўзгартириш талаб қилинади.

“Технология” дарсларида ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантиришга доир тажриба-синов дастури ва методикаси замонавий педагогик ёндашувлар, илғор иш тажрибалари ҳамда инновацион ғоялар билан бойитилганлиги, ғоявий-назарий, амалий-методик нуқтаи назардан умумий ўрта таълим мактабларининг амалиётига мос эканлиги сабабли тадқиқотни олиб боришда кутилган натижага эришилди.

Амалий-методик тавсиялар:

1. “Технология” ўқув фани мазмунини иккиламчи ҳамда кам харажат талаб қиладиган материал, хом ашёлардан креатив маҳсулотларни яратишга доир дидактик маълумотлар билан бойитиш.

2. Умумий ўрта ҳамда мактабдан ташқари таълим муассасаларининг имкониятларига таянган ҳолда ўқувчиларни креатив маҳсулотларни тайёрлашга жалб қилиш ва уларнинг реализациясини таъминлаш орқали моддий маблағ топиш чораларини белгилаш.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/04.06.2020. Ped.113.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ДЖИЗАКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ИНСТИТУТЕ**

**ДЖИЗАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ**

АЛИБАЕВ ТУРГУН ЧИНДАЛИЕВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ
КАЧЕСТВ У УЧАЩИХСЯ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

(на примере учебной дисциплины “Технология”)

13.00.01 – Теория педагогики. История педагогических учений

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ПЕДАГОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по педагогическим наукам зарегистрирована в Высшей Аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером №B2020.1.PhD/.Ped1235

Диссертация выполнена в Джизакском государственном педагогическом институте имени А.Кадыри.

Автореферат диссертации размещен на веб-странице (www.jspi.uz) Научного совета и Информационном образовательном портале “ZiyoNet” (www.ziynet.uz) на трех языках (узбекском, русском, английском(резюме)).

Научный руководитель: **Толипов Уткир Каршиевич**
доктор педагогических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Туракулов Олим Хобутаевич**
доктор педагогических наук, профессор

Аликулов Салохиддин Турдимуратович
кандидат педагогических наук, доцент

Ведущая организация: **Каршинский государственный университет**

Защита диссертации состоится на заседании Научного совета PhD.03/04.06.2020.Ped.113.01 по присуждению ученых степеней при Джизакском государственном педагогическом институте. (Адрес: 100185, г. Джизак, проспект Ш.Рашидова, 4. Тел.: (+99872) 226-13-57; факс: (+99872) 226-59-94; e-mail: jdpi_kengash@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Джизакского государственного педагогического института (зарегистрирована за номером ____). Адрес: 100185, г. Джизак, проспект Ш.Рашидова, 4. Тел.: (872) 226-13-57; 226-21-73 факс: (872) 226-46-56

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2021 года.
(реестр протокола рассылки № «__» от «__» _____ 2021 года)

Ф.Н.Журакулов
Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней, д.полит.н.

Н.Кушвактов
Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней, к.п.н., доцент

Х.Мелиев
Председатель научного семинара
при научном совете по присуждению ученых
степеней, к.п.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Сфера глобальной информатизации и инновационного образования подтверждает, что развитие интеллекта личности является основой эффективного использования человеческого капитала. Поскольку эффективное использование человеческого капитала обеспечивает развитие общества. Поэтому в мировом масштабе все более актуализируется потребность развития интеллекта личности, формирования в ней способности критического, творческого и креативного мышления. Опыт мирового образования, опираясь на возможности дисциплин STEAM (точные науки (science), технологии (technology), инжиниринга (engineering), дизайна (art), математики (mathematics), которые занимают важное место в развитии современного общества, подтвердил, что воспитание креативной личности, подготовка квалифицированных специалистов гарантируют перспективу ускоренного социального, экономического, культурного развития общества. На конференции, названной “STEM – forward” (“STEM – в будущем”; Куддус, 2014 год), подтверждено целесообразность оценки уровня усвоения учащихся с такими критериями, как общение, кооператив (взаимное сотрудничество), критическое мышление, креативность. Также, начиная с 2021 года, обогащение PISA (Programme for International Student Assessment; Международная программа по оцениванию образовательных достижений учащихся), позволяющей оценить знания учащихся средних общеобразовательных школ по таким направлениям, как чтение, математика, естественно-научная и компьютерная грамотность, креативным критерием показывает, что овладение данным качеством приобретает все более актуальное значение в сфере инновационного образования.

В сегодняшний день определены приоритетные направления по совершенствованию мировой педагогической образовательной сферы, в том числе осуществляется ряд научно-исследовательских работ по развитию содержания и научно-методической базы подготовки творческой молодежи, нахождению нестандартных педагогических решений проблем учебно-воспитательного процесса, повышению качества образования на основе мотивации к усвоению учебных материалов. Значит, особое научное значение приобретает подготовка учащихся к процессу технологического образования, имеющего большие возможности для совершенствования и развития креативного мышления, на основе креативного подхода.

В рамках осуществляемых научно-педагогических и методических исследований созданы возможности повышения эффективности технологического образования благодаря развитию у учащихся креативных качеств и в этом отношении совершенствование креативного подхода и инновационного мышления выполняет функцию важного критерия. В стратегии Действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан определены приоритетные задачи по “дальнейшему совершенствованию системы непрерывного образования, повышению возможностей

качественных образовательных услуг, продолжению политики подготовки высококвалифицированных кадров, соответствующих современным потребностям рынка труда”¹. А это в инновационной образовательной среде создает необходимость совершенствования технологий развития у учащихся креативных качеств.

Данная диссертация в определенной степени служит осуществлению задач, намеченных в Указах Президента Республики Узбекистан ПФ-4947 (7 февраля 2017 года) “О стратегии Действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”, ПФ-5538 (5 сентября 2018 года) “О дополнительных мерах по совершенствованию системы управления народного образования”, ПФ-5712 (29 апреля 2019 года) “Об утверждении Концепции развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года”, ПФ-5313 (25 января 2018 года) “О мерах коренного совершенствования системы общего среднего, среднего специального и профессионального образования”, в Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан за номером 287 “О мерах организации деятельности национальной системы развития профессиональных знаний, умений и навыков в Республике Узбекистан” от 15 мая 2020 года и в других нормативно-правовых документах, касающихся данной сферы деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование является республиканской наукой и в рамках приоритетного направления развития технологий «Пути формирования и реализации системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовном и образовательном развитии информированного общества и демократического государства».

Степень изученности проблемы. В исследованиях таких ученых, как Ш.С.Шарипов, Г.Н.Ибрагимова, У.К.Толипов, М.Усмонбоева, З.Т.Раджапова, З.Т.Рахимов, Ф.Т.Эхсонова, А.Мадалиев, изучены проблемы развития креативных качеств учащихся и студентов, своеобразных сторон развития креативных качеств учащихся и студентов в системе внешкольного, общего среднего, в частности, начального образования, высшего образования, использования опыта обучения местных и зарубежных стран в этом процессе, диагностики и оценки уровня овладения личностью креативными качествами.

В странах СНГ такими учеными, как Т.Ф.Башина, Д.Б.Богоявленский, О.В.Буцик, Т.И.Виноградова (Грицай), А.Г.Герцов, В.М.Голубова, В.Н.Дружинин, Т.А.Красило, И.А.Малахова, Т.С.Мамонтова, Е.Л.Солдатова, И.А.Сусоколова, Е.Туник проведены исследования по развитию креативности у лиц разного возраста и его своеобразные стороны, по освещению содержания обучения “Технологии”, дидактических

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-4947-сонли “2017-2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантириш бўйича Хракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлар тўплами.-Т.,2017.-Б.37.

возможностей обучения “Технологии” в развитии креативных качеств у учащихся.

Со стороны таких зарубежных исследователей, как Жой Пол Гилфорд (Joy Paul Guilford), Патти Дрепаеу (Patti Drapeau), Елена Григоренко (Elena Grigorenko), Эллис Пол Торренс (Ellis Pol Torrance), Сильвано Ариети (Silvano Arieti), Симпсон Рэй Мэжини (Simpson Ray Magini), Роберт Ж. Штернберг (Robert J. Sternberg) исследованы сущность понятия “креативность”, качества креативности, формирование (развитие) у личности креативных качеств, этапы и методы данного процесса, вопросы диагностики уровня сформированности и развитости креативных качеств у личности.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ: Диссертационная работа выполнена в рамках плана научно-исследовательских работ Джизакского государственного педагогического института по теме “Формирование профессиональной способности будущих учителей трудового обучения” (2017-2021 гг.)

Цель исследования определение педагогических условий развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” на основе совершенствования проблемных и развивающих образовательных технологий.

Задачи исследования:

совершенствовать теоретико-методологическую основу развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” в диагностическом, когнитивном, практическом (выполнение), рефлексивно-оценочном отношении на основе герменевтических и визуально-образных принципов;

совершенствовать механизм развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” посредством деятельностного, проблемного, интерактивного, полилогического, технологического подходов, проблемной, проектной, интерактивной, инновационной технологий;

совершенствовать процесс развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” благодаря методической поддержке посредством развивающих технологий согласно эмоционально-психологическому, творческому и критическому подходам;

совершенствовать критерии, оценивающие уровень развитости креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”, согласно компетентностному и рефлексивному подходам;

разработать и внедрить в практику практико-методические рекомендации по развитию креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” согласно стратегическому подходу.

Объект исследования процесс совершенствования технологий развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”.

Предмет исследования когнитивные, эмпирические и рефлексивно-оценочные основы развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”.

Методы исследования. В исследовании использовались такие методы, как изучение и анализ педагогической, психологической, методической

литературы; социальные методы (анкета, беседа, интервью); ассесмент; педагогическое наблюдение; моделирование; педагогический эксперимент; математико-статистический метод.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обогащено содержание герменевтических и визуально-образных принципов и рефлексивной оценки развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” на основе когнитивных, методических, эмпирических, оценивающих идей;

опираясь деятельностному, проблемному, интерактивному, полилогическому, технологическому подходам, проблемной, проектной, интерактивной, инновационной технологиям усовершенствован механизм развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” на основе определения этапов (адаптация, развивающий, практико-деятельностный, рефлексивно-оценочный), подготовки методических указаний и разработок;

по эмоционально-психологическому, творческому и критическому подходам посредством развивающих технологий усовершенствован процесс развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” благодаря обоснованию методически поддерживающего метода (“Лаборатория синергетики”);

согласно интегративному и рефлексивному подходам усовершенствовано осознание критериев (овладение креативными качествами, умением обоснования своеобразных креативных идей, способностью создания креативной продукции) оценки развитости креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” по практико-деятельностному (выполнение), рефлексивно-оценочному уровням;

согласно стратегическому подходу разработаны и внедрены в практику практико-методические рекомендации по развитию креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”.

Практические результаты исследования:

на основе герменевтических и визуально-образных принципов усовершенствована теоретико-методологическая основа развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”, а посредством деятельностного, проблемного, интерактивного, полилогического, технологического подходов, проблемной, проектной, интерактивной, инновационной технологий усовершенствован механизм развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”;

разработанные на основе зарубежного опыта, а также индивидуального и дифференциального подхода такие интерактивные методы, как “Искра креативности”, “Материализованная креативная идея” по развитию креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”, послужили улучшению качества, повышению эффективности обучения;

согласно компетентностному и рефлексивному подходам обосновано проявление осознания по критериям (овладение креативными качествами, умением обоснования своеобразных креативных идей, способностью создания креативной продукции), оценивающим развитость креативных

качеств учащихся на уроках “Технологии”, на таких уровнях, как практико-деятельностный(выполнение), рефлексивно-оценочный;

согласно стратегическому подходу разработаны и внедрены в практику практико-методические рекомендации по развитию креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”.

Достоверность результатов исследования обусловливается организацией опытно-экспериментальных работ на основе программы развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”, подготовкой диссертантом методических указаний, разработок по развитию креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”, целесообразным, эффективным использованием данных методических указаний, разработок при обучении дисциплины “Технология” в средних общеобразовательных школах, что являлось полем эксперимента, математико-статистическим анализом результатов опытно-экспериментальных работ, внедрением в практику идей исследования, подтверждением полученных результатов полномочными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется совершенствованием ведущих когнитивных, эмпирических, рефлексивных основ педагогической деятельности, направленной на развитие креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”, обогащением методики развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” такими интерактивными методами, как “Искра креативности”, “Материализованная креативная идея”, разработкой научно-методических рекомендаций, обеспечивающих перспективу развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”.

Практическая значимость результатов исследования обусловливается разработкой модели развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”, обогащением процесса развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” методическими указаниями, разработками инновационного характера, тем, что достигнутые в процессе обучения результаты служат эффективному развитию креативных качеств учащихся в средних общеобразовательных школах. Теоретическое и методическое обеспечение можно использовать при создании учебной литературы (учебник, учебные и методические пособия), служащей обеспечению эффективности уроков “Технологии”.

Внедрение результатов исследования. на основе результатов проведенных исследований по совершенствованию технологий развития у учащихся креативных качеств в инновационно-образовательной атмосфере:

выводы и заключения о взаимосвязанности составной структуры развития креативных качеств учащихся в процессе обучения предмета “технология”, определения новых проблем, основанных и отражающих на диагностической, когнитивной, практической, рефлексивно-оценочной, мотивационной деятельности, с креативной и интегральной динамической особенностью личности, проявляющейся в способности нахождения и

применения на практике своеобразных решений проблем использованы в проекте на тему ИТД-1-1 “Педагогические основы развития творческой деятельности личности учащегося в средних общеобразовательных школах”. В результате послужили развитию у студентов навыков умения вступать в творческое коммуникационное общение, держать ценностные отношения.

Предложения и рекомендации, разработанные на основе развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” использованы в проекте “Совершенствование дошкольного и общего среднего образования” с использованием бескорыстной технической помощи – “Грант глобального сотрудничества по образованию”, утвержденной постановлением за номером 371 Кабинета Министров от 30 декабря 2014 года (справка 01-02/-3-212/б Министерства народного образования от 7 июля 2016 года). В результате усовершенствованы механизмы диагностики уровня развитости креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” и осуществления мониторинга.

Усовершенствование механизма развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” обосновывается разработкой практическо-методических рекомендаций по зарубежному опыту, в том числе, индивидуальному и дифференциальному подходам, познанию по оценивающим критериям, практическо-деятельностной, рефлексивной оценке (справка 89-03-2850 Министерства высшего и среднего специального образования от 18 августа 2020 года). В результате достигнуто усовершенствование теоретической методологической основы развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” на основе герменевтических и визуально-образных принципов, проблемных, проектных, интерактивных, инновационных технологий.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования прошли обсуждение на 5 международных и 7 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 20 научно-методических работ, из них 8 в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, 5 в республиканских и 3 в зарубежных научных журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и рекомендаций, перечня использованной литературы, а также приложений. Объем диссертации составляет 182 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении работы обоснована актуальность темы диссертации, освещены степень изученности проблемы, цель и задачи исследования, определены объект и предмет работы, указано соответствие исследовательской работы приоритетным направлениям развития науки и технологий, изложены научная новизна, достоверность результатов, теоретическая и практическая значимость, внедрение результатов

исследования в практику, опубликованность научных результатов, а также приведены сведения о структуре и объеме диссертации.

В первой главе работы, названной **“Развитие креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” – как педагогическая проблема”**, речь идет о содержании развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”, принципах и характеристике креативных качеств, а также о зарубежном опыте по развитию креативных качеств у учащихся.

Креативность, являясь способностью создать множества идей, имеющих практическое значение, позволяет сэкономить время, энергию, обеспечивает создание продукции, всесторонне удобной для использования. В деятельности личности, обладающей таким качеством, проявляется такая способность, создающая возможности последовательно выдвигать новые идеи, принятия разумного решения вопроса, проблемы, своеобразного истолкования продукции, достижения результата (продукция), имеющего практическое значение благодаря обогащению его оригинальными элементами.

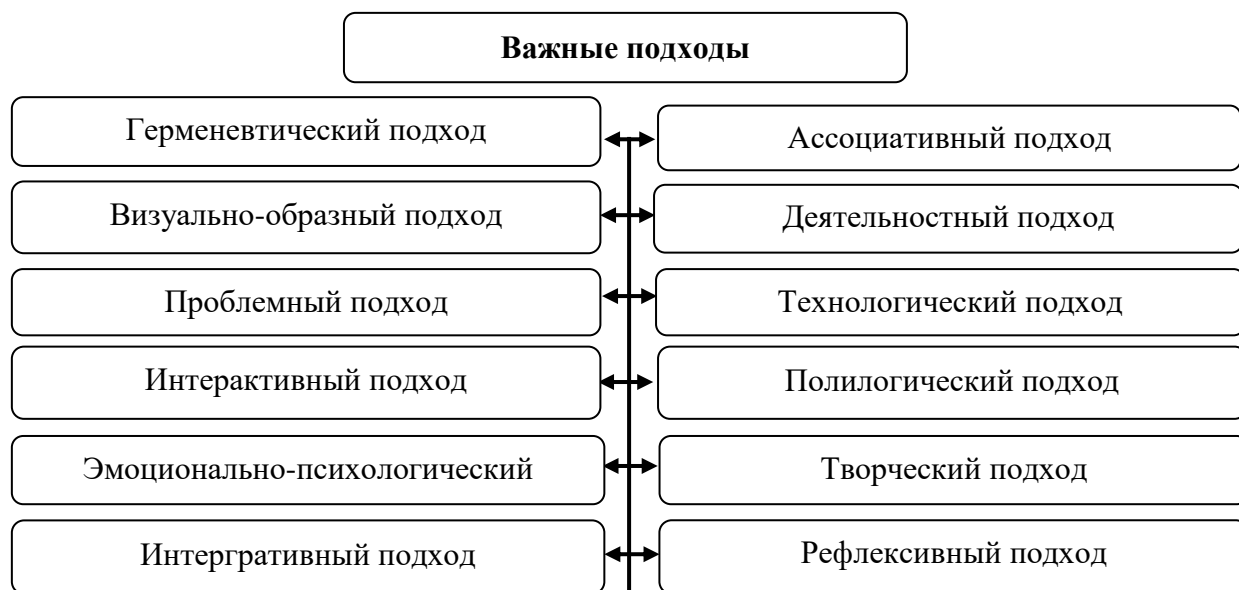
В развитии у личности креативных качеств целесообразно с малых лет приучать ее мыслить, обобщению сведений, анализировать, принятию правильного решения в сложных ситуациях. В средних общеобразовательных школах учебные дисциплины занимают своеобразное место в развитии креативности у учащихся. Потому что, несмотря на то что занятия имеют социальный, гуманитарный, естественный или практический характер, на этих занятиях по учебным дисциплинам предлагаемые учащимся задания побуждают их мыслить, рассуждать, вести логическое мышление, выдвигать оригинальные идеи по изучаемой теме.

Ведущие теоретические идеи исследования, направленные на развитие креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”, результаты педагогического наблюдения, наконец, общая характеристика креативной продукции подтвердили целесообразность оценить ее качество, практическое значение на основе следующих критериев: 1. Совершенство (всесторонняя основательная обоснованность креативной идеи, взаимная пропорциональность формы, цвета, пространственных и композиционных сторон). 2. Гармоничность содержания и формы (обладание креативной идеи прочной теоретической основой, логическая законченность, выражение теоретической идеи в контурной структуре креативной продукции). 3. Своеобразие (выдвижение креативной идеи, не замеченной другими, нерассмотренная другими тема, создание креативной продукции по идее). 4. Законченность (достижение конца, полное выражение начальных, итоговых мысленных действий (операций) в содержании креативной идеи, полное доведение до конца всех деталей в креативной продукции). 5. Обладание эмоционально-эстетическим воздействием (эмоциональная выраженность креативной идеи и продукции и их эстетическое воздействие окружающим). 6. Удовлетворение существующей эмоционально-эстетической потребности (пробуждение креативной идеей и продукцией эмоциональных переживаний у социальных субъектов и служение удовлетворению эстетических

потребностей). 7. Обладание практической ценностью (служение креативной идеи, продукции организации социальных, экономических, культурных межличностных отношений).

Формирование креативности у учащихся сложный процесс, требуется осуществлять этот процесс поэтапно. По теоретическому анализу, педагогическому наблюдению и результатам практического эксперимента пришли к выводу, что развитие креативных качеств учащихся происходит в следующих этапах: этап приспособления (адаптивный); развивающий этап; практико-деятельностный этап; анализо-оценочный этап.

При достижении эффективности в развитии креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” важным считается, что на основе какого подхода организован педагогический процесс, направленный на эту цель. Поэтому при проведении исследования в развитии креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” в целях достижения высокой эффективности уделялось внимание установлению подходов инновационного характера по отношению к педагогическому процессу. Исходя из теоретической и практической характеристики проблемы пришли к выводу, что по отношению к педагогическому процессу следующие ниже подходы обеспечивают эффективность в развитии креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” (1-рисунок):



1-рисунок. Важные подходы к развитию креативных качеств учащихся на уроках “Технология”

При проведении исследования, принимая во внимание характер научно-педагогической проблемы, педагогические, психологические, методические взгляды и взгляды в сфере дизайна, устойчивые принципы, идеи, продвигаемые в литературе по проблеме, теоретические и практические стороны данного исследования разработана модель развития творческой способности учащихся в кружке дизайна (2-рисунок).

Процесс развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”

Цель: определение педагогических условий развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” на основе совершенствования технологий проблемного и развивающего образования

Задачи: обоснование организационно-практических идей развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”;
выбор эффективных методов развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” и формирование специальной методики; развитие креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” благодаря созданию необходимых педагогических условий

Когнитивная основа:

Подходы: герменевтический, визуально-образный, деятельностный, проблемный, интерактивный, полилогический, технологический, эмоционально-психологический, творческий, критический, интергративный, рефлексивный.

Принципы: системность, последовательность, направленность на практическую деятельность, интегрализация, обладание творческим характером, интерактивность, обладание практической ценностью, согласованность, обладание эстетическим воздействием, рефлексивность

Креативные качества: эмоциональная развитость, любознательность, обладание эстетическим чувством и эстетическим вкусом, творческое воображение, самостоятельность, интеллектуальная активность, склонность к риску, нетерпимость к проблеме, обладание способностью критического мышления, направленность на творческую деятельность, интуитивность, обладание культурой речи, креативное (дивергент) мышление, обладание рефлексивной способностью

Методическая основа:

Формы: проблемная, интерактивная, инновационная, проект, компьютер, образовательное сотрудничество, творческий выбор

Методы: “Мозговая атака”, “Шесть цветных шляп”, “Ментальная карта” (“Карта восприятия”), “Синектика”, “Фокальные объекты”, “Опосредствованные стратегии”, упражнение “Случайные ассоциации”, тест “незаконченные” рисунки (Э.П.Торренс)

Средства: учебная программа, учебник по предмету “Технология”, ИКТ, методические разработки, деловые бумаги, листочки оценивания

Эмпирическая основа:

Этапы: согласованность (адаптивный); развивающий; практико-деятельностный; рефлексивно-оценочный

Оценивающая основа:

Критерии: обладание креативными качествами; обладание умением обоснования своеобразных креативных идей, обладание способностью создания креативной продукции

Уровни: осознание, практико-деятельностный (выполнение), рефлексивно-оценочный

Ожидаемый результат: креативные качества учащихся, обладание умением обоснования своеобразных креативных идей и способностью создания креативной продукции, умение проявить на практическом (выполнение) и рефлексивном уровне

2-рисунок. Модель процесса развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”

В процессе развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” определили, что следующие принципы считаются приоритетными: системность, последовательность, направленность на практическую деятельность, обладание творческим характером, интегрализация, согласованность, интерактивность, обладание практической ценностью и эстетическим воздействием, рефлексивность.

Предварительная работа заключалась в том, что по результатам теоретического анализа, изучения школьной практики и педагогического наблюдения деятельности учащихся определили креативные качества, проявляющиеся у учащихся подросткового и юношеского возраста. Следующие качества определяют существующие у учащихся подросткового и юношеского возраста креативные качества: эмоциональная развитость, любознательность, обладание эстетическим чувством и эстетическим вкусом, самостоятельность, творческое воображение, интеллектуальная активность, склонность к риску, нетерпимость к проблеме, обладание способностью критического мышления, направленность на творческую деятельность, интуитивность, обладание культурой речи, креативное мышление (дивергент), обладание рефлексивной способностью.

В зарубежных странах в течении почти века проводятся практические изыскания по разработке моделей креативного мышления. Г.Уоллас, К.Россман, А.Осборн, Д.Перкинс, С.Исаксен, Д.Треффингер разработали модели креативного мышления. Ознакомление с классическими моделями креативного мышления позволило увидеть различия между творчеством и креативностью.

Вторая глава диссертации, где освещается состояние развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” в теории и практике, методы, диагностирующие уровень развитости креативных качеств учащихся, а также развивающие креативные качества учащихся на уроках “Технологии”, названа **“Практические аспекты развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”**.

Изучение существующего состояния проблемы развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” в теории и практике позволило прийти к следующим выводам и заключениям:

1. Вопросы креативности и развития креативности личности несмотря на то что в разных сферах последовательно изучаются США, странами Европы и экономически развитыми странами Азии с 1922 года, в условиях Узбекистана в последнем десятилетии выбраны в качестве проблемы для малочисленных самостоятельных исследований.
2. В Узбекистане в сфере инновационного образования актуализация проблемы обеспечения обладания креативными качествами лицами различной возрастной группы создает потребность глубокого изучения ее с педагогической, психологической, философской, экономической сторон.
3. Осуществление научных проектов в рамках сотрудничества в республиканском и международном масштабе обеспечивает удовлетворение существующей потребности в этой сфере.
4. На всех этапах системы непрерывного

образования республики на основе эволюционного развития создание педагогических условий, обеспечивающих обладание креативными качествами обучающимися и специалистами, создает основу для воспитания душевно бодрого, сильного в себе верой, остро конкурентоспособного, умеющего находить альтернативное решение в различных сложных ситуациях, принимающего правильное решение поколения креативных личностей. 5. Проведенное исследование на примере уроков “Технологии” благодаря разработке специальной методики подтвердило целесообразность обогащения содержания педагогической деятельности, направленной на развитие креативных качеств учащихся, инновационными формами, методами, средствами, технологиями.

На 1 и 2 этапе (согласованность(адаптивный) и развивающий) развития креативных качеств у учащихся используются метод “Случайные ассоциации”, трехэтапный тест “Незаконченные рисунки” Э.П.Торренса. На этапе (2 этап) развития креативных качеств учащихся на уроке “Технологии” используется метод “Случайные ассоциации” на основе внесения некоторых изменений в его содержание в целях совершенствования способности креативного мышления в этой сфере.

А именно: 1-этап. Каждый учащийся, взяв в руки учебник по дисциплине “Технология”, открывает его страницы случайно. 2-этап. Не обращая внимания на номер открывшейся страницы, указательный палец кладется на слово произвольно, намеченное слово (*например, фреза – машина с вращательным барабаном, которая обрабатывает металл; по главе “Технология металлообработки”*) зафиксировано в тетради. 3-этап. Повторяя такое действие еще раз, намечается еще одно слово (*например, мясо – по главе “Основы кулинарии”*). 4-этап. Определяется взаимосвязь между намеченных двух слов (фреза и мясо) и на этой основе дается обоснованное мнение по профессиональной деятельности (*например, изготовленный при помощи фрезы ножом с четырьмя лезвиями получили возможность быстро разрезать (измельчать) мясо*).

На этапе (2-этап) развития креативных качеств учащихся на уроке “Технологии” используется тест “Незаконченные рисунки” Э.П.Торренса в целях вспоминания, систематизирования знаний по учебному предмету “Технология”. А именно: 1-этап. Вниманию учащихся предлагается трехвариантный тест “Незаконченные рисунки” Э.П.Торренса. 2-этап. Дать методические указания учащимся по выполнению трехвариантного теста “Незаконченные рисунки” Э.П.Торренса. задания выполняются на основе следующих методических указаний: **1-задание – по рисованию.** Учащимся на основе данной формы синего цвета дали задачу выразить изобразительно(в форме рисунка) предмет, вещи, относящиеся к конкретным областям, охваченным в рамки учебного предмета “Технология”.

На уроках “Технологии” 7-класса респонденты-учащиеся выразили предмет, вещи изобразительно (в форме рисунка) на основе следующих глав и соответствующих им тем: 1. “Технология обработки полимерных материалов”. 2. “Технология обработки металлов”. 3. “Электротехнические

работы” (7-класс). 4. “Ремонт предметов домашнего обихода”. 5. “Основы кулинарии”.

Все образованные изобразительные рисунки именуются (на основе всех рисунков должно быть яйцеобразное изображение по идее Э.П.Торренса). также предложенные по каждому разделу изобразительные рисунки можно именовать в общем виде.

В проведении опытно-экспериментальных работ данное задание выполнено на основе вовлечения респондентов-учащихся к решению тестов Э.П.Торренса по главам “Технология обработки дерева” (7-класс) и “Ремонт предметов домашнего обихода” (7-класс). Респондентами-учащимися в качестве решения предложены следующие варианты:

1. По главе “Технология обработки дерева”: *напильник, шило, топор, теша, молоток, дерево; круглый стол, стул с округлой спинкой, современный диван, настольная лампа, округлая люстра, звонок двери в форме круга и т.д..* **2. По главе “Ремонт предметов домашнего обихода”:** *круглое зеркало с узорчатой окружностью, стиральная машина с круглым стеклом, микроволновая печь с круглым стеклом, украшенная с круглыми узорами дверь, круглозеркальный камод, цветистый тазик, форма для кекса, стеклянная банка, посуда от консервы, овальная ванна, стенное украшение с круглым ганчем, ковер в форме овала, круглый сундук и др.*

По 2-заданию – по завершению рисунков. Учащиеся должны выражать изображение предмета, утварь или оборудования, основу которых составляют предложенные Э. П. Торренсом штрихи и именовать их. Во время исследования по каждому штриху респондентами-учащимися предложены определенные варианты.

3-задание – по повторяющимся линиям. Учащиеся на основе предложенных 30 пар параллельных вертикальных линий на основе каждой пары линий рисуют не повторяющие друг друга рисунки по разным областям.

Во время исследования респонденты-учащиеся (7-класс) по предложенным темам выполняли задание следующим образом: 1) “Технология обработки полимерных материалов”: *проводник, соединитель, крапитель, разветвитель (в пластмассовых трубах), ручное сверло;* 2) “Технология обработки металлов”: *женские серьги, кольцо, основа подвески, ожерелье, спинной пояс, узор браслета;* 3) “Электротехнические работы”: *стеклянная часть стиральной машины;* 4) “Ремонт предметов домашнего обихода”: *стул без спинки (табуретка), люлька (сетчатая люлька), кругообразное зеркало, диск болгарки, жестяной чайник, блюдо, тарелка, стакан, кофейная чашка, иллюминатор самолёта или корабля, ведро.* 5) “Основы кулинарии”: *картофель, яйцо, киви, редиска, дыня, слива, женское косметическое зеркало, апельсин, персик, крашеное яйцо, пельмени, манты, ящик для хлеба, рыба, котлета, фрикадельки, тефтели, печенье, блинчик.*

3-этап. Процесс выполнения заданий. Для выполнения тестов из трех вариантов учащимся дается 10 минут времени. Для методического указания требуется 2 минуты (всего 12 минут).

4-этап. Обсуждение решений. Во время исследования под руководством учителя с участием респондентов-учащихся обсуждались решения.

5-этап. Оценивание решений. Учитель, учитывая мнения респондентов-учащихся, оценил решения.

В развитии креативных качеств у учащихся, прежде всего, важное значение имеют изменение сущности заданий, которые даются учителем, разработка вопросника или сборника заданий на основе стимулирующих их указаний, побуждающих их к творческому и креативному мышлению. В проведении исследования обратили внимание положительному решению данной задачи. В результате сформированы вопросник и сборник заданий, имеющие творческий, инновационный, креативный характер:

I. Сборник заданий теоретического характера: 1. При загибании металла основное внимание необходимо уделять к правильному определению размеров, тогда... продолжайте мысль. 2. Нижняя одежда (нижнее белье, майки, корсеты) служат умеренному поддержанию температуры тела человека. Потому что они надеваются непосредственно на тело и прилипают к нему. Выскажите противоположное мнение, отвергающее сказанного. Респондентами-учащимися высказалось следующее отвергающее мнение: “Не вся нижняя одежда тесно прилипает к телу, например, юбки, ночное бельё, одежда младенцев, калсоны, пижамы. Поэтому они не могут полностью поддерживать температуру тела”. 3. Твердость дерева определяется оказанием его сопротивления сдавлению ему другого твердого тела. Самым простым способом определения твердость дерева является забить ему гвоздь. Выскажите три разных мнения по отношению к этому. Из них: чтобы первое подтвердило; второе дополнило; третье отвергало заданную мысль.

1. Подтверждающее мнение: твердость дерева определяется сдавлением (или забиванием) ему кончик, остриё, край предметов тверже него. 2. Дополняющее мнение: простой гвоздь забивается иве, тополи, сосне, а не карагачу, дубу, пальме, груше, акации. 3. Отвергающее мнение: насколько твердым ни было дерево, ему все равно вредят сырость, влага, вода, вредные микроорганизмы и черви, грызущие его.

II. Сборник заданий практического характера (задания представлены на основе материалов сайтов, предлагавших данные по темам “Образцы вышивки”, “Металлические решетки“, “Детские одежды” google.co.uz/search?q=кашта+намуналари+фото&tbm=isch&ved=2ahukewjhwjm171_pahupwiokhvnbqkq2-csegqiabaa&oq=кашта+намуналари+фото; www.google.com/search?xsrf=alekk03urpd0zccg5hhluk-x1rAkB1b6Yg:1589887364535&source; www.google.com/search?xsrf=alekk01vldorroteblounkwacwbmog4fpg:1589888041233&source)):

1-задание. Текстура дерева – вырезка, направленная по радиусу или по касающейся кривой линии, на обработанной плоскости ярко виден естественный рисунок волокон дерева. Благодаря текстуре дерева можно оценивать следующие показатели: ширину годовых слоев; по цвету то, когда обработано дерево; лучи корня; крупность корня; ... (здесь некоторые сведения не фиксируются и оставляются открытыми).

Практическое задание: доведите до конца показатели, определяемые по текстуре дерева.

В процессе исследования респондентами-учащимися задание выполнено следующим образом (при раработке заданий):

По текстуре дерева можно оценивать следующие показатели: ширину годовых слоев; по цвету то, когда обработано дерево; лучи корня; крупность корня; состояние волокон дерева (волнистые, спутанные); есть ли следы неразросшихся почек (“глаза” дерева).

По 2-му и 7-му заданиям вниманию респондентов-учащихся предложена готовая продукция и дано задание выполнить следующие операции на их основе: “Дополните новым деталем” (№2); “Обогащайте продукцию новым цветом. Объясните, почему выбрали такой цвет” (№3); “По-вашему что лишнего в данной продукции?” (№4); “Дополните новым орнаментом” (№5); “Доведите процесс до конца” (№6); “Внесите изменения композиции” (№7).

В большинстве источников представлены сведения о методах, развивающих креативность личности. Данные методы помогают личности продвижению новых идей, предложению множества решений по одному вопросу, развитию способности выбрать из них самое приемлемое. В их ряду широко распространены такие, как “Мозговая атака”, “Фокальные объекты”, “Шесть цветных колпаков”, “Морфологический ящик”, “Ментальная карта” (“Карта восприятия”), “Синектика”, “Опосредствованные стратегии”.

Здесь в качестве образца приводятся практические действия по использованию методов “Мозговая атака”, “Морфологический ящик”, “Ментальная карта” (“Карта восприятия”).

В процессе урока в 7-ом и 9-ом классах в определенном порядке использовался метод “Мозговая атака”. То есть (9-класс): “Производимые народными ремесленниками продукция для экспорта и внутреннего рынка. По причине, что тема “Используемые в ремесленничестве редкие материалы и оборудования” совпадает с первым уроком, на следующем уроке в процессе закрепления пройденной темы воспользовались методом “Мозговая атака”. Использование метода осуществляли следующим образом: 1. В конце урока, где изучается тема, учащихся ознакомили с методом и его сущностью. 2. Дано задание внимательно изучать сведения о теме, данные в учебнике. 3. Дано дополнительное поручение искать сведения по следующим темам в сети Интернет google.co.uz, а также в сайтах поиска google.com и ознакомиться с ними: 1) по сайту google.co.uz: ознакомление с учебным пособием “Изучение работ народных ремесленников на уроках трудового обучения в V классе; тема “Деревообделочная промышленность” (1-группа) (на ее основе ознакомление с такими маленькими темами, как “Ювелирное дело” (2-группа), “Слесарное дело” (3-группа), “Кузнечное дело” (4-группа), “Медное дело” и “Гравюрное дело” (6-группа); 2) по сайту google.com: ознакомление с информацией, данной под такими общими темами, как “Столярные изделия” (1-группа), “Кузнечные изделия” (или “Кованные изделия”; 2-группа), “Мягкие мебели” (3-группа), “Мебели” (4-группа), “Ювелирные изделия” (5-группа).

Во время проведения исследования в процессе изучения темы “Химические и технологические свойства дерева. Химические свойства дерева” (подтема “Изготовление предметов домашнего обихода из дерева”) (7-класс) в целях формирования у учащихся креативных идей: 1) вниманию учащихся представлены образцы фотокарточек, данных под темой “Столярные работы” в Интернет сайте <https://www.pinterest.com/toppolyana/столярные-работы>; 2) учащимся поручено обогащать им представленные стулья и кресла, имеющие креативный характер, новыми деталями или продвигать идеи по созданию нового варианта.

Используя метод “Морфологический ящик” (“Морфологический анализ”), респонденты-учащиеся имели возможность систематизировать существующих знаний по изученной теме (главе, разделу). Для примера в экспериментальных группах эффективное выполнение респондентами-учащимися учебного задания по освещению общей сущности темы “Технология обработки дерева” позволяет сформировать морфологический ящик следующего вида:

Морфологический ящик по теме “Технология обработки дерева”

Технология обработки дерева			
<i>I. Химический состав сортов дерева (сухое дерево)</i>			
1. Углерод – 49 фоиз	2. Кислород – 44 фоиз	3. Водород – 6 фоиз	4. Азот – 0,1-0,3
<i>II. Основные химические элементы в составе золи дерева</i>			
1. Кальций	2. Калий	3. Натрий	4. Магний
<i>III. Соединения, образуемые в золе дерева</i>			
1. Целлюлоза		2. Лигнин	
<i>IV. Вещества в составе дерева</i>			
1. Смола	2. Пектин	3. Масла	4. Другие
<i>V. Основные особенности дерева</i>			
1. Удержание металлических гвоздей	2. Съедаемость	3. Сгибаемость	4. Сойкость к тресканию
<i>VI. Механические свойства дерева</i>			
1. Прочность	2. Твердость	3. Сгибаемость	4. Вязкость
5. Ломкость		6. Трескаемость	
7. Прибиваемость			
<i>VII. Группы дерева по степени твердости</i>			
1. Мягкие деревья – сосна, белая сосна, ёлка, тополь, горный тополь, иудино дерево и т.д.	2. Твердые деревья – береза, черная береза, тилогоч, дуб, клен, виноградина и т.д.	3. Очень твердые деревья – акация, груша, карагач, орех, пальма, фисташка и т.д.	
<i>VIII. Предметы, изготавливаемые по эластической особенности дерева</i>			
1. Наковальня машинных молотков	2. Прокладка для низа	3. Ударные палочки барабана	
4. Молоток	5. Долото	6. Напильник	
7. Лопата	8. Кетмен	9. Рукоятки теша	

Метод “Ментальная карта” (“Карта восприятия”) используется после изучения материалов определенной главы, раздела. И в работе с респондентами-учащимися тоже поступает так. Для анализа выбран раздел “Основы житейских дел” (7-класс).

Ввиду того, что работа с данным методом сложно, также, в целях обеспечения одинаковой активности при выполнении учебного задания всеми учащимися респонденты распределились на малые группы. Группам поручено

задание создать творческие проекты, раскрывающие сущность общей темы раздела “Основы житейских дел” по следующим темам: 1-группа. Кулинария. 2-группа. Кондитерские дела. 3-группа. Швейное дело. 4-группа. Ткацкое дело.

При подготовке творческих проектов в малых группах респондентам-учащимся рекомендовано пользоваться следующей литературой и Интернет сайтом: 1. Махмудов К. Мехмоннома. – Тошкент: “Ёш гвардия”, 1989. – 240 б. 2. Блюда // <http://beka.uz/pazandalik/taomlar?pagenumber=4>.

В процессе исследования малыми группами подготовлены творческие проекты (“Карта восприятия”) в нескольких вариантах по теме “Основы житейских дел”.

Цель метода **“Лаборатория синергетики”** – посредством прочного усвоения учащимися основ учебного предмета применять на практике существующие знания, развивать способность выдвигать креативные идеи на их основе.

Теоретическая сущность: опираясь усвоенным теоретическим знаниям по определенной главе, разделу или теме, подготовить продукцию креативного характера.

Во время проведения исследования учащимся даны следующие задания по разделу “Основы житейских дел” с применением метода “Лаборатория синергетики”: 1-задание. Предложите три своеобразной формы продукции (например, по данному заданию респонденты-учащиеся экспериментальных групп предложили омлет трех форм). 2-задание. Выдвигайте своеобразную идею по соответствующей теме (например, по данному заданию респонденты-учащиеся экспериментальных групп предложили яблочный пирог).

В третьей главе диссертации, названной **“Динамика опытно-экспериментальных работ по развитию креативных качеств учащихся на уроках “Технология”**, освящены цель, задачи, результаты опытно-экспериментальных работ и соображения по их анализу.

Цель опытно-экспериментальных работ заключается в изучении педагогических возможностей развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” на основе совершенствования проблемных и развивающих образовательных технологий. На основу данной цели положены следующие задачи: 1. Обоснование организационно-практических идей развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”. 2. Выбор эффективных методов в развитии креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”. 3. Формирование специальной методики по развитию креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”. 4. Создание необходимых педагогических условий, обеспечивающих эффективное усвоение креативных качеств учащимися на уроках “Технологии”. 5. Развитие креативных качеств у учащихся на уроках “Технологии”.

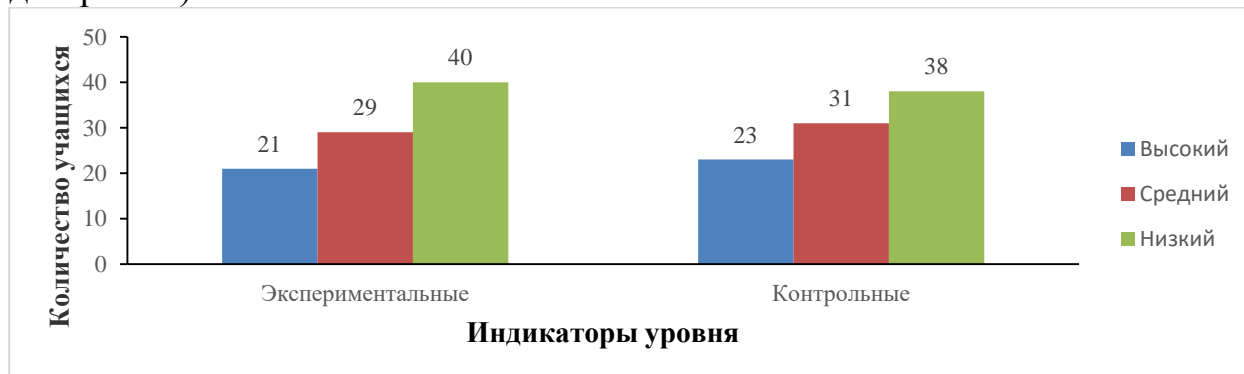
Методика развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” приобрела следующую составную основу: 1. Организационные формы педагогической деятельности: мини лекция, беседа, тренинг, практическое занятие, “Уроки мастерства”. 2. Методы: анкета, метод “Случайные

ассоциации”, тест “Незаконченные рисунки” (Э.П.Торренс), интерактивные методы. 3. Средства: деловые бумаги, образцы разработок творческо-креативного характера, креативная продукция, презентация и видеоматериалы. 4. Технология: “Лаборатория синергетики”.

В результате изучения с теоретической и практической сторон хода педагогического процесса, направленного на развитие креативных качеств на уроках “Технологии”, анализ основных, важных ситуаций, непосредственного наблюдения за деятельностью респондентов-учащихся пришли к мнению, что при помощи следующих критериев можно объективно оценивать ситуации перед и после эксперимента: 1. Обладание креативными качествами. 2. Обладание умением обоснования своеобразных креативных идей. 3. Обладание способностью креативного подхода к деятельности. 4. Обладание способностью создания креативной продукции.

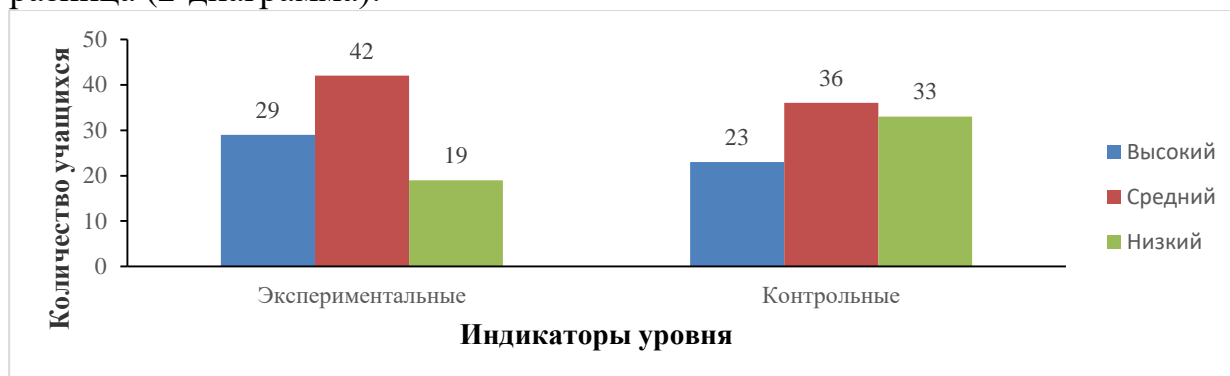
На основе данных критериев определено, что показатели уровня, выражающие развитость креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”, состоят в следующем: **1) высокий уровень** – имеет креативные качества и последовательно совершенствует их; обладает умением обоснования своеобразных креативных идей; умеет креативно подходить к деятельности; умеет создавать креативную продукцию, имеющих сложные решения; **2) средний уровень** – стремится последовательно усваивать креативные качества; стремится выдвигать своеобразные креативные идеи, хотя они прочно не обоснованы, а также стремится креативно подходить к деятельности; иногда может создавать креативную продукцию, имеющей несложные решения; **3) низкий уровень** – стремится усваивать креативные качества; иногда может выдвигать творческие идеи, но прочно необоснованные, претерпевает трудности в креативном подходе к деятельности, поэтому действия по созданию креативной продукции не дает ожидаемого результата.

Обоснующий эксперимент не показывает значительного различия между уровнями обладания креативными качествами респондентов-учащихся, прикрепленных в экспериментальные и контрольные группы (1-диаграмма):



Уровень овладения респондентов-учащихся креативными качествами на базе знаний по дисциплине “Технология” (обоснующий эксперимент)

Констатирующий эксперимент показал, что между уровнями обладания креативными качествами респондентов-учащихся, входящих в экспериментальные и контрольные группы, существует значительная разница (2-диаграмма):



Уровень овладения респондентов-учащихся креативными качествами на базе знаний по дисциплине “Технология” (констатирующий эксперимент)

Если сравнить результаты констатирующего и обоснующего экспериментов по 1- и 2-диаграммам, можно увидеть, что участниками экспериментальных групп в значительной степени, а участниками контрольных групп в незначительной степени усвоены креативные качества. Значит, показатели констатирующего эксперимента подтверждают соответствие с практикой и эффективность программы научно-педагогического эксперимента по развитию креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”, примененной в экспериментальных группах.

Это можно увидеть и на основе математико-статистического анализа зафиксированных респондентами-учащимися экспериментальных и контрольных групп и полученных в конце констатирующего эксперимента результатов по методу Стьюдент. Для анализа приняты показатели, относящиеся экспериментальным и контрольным группам и зафиксированные во 2-диаграмме:

Значения математико-статистического анализа (констатирующий эксперимент)

Группы	Математические показатели							
	X	Y	(X) ²	(Y) ²	X ²	Y ²	S _r ²	S _r ² /n
Эксперимент	4,1	-	16,81	-	17,42	-	0,61	0,007
Контроль	-	3,9	-	15,21	-	15,57	0,36	0,004

По показателям таблицы количество t_2 определяется из $\alpha=0,05$, то есть $t_2=1,96$. В этом положении промежуток достоверности равен следующему:

$$(-1,96 \cdot \sqrt{0,007}; 1,96 \cdot \sqrt{0,0007}) = (-0,16; 0,16)$$

Значит, $X-Y = 0,61 - 0,36 = 0,25$. Образованное значение не попадает в промежуток достоверности. А это по полученным результатам, отвергая

начальную (H_0) гипотезу, принимается альтернативная гипотеза (H_1), то есть $x > y$.

Образованные значения подтверждает правдивость мысли о том, что критерий, оценивающий уровень эффективности опытно-экспериментальных работ больше единицы, а критерий, оценивающий уровень обладания креативными качествами респондентов-учащихся больше нуля. То есть, по результатам констатирующего эксперимента респонденты-учащиеся экспериментальных групп обладают креативными качествами, различающимися от показателей респондентов-учащихся контрольных групп в значительной степени (на 15%). Значительное различие между показателями, фиксирующими обладания креативными качествами респондентов-учащихся экспериментальных и контрольных групп, подтверждает не попадание в промежуток достоверности значений обеих групп.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Креативность личности помогает повышению эффективности ее деятельности. Личность, креативно подходящая к деятельности, сможет быть стойкой сложной, сильной конкуренции в условиях рыночных отношений.

В средних общеобразовательных школах формирование креативных качеств у учащихся, последовательное его развитие не только помогает занимать свое место в рынке труда, в атмосфере сильной конкуренции, но и создает почву для развития сферы.

Герменевтический, визуально-образный, деятельностный, проблемный, интерактивный, полилогический, технологический, эмоционально-психологический, творческий, критический, интегративный и рефлексивный подходы гарантируют эффективность развития креативных качеств учащихся на уроках “Технологии”.

В развитии креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” приоритетность приобретают такие принципы, как системность, последовательность, направленность на практическую деятельность, обладание творческим характером, интегрализация, согласованность, интерактивность, обладание практической ценностью, обладание эстетическим воздействием, а также рефлексивность.

В эффективном развитии креативных качеств учащихся на уроках “Технологии” необходимо уделять внимание приобретению учебными заданиями проблемный, творческий, креативный характер.

Если в мировом масштабе на протяжении почти века проблема развития креативности личности широко исследована с точки зрения когнитивно-методологической, организационно-методической, практико-деятельностной и рефлексивно-оценочной, то в Узбекистане проблема развития креативности личности почти не изучена.

В условиях информатизации благодаря направлению внутреннюю возможность личности на полезную работу приобретает своеобразную

актуальность развитие у нее креативных качеств. Исходя из подхода, что необходимо учитывать ход мыслительного процесса на основе креативности в зарубежных странах, на протяжении последних ста лет проведенные исследования на пути создания новых моделей креативного мышления не потеряли свою практическую значимость и в настоящее время.

Диагностика обладания личностью креативными качествами обеспечивает эффективную организацию педагогического процесса, направленного на эту цель. Метод “Случайные ассоциации” и трехэтапный тест “Незаконченные рисунки” Э.П.Торренса имеют дидактическую возможность в диагностике обладания личностью креативными качествами.

А методы “Мозговая атака”, “Шесть цветных колпака”, “Морфологический ящик” (“Морфологический анализ”), “Фокальные объекты”, “Синектика”, “Ментальная карта” (“Карта восприятия”), “Опосредствованные стратегии” служат развитию креативных качеств учащихся с дидактической точки зрения. Исходя из своеобразной особенности предмета “Технология” в формировании учебных заданий, не касаясь основной идеи метода “Шесть цветных колпака”, требуется изменить его содержание с теоретической стороны.

Благодаря обогащению опытно-экспериментальной программы и методики развития креативных качеств у учащихся на уроках “Технологии” современными педагогическими подходами, передовым опытом работы, а также инновационными идеями, соответствию с практикой средних общеобразовательных школ с идейно-теоретической, практико-методической точки зрения достигли ожидаемого результата.

Практико-методические рекомендации:

1. Обогащение содержания учебной дисциплины “Технология” дидактическими данными по созданию креативной продукции из вторичных материалов, а также материалов и сырья, требующих малого расхода.

2. Опираясь на возможности общих средних и внешкольных образовательных учреждений определить меры добывания материальных средств благодаря привлечению учащихся к подготовке креативной продукции и обеспечению их реализации.

**SCIENTIFIC COUNCIL № PhD.03/04.06.2020.Ped.113.1 UNDER
JIZZAKH STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE WHICH GIVES GRANTS
SCIENTIFIC DEGREES**

JIZZAKH STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE

ALIBOYEV TURGUN CHINDALIYEVICH

**ENHANCING THE TECHNOLOGIES OF DEVELOPING CREATIVE
QUALITIES OF STUDENTS IN THE SPHERE OF INNOVATIVE
EDUCATION**

(on the example of an academic discipline “Technology”)

13.00.01 – Theory of pedagogy. History of pedagogical doctrines

**ABSTRACT OF THE DISSERTATION OF THE DOCTOR OF
PHILOSOPHY (PHD) ON PEDAGOGICAL SCIENCES**

Jizzakh-2021

The subject of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in pedagogical sciences is registered in the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan № B2020.1.PhD/Ped12354

The dissertation was completed at the Jizzakh State pedagogical institute named after A.Kadiri

The abstract of the dissertation is available in three languages (Uzbek,Russian,English(resume))on the website of the Academic Council (www.tdpu.uz) and on the Information and Education Portal “ziyonet”(www.ziyonet.uz)

Scientific supervisor: **Tolipov O’tkir Qarshiyevich**
Doctor of pedagogical sciences,professor

Official opponents: **Turakulov Olim Xolbutayevich**
Doctor of pedagogical sciences,professor

Alikulov Saloxiddin Turdimuratovich
Candidate of pedagogical sciences, docent

Leading organization : **Karshi State University**

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the academic Council under Jizzakh state pedagogical institute PhD.03/04.06.2020.Ped.113.01 in 2021 “_____” at _____.

(Address:100185,Jizzakh,Sh.Rashidov avenue,4 .Tel.: (+99872) 226-13-57; fax; (+99872) 226-59-94 ; e-mail: jdpi kengash@edu.uz

The dissertation is available at the Information Resource Center of jizzakh State Pedagogical institute (registered under № ____). (Address: 100185,Jizzakh,Sh.Rashidov avenue,4 .Tel.: (+99872) 226-13-57;)

The abstract of the dissertation was distributed on ____ 2021.

(Register protocol № ____ dated 20 ____ “_____”)

F.N.Jurakulov
The chairman of the degree granting council, doctor of political sciences

N.Khushvaktov
The scientific secretary of the degree granting council, candidate of pedagogical sciences,docent.

X.Meliyev
The chairman of the scientific seminar under the academic degree granting council. candidate of pedagogical sciences, professor

The purpose of the study is to determine the pedagogical conditions for the development of creative qualities of students in the “Technology” classes on the basis of improving problem –solving and developmental educational technologies.

Research objectives:

theoretical and methodological basis for the development of creative qualities of the students in the “Technology” classes on the basis of hermeneutic and visual principles,diagnostic,cognitive,practical (performance),reflexive –assessment improvement;

improving the mechanism of development of creative qualities of students in the “Technology” classes with the help of active,problem-based,interactive,polylogical,technological approaches,problem-based ,project,interactiveinnovative technologies;

improving the process of developing the creative qualities of students in the “Technology” classes through the development of emotionally-psychological,creative and critical approachesd through methodological support;

improving the criteria for assessing the level of development of creative qualities of the students in the “Technology” classes according to competent and reflexive approaches

development and implementation of practical and methodological recommendations for the development of creative qualities of students in the “Technology ” classes in accordance with the strategic approach.

The object of the research is the process of improving the technology of developing students creative qualities in the “Technology” classes.

The subject of the research is the cognitive ,empirical and reflexive-evaluative bases of development of creative qualities of pupils in the “Technology” classes.

The scientific novelty of the research is :

Theoretical and methodological basis for the development of creative qualities of the students in the “Technology ” classes on the basis of hermeneutic and visual principles,diagnostic,cognitive,practical(performance),reflexive – evaluative content enriched with cognitive,methodical,empirical,evaluative ideas;

based on active,problem –based ,interactive,polylogical,technological approaches ,the mechanism of developing creative qualities of students in the (Technology) classes is improved on the basis of definition of stages (adaptation,development,practical activity,reflexive assessment),preparation of methodical instructions and developments;

improved by substantiating the method of methodological support of the process of developing students’ creative qualities in the “Technology” classes (Synergetic Laboratory) through the development of technologies for emotional-psychological, creative and critical approaches;

improving the understanding of the criteria for assessing the development of creative qualities of students in the “Technology” classes according to integrative and reflexive approaches (creative qualities, the ability to substantiate creative

ideas, the ability to create a creative product), practical (performance), reflexive-assessment levels;

in accordance with the strategic approach, practical and methodological recommendations for the development of creative qualities of students in the “Technology” classes were developed and put into practice.

Practical results of the research:

theoretical and methodological basis for the development of creative qualities of the students in the “Technology” classes on the basis of hermeneutic and visual-figurative principles, the mechanism of development of creative qualities of students in the “Technology” classes with the help of active, problem –based, interactive, polylogical, technological approaches have been improved;

foreign experience, as well as interactive methods such as “Spark of creativity”, “Materialized creative idea” for the development of creative qualities of students in the “Technology” classes, developed on the basis of individual and differential approach, served to improve the quality and effectiveness of teaching;

competent, reflexive approaches in the “Technology” classes at the level of comprehension, practical (performance), reflexive –assessment, according to the criteria that assess the development of creative qualities of students (creative qualities, the ability to substantiate creative ideas, the ability to create a creative product) is based on;

in accordance with the strategic approach, practical and methodological recommendations for the development of creative qualities of students in the “Technology” classes have been developed and put into practice.

The scope and structure of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion and recommendations, a list of references and appendices. The volume of the dissertation is 182 pages

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; 1 part)

1. Алибоев Т.Ч. Stages of Developing Creative Qualities in Students. International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT) Vol.21 No.2. July 2020. – pp. 11-14.

2. Алибоев Т.Ч. Иждорлик ишларини такомиллаштиришнинг мунозарали ва усул ва ташкилий босқичлари // “Uzluksiz ta’lim” ж. – Т.: 2009. - № 1.– 19-бет.

3. Алибоев Т.Ч. (хаммуаллифликда). Олий таълимда амалий ишларни баҳолаш мезонлари // “Pedagogika” ilmiy-nazariy va metodik j. – Т.: 2018. - № 2. – 49-56-бетлар.

4. Алибоев Т.Ч. Креативлик ва шахсда креатив сифатларни ривожлантириш зарурияти // “Pedagogika” ilmiy-nazariy va metodik j. – Т.: 2019. – № 5. – 11-16-бетлар.

5. Алибоев Т.Ч. (хаммуаллифликда). Фан тўғараклари ишини ташкил қилиш // “Интернаука” научный журнал. Часть 3. – М.: 2019. - № 20 (102). – с. 64-65.

6. Алибоев Т.Ч. Креативлик тушунчасининг моҳияти // “Pedagogika” ilmiy-nazariy va metodik j. – Т.: 2020. - № 2. – 10-15-бетлар.

7. Алибоев Т.Ч. Хорижий тажриба-шахсда креативлик сифатларини ривожлантириш омили // “Xalq ta’limi” ж. – Т.: 2020. -№ 5. – 115-120-бетлар.

8. Алибоев Т.Ч. Criteria for assessing the development of creative qualities in students // “Актуальные вопросы современной науки и образования” сборник статей IV международной научно-практической конференции, состоявшейся 5 июля 2020 г. – Пенза: 2020. – с. 231-233.

9. Алибоев Т.Ч. Хорижий тажриба-шахс креативлик сифатларини ривожлантириш омили // Ёшларни касб хунарга йўналтириш, технологик таълимни ривожлантириш ва уни ўқувчилар меҳнат фаолияти кўникмаларини ривожлантириш имкониятлари. Масофавий республика илмий-амалий конф. 2020 йил 20 май. – Т.: 2020. – 142-147-бетлар.

10. Алибоев Т.Ч. Ўқувчиларда креативлик сифатларининг ривожланганлигини баҳоловчи мезонлар // “Технология” фанини ўқитишда узвийлик ва узлуксизликни таъминлаш муаммолари. Республика илмий-амалий конф. материаллари тўплами. 2021 йил 31 май. – Т.: 2021. – 68-73-бетлар.

11. Алибоев Т.Ч. Ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантириш босқичлари// Вестник наука и творчества. Международный научный журнал. Выпуск №12. 2020г. ст. 19-24

II бўлим (II часть; II part)

12. Алибоев Т.Ч. Ўқувчи ижодкорлик фаолиятини ривожлантиришга йўналтирилган педагогик жараёни ташкил этиш методлари // Замонавий педагогика фани ва таълимнинг инновацион технологиялари. Республика илмий-амалий конф. 2008 йил 3-4 июнь. – Т.: 2008. – 33-бет.

13. Алибоев Т.Ч. (ҳаммуаллифликда). Бўлажак мутахассисларни ижодкорлик фаолиятига тайёрлаш // Экономика. Образование. Занятость: сегодня и завтра. Международной научно-практической конф. 26 февраля 2009 года. – Самарканд: 2009. – с. 265-267.

14. Алибоев Т.Ч. (ҳаммуаллифликда). Техник ижодкорликда ижодий тафаккур харакатининг билиш психологик модели // Психологик хизматнинг узлуксиз таълим тизими бўғинларида шахс камолотига таъсири. Илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Жиззах: 2011. – 134-136-бетлар.

15. Алибоев Т.Ч. (ҳаммуаллифликда). Меҳнат таълимида ўқитувчиларни ихтирочилик фаолиятига тайёрлаш // Таълим тизимида ўқитиш самарадорлигини оширишнинг назарий ва амалий асослари. Республика илмий-амалий конференцияси. 2013 йил 28-май. – Жиззах: 2013. – 300-301-бетлар.

16. Алибоев Т.Ч. (ҳаммуаллифликда). Научно-обоснованная оценка фактов-важный фактор воспитание творческой личности // Материалы, межрегиональной научно-практической интернет конференции “Развитие одарённости в современной образовательной среде: опыт, проблемы, перспективы”. Часть 1. – Омск: 2013. – с. 56-57.

17. Алибоев Т.Ч. (ҳаммуаллифликда). Оценка творческих работ, представленных на смотр-конкурс «Научно техническое творчество студентов» (НТТС) // Общество и экономика постсоветского пространства. Международный сборник научных статей. Выпуск VI. 17 января 2014 г. – Липецк: 2014. – с. 56-57.

18. Алибоев Т.Ч. (ҳаммуаллифликда). Кичик ўлчамли универсал ўқув лаборатория қурилмаларидан фойдаланиш самарадорлиги // III Международная научно-практическая конференция: Современные материалы, техника и технологии в машиностроении» посвященная 20 летию Андижанского машиностроительного института. 19-21 апреля 2016 г. – Андижан: 2016. – с. 246-249.

19. Алибоев Т.Ч. Технология дарсларида ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожланганлигини баҳоловчи мезонлар// “Ҳаёт фаолияти хавфсизлини” ва “Технологик таълим” бакалавриат йўналишларида техник фанларни ўқитишнинг долзарб муаммолари. Республика илмий-техникавий анжуман материаллари. 2021 йил 27-28 май. – Наманган: 2021. – 107-111-бетлар.

20. Алибоев Т.Ч. (ҳаммуаллифликда) Технология дарсларида ўқувчиларнинг креативлик сифатларини ривожлантиришга бўлган муҳим ёндашувлар// “Ҳаёт фаолияти хавфсизлини” ва “Технологик таълим”

бакалавриат йўналишларида техник фанларни ўқитишнинг долзарб муаммолари. Республика илмий-техникавий анжуман материаллари. 2021 йил 27-28 май. – Наманган: 2021. – 290-293-бетлар.

